

Les Belges francophones et les médias en 2017

INSTITUT SOLIDARIS

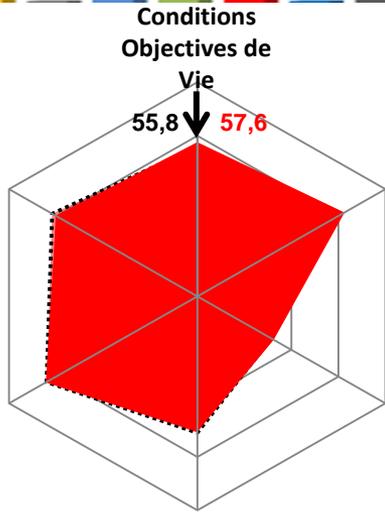


Pourquoi cette enquête ?

- Solidaris : mutualité à l'écoute des gens et acteur social et citoyen
- Résultats Baromètre Confiance et Bien-Être 2017 : **perte de confiance dans les médias**



Conditions Objectives de Vie

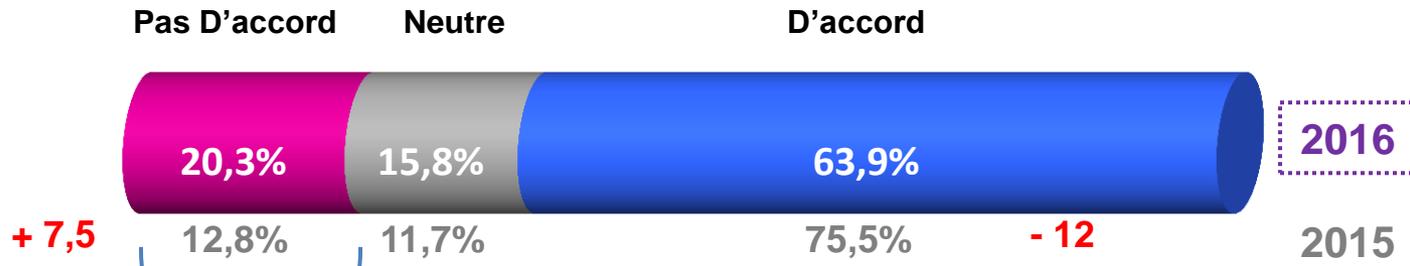


2016 2015

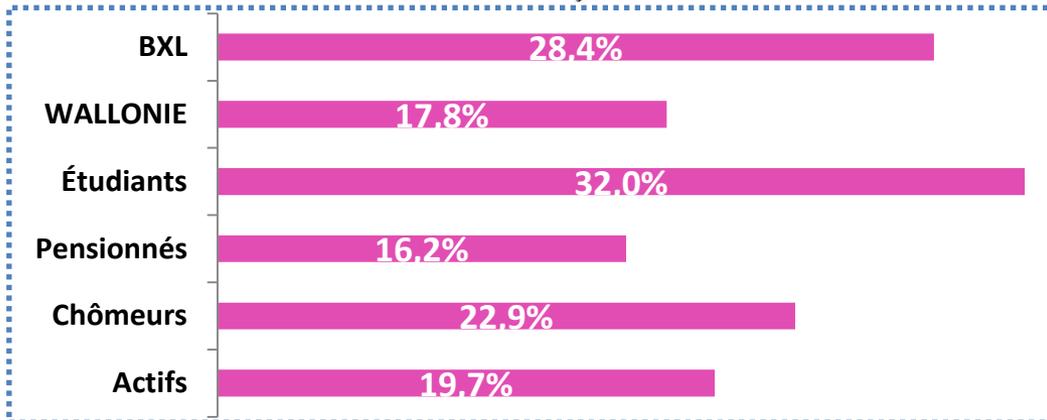


L'accès à de l'information de qualité

➤ J'estime que j'ai vraiment accès à de l'information de qualité (par internet, par les médias classiques – journaux, télévision, radio) sur ce qui se passe au niveau économique,



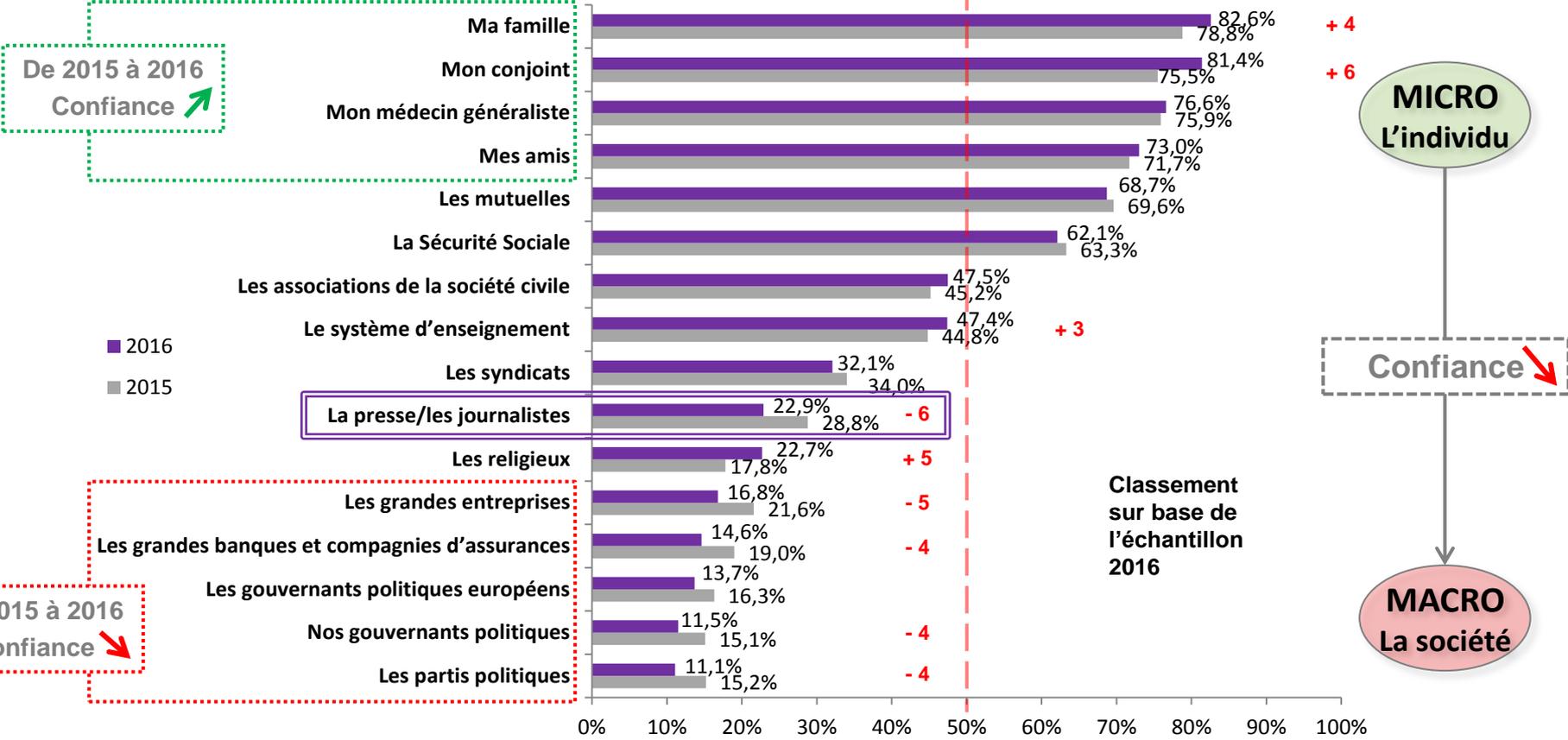
+ 7,5



Alors qu'en 2015 $\frac{3}{4}$ des répondants estimaient avoir un accès facile à de l'information de qualité, ils sont aujourd'hui passés à moins de $\frac{2}{3}$. Une chute significative de -12 points ! On observe donc une baisse importante de la confiance envers les médias et la presse.

Rapport à la société/citoyenneté/Image des autres

À quel point les acteurs/organisations suivants agissent-ils pour améliorer votre vie ?



Les individus accordent plus de confiance aux acteurs/orga. qui leur sont proches. La défiance est en revanche de mise en ce qui concerne les acteurs/orga. structurels, « éloignés des préoccupations des citoyens ».

Plan

Méthodologie

Les habitudes médiatiques

L'intérêt pour les thématiques

Les réseaux sociaux et Internet

Les sujets médiatisés

Opinions médiatiques



Méthodologie

- Les enquêtes ont été réalisées dans le courant du mois de mai 2017, via internet (autoadministrées) et via téléphone
- 792 questionnaires ont été complétés valablement
- L'échantillon obtenu est représentatif de la population belge francophone de plus de 18 ans
- La marge d'erreur est de 3,48%
- Dans le coin supérieur droit des slides présentant les résultats, une pastille indique les personnes concernées par la/les questions présentée(s) :

Tous

Calcul de la marge d'erreur ▼	
Proportion (p) : ?	<input type="text" value="50 %"/>
Taille d'échantillon (n) : ?	<input type="text" value="792"/>
Taille de la population (N) : ?	<input type="text" value="3740129"/>
Niveau de confiance : ?	<input type="text" value="95 %"/> ▼
Calculer	

Résultats:

Calcul de la marge d'erreur :
Population infinie : 3.48 %
Population finie : 3.48 %

Les habitudes médiatiques



Les habitudes médiatiques

- Les canaux les plus utilisés par les Belges francophones pour s'informer sur l'actualité sont...
 1. la télévision : 88%
 2. Internet : 75%
 3. La radio : 60%
- La presse papier (38%), qui arrive en 4^{ème} position, est plus prisée par les hommes que par les femmes, tant pour s'informer que pour approfondir les différents sujets d'actualité
- Avec l'âge, la tendance à s'informer diminue via Internet mais augmente via la télévision.
- Pour approfondir l'actualité, la tendance à utiliser la presse papier (quotidienne et magazine) augmente avec l'âge.
- $\frac{3}{4}$ des répondants disent utiliser la télévision pour approfondir des sujets d'actualités. Internet arrive en seconde position et est cité par 1 répondant sur 2
- 82% des Belges francophones accordent un grand intérêt à l'actualité. Ce taux est plus important parmi les 45-60 ans avec 91%



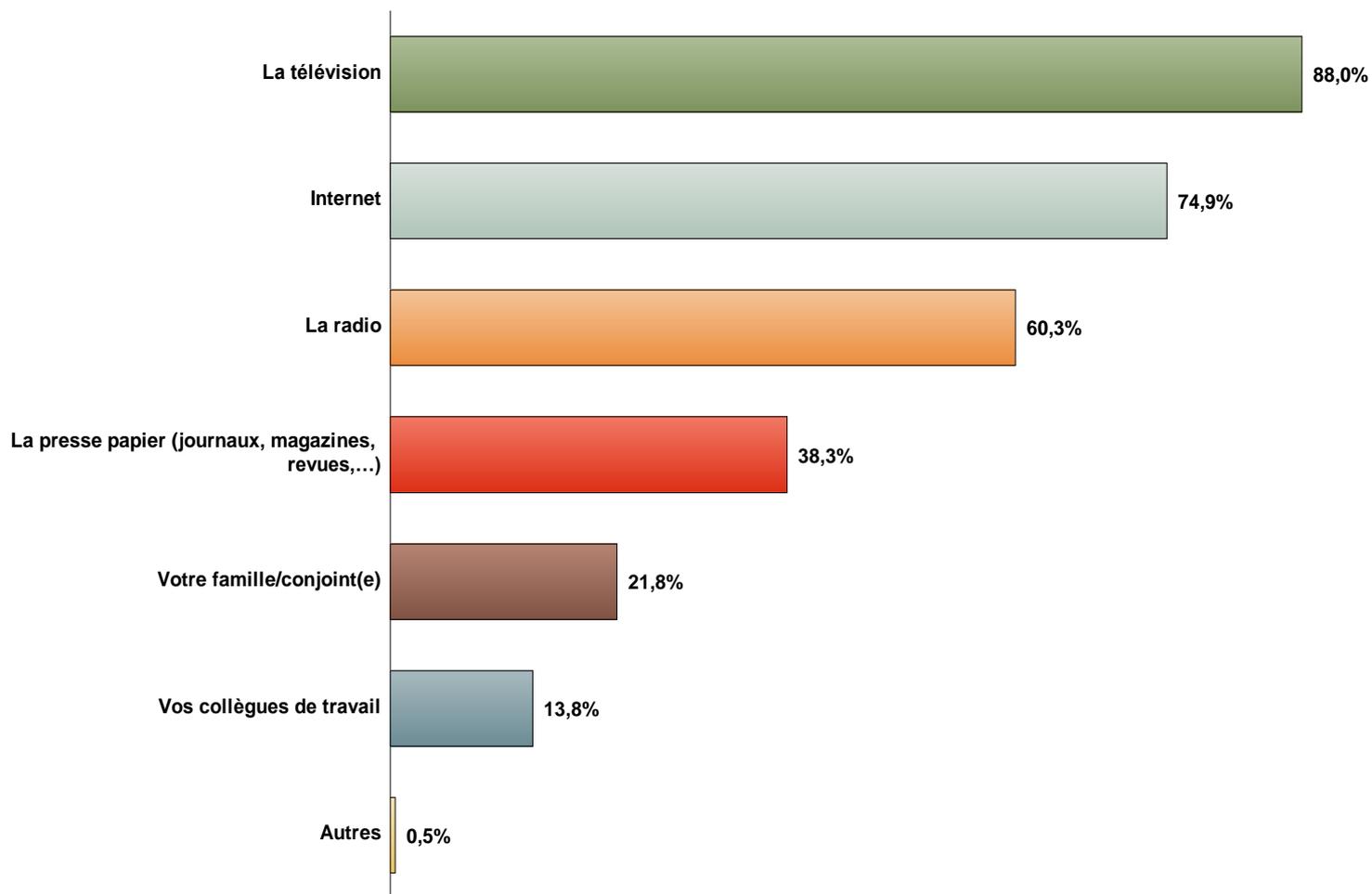
Les habitudes médiatiques

- Pour s'informer, les Belges francophones sont majoritaires à déclarer utiliser au moins une fois par jour la télévision, la radio et internet. Ils sont plus d'un tiers à dire lire quotidiennement la presse (papier ou web) et 12% à lire quotidiennement les journaux de la presse gratuite
- À l'exception des journaux gratuits et d'internet, la tendance à s'informer quotidiennement via les différents médias augmente avec l'âge
- Les hommes sont systématiquement plus nombreux que les femmes à dire s'informer quotidiennement via les différents médias (à l'exception de la télévision)
- Quand ils s'informent via le net, Les femmes, les jeunes et les personnes issues des groupes sociaux moins favorisés ont plus tendance à s'informer via Facebook là où les plus favorisés, plus âgés et les hommes préfèrent significativement plus les sites de la presse



Les habitudes médiatiques

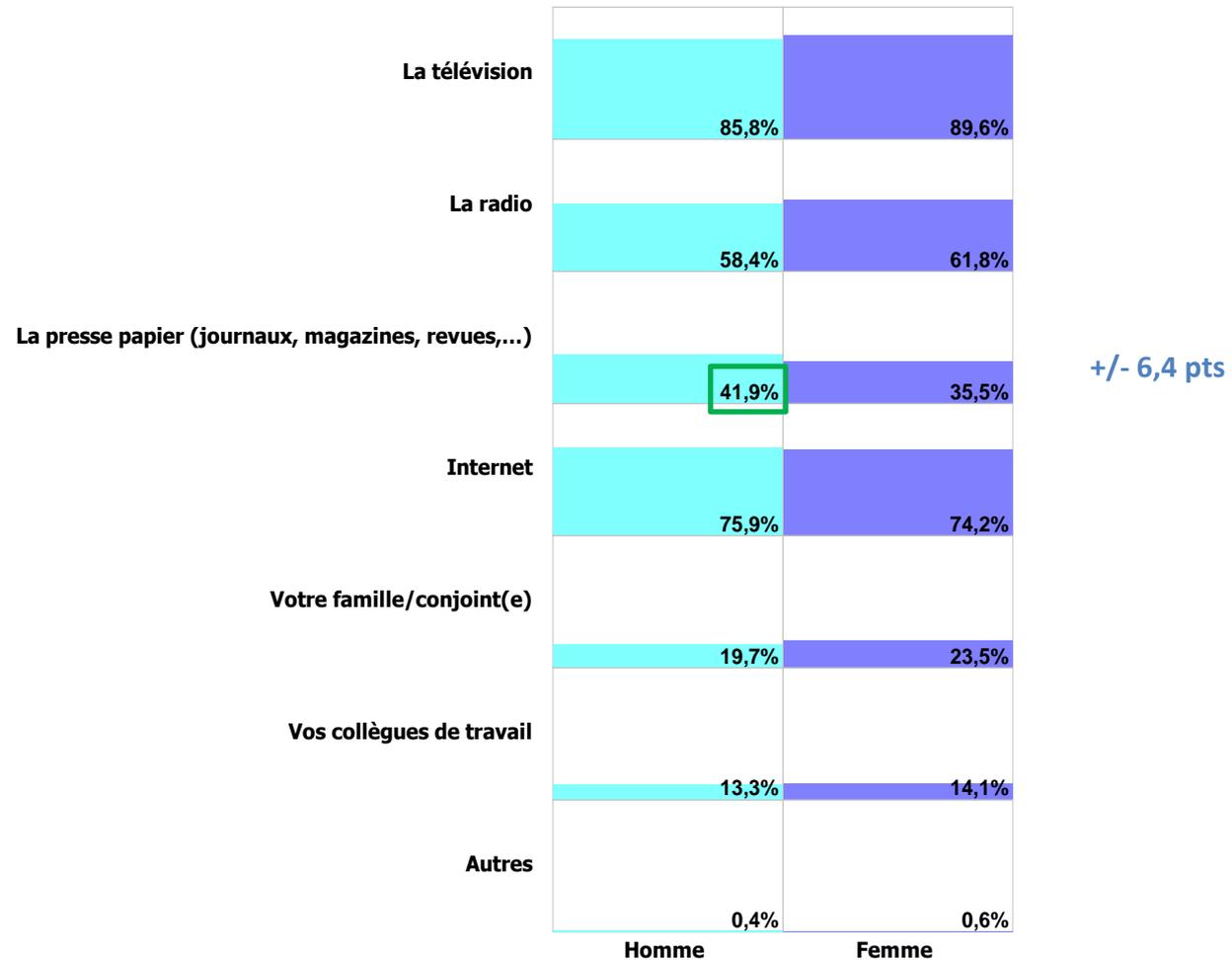
En général, pour suivre l'actualité et les infos ou connaître les nouvelles, quel(s) canal/aux utilisez-vous ?



La télé, internet et la radio forme le trio de tête des canaux utilisés pour s'informer sur l'actualité

Les habitudes médiatiques

En général, pour suivre l'actualité et les infos ou connaître les nouvelles, quel(s) canal/aux utilisez-vous ?
– par sexe

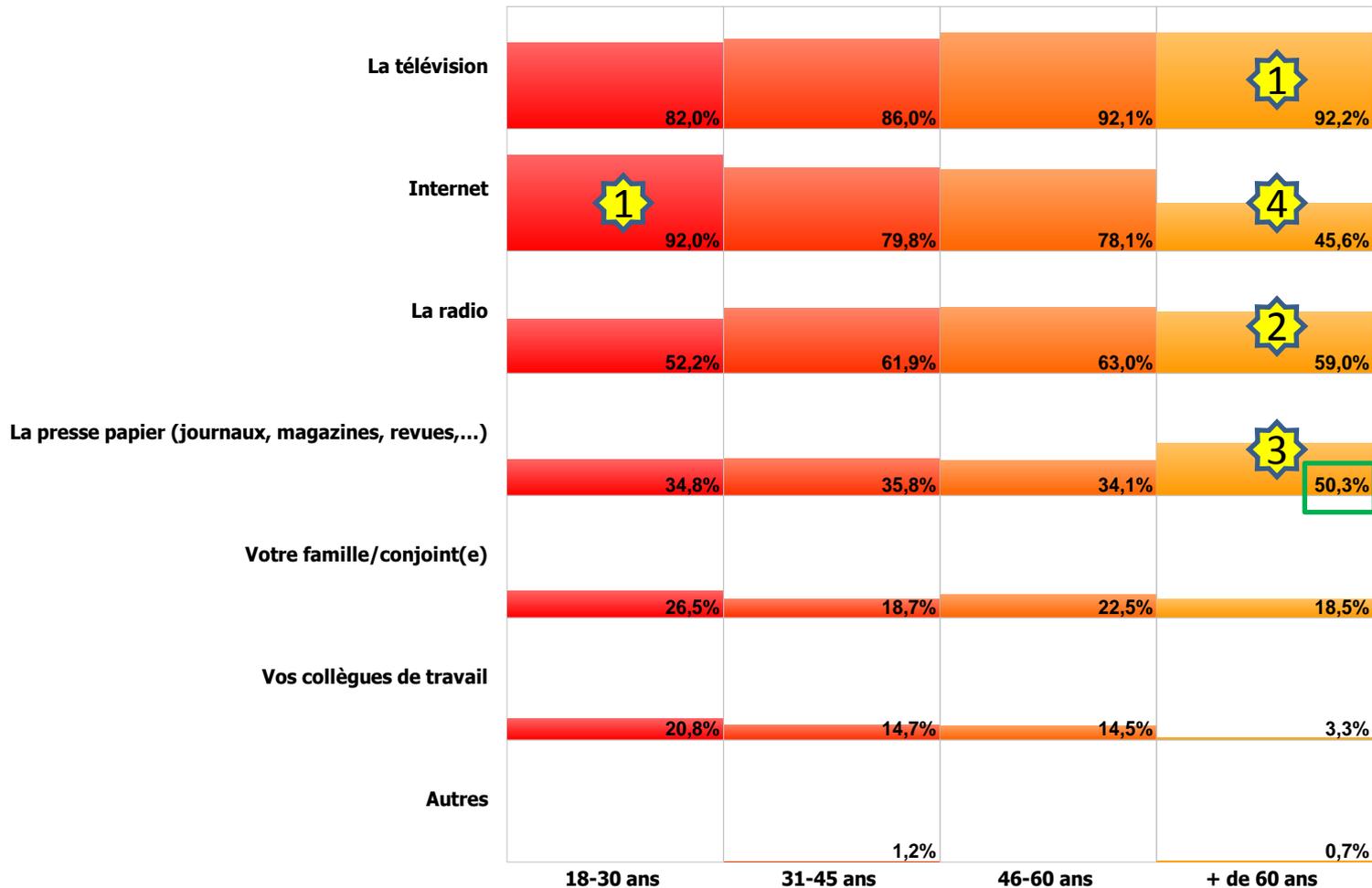


La presse papier est plus consultée par les hommes que par les femmes



Les habitudes médiatiques

En général, pour suivre l'actualité et les infos ou connaître les nouvelles, quel(s) canal/aux utilisez-vous ?
– par âge

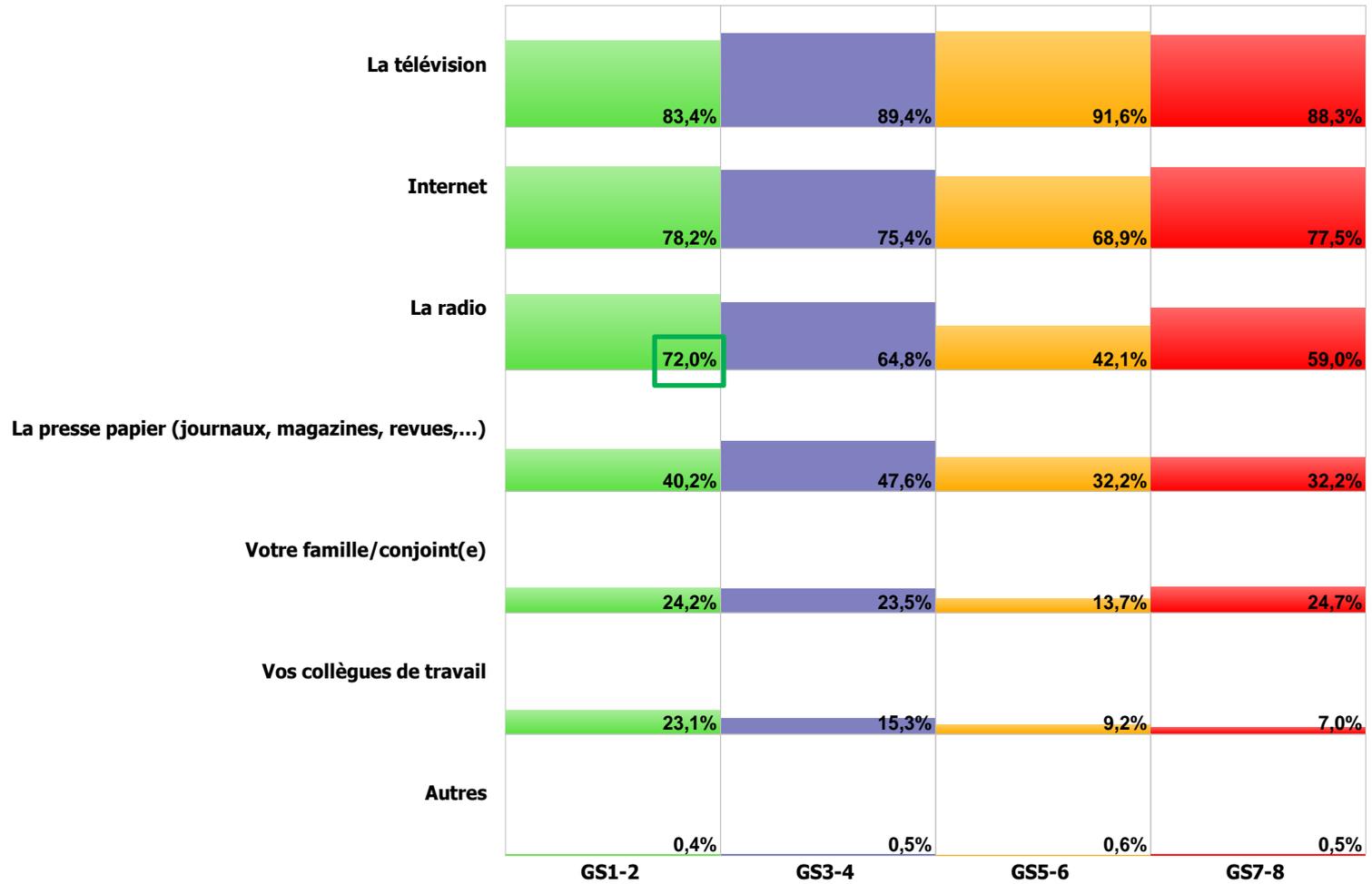


Chez les 18-30 ans, Internet est le canal numéro 1 pour s'informer alors qu'il n'arrive que 4^{ème} chez les + de 60 ans



Les habitudes médiatiques

En général, pour suivre l'actualité et les infos ou connaître les nouvelles, quel(s) canal/aux utilisez-vous ?
– par groupes sociaux

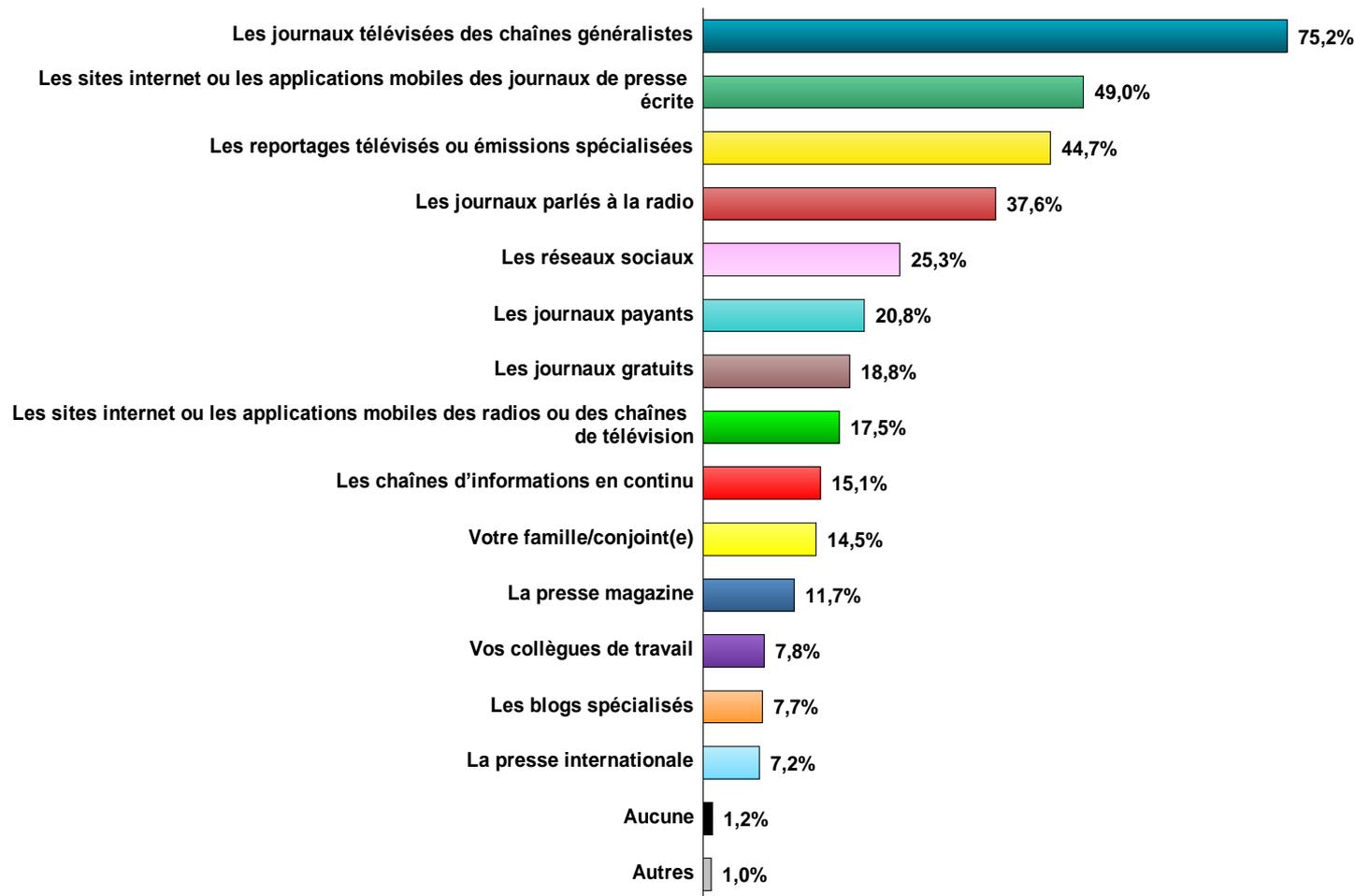


La radio est un média d'information plébiscité par les groupes sociaux les plus favorisés



Les habitudes médiatiques

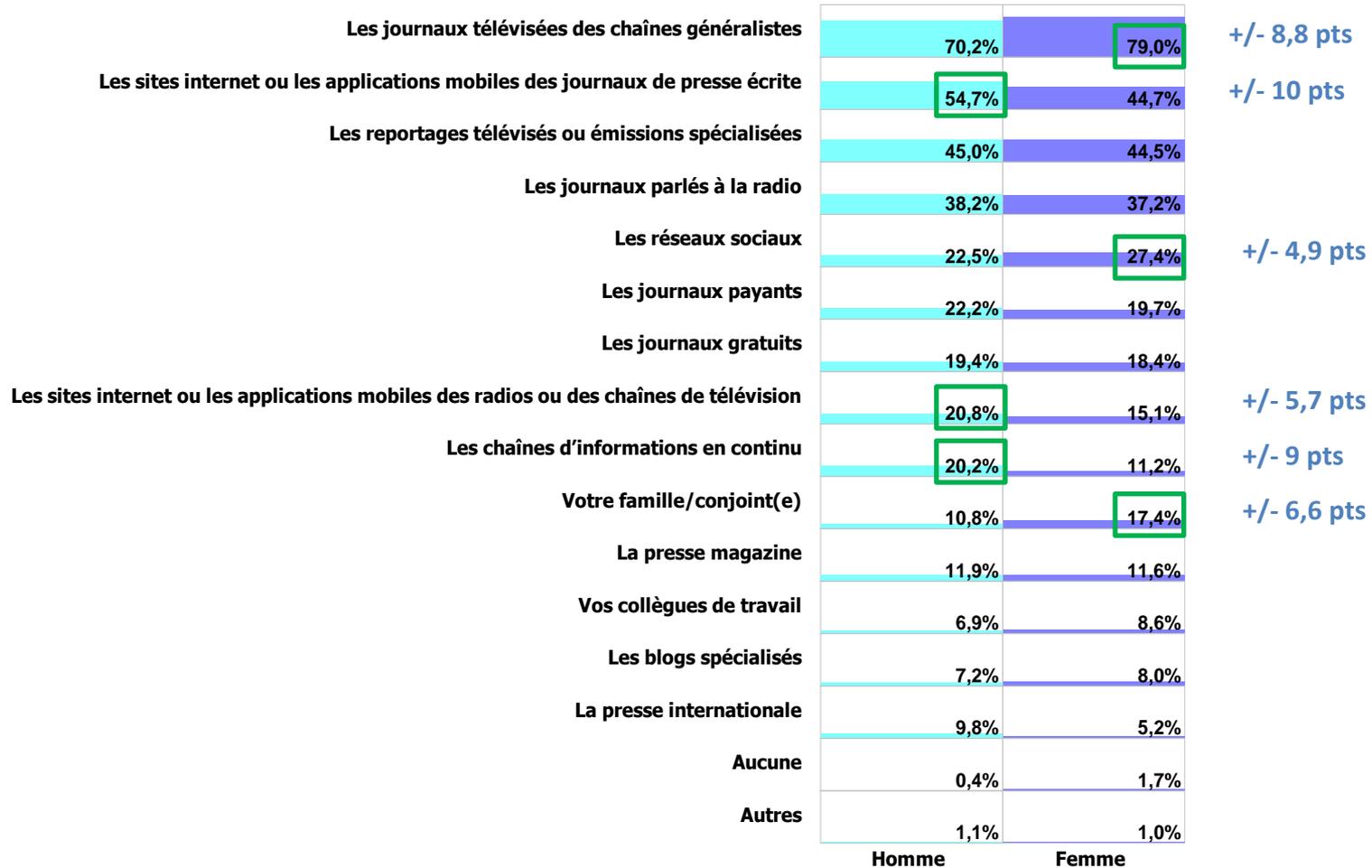
En général, quelles sources d'informations privilégiez-vous pour approfondir certains sujets/actualités/informations/nouvelles ?



Pour approfondir des sujets d'actu, les Belges francophones utilisent les J.T., les sites de la presse et les reportages

Les habitudes médiatiques

En général, quelles sources d'informations privilégiez-vous pour approfondir certains sujets/actualités/informations/nouvelles ? – par sexe



Les J.T. et les réseaux sociaux sont plus utilisés par les femmes alors que les hommes se rendent plus sur les sites des médias et les chaînes d'info pour approfondir l'actu.



Les habitudes médiatiques

En général, quelles sources d'informations privilégiez-vous pour approfondir certains sujets/actualités/informations/nouvelles ? – par âge

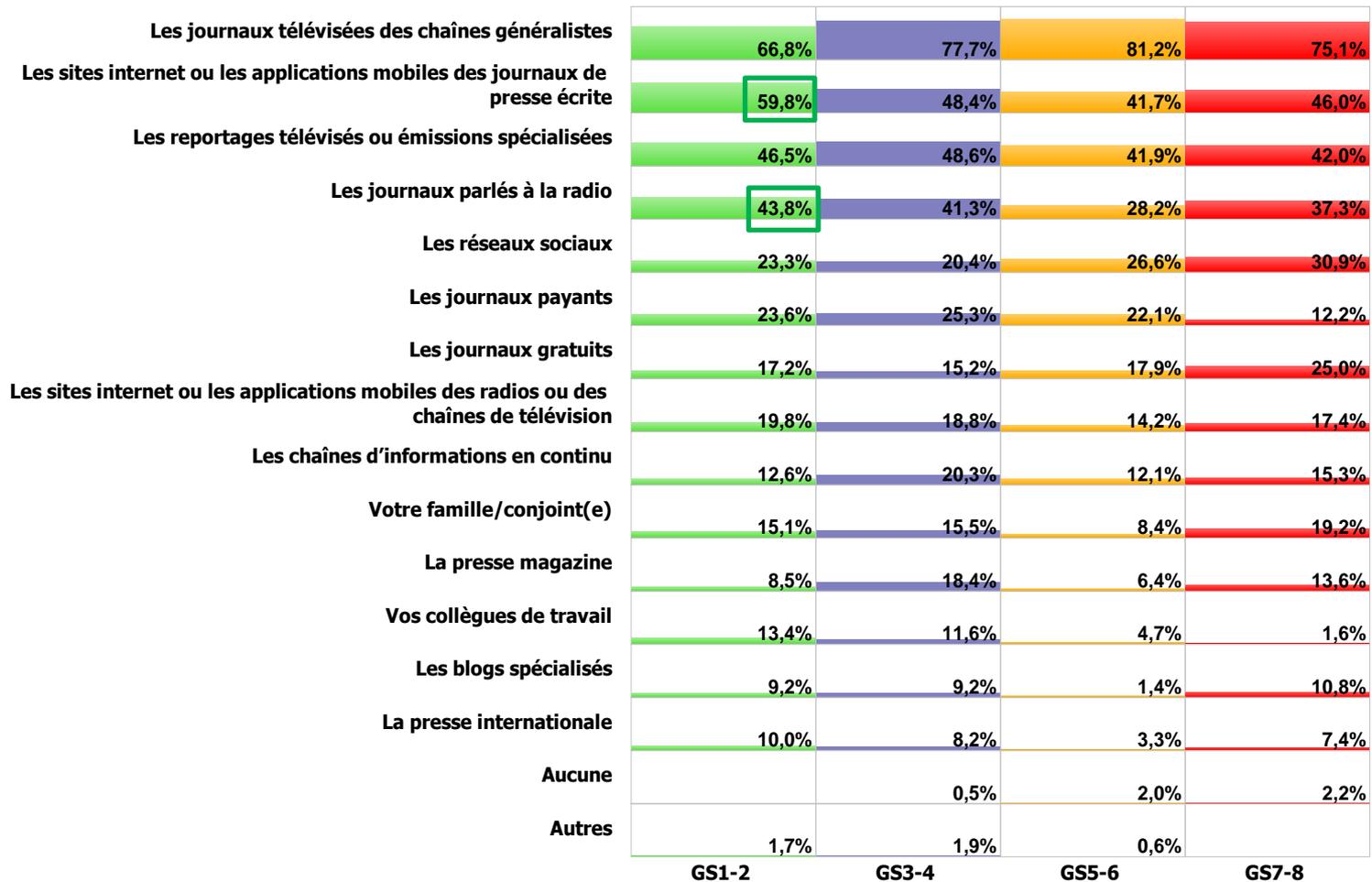
	18-30 ans	31-45 ans	46-60 ans	+ de 60 ans
Les journaux télévisés des chaînes généralistes	62,5%	72,6%	84,3%	79,6%
Les sites internet ou les applications mobiles des journaux de presse écrite	57,9%	53,1%	51,0%	30,9%
Les reportages télévisés ou émissions spécialisées	34,2%	43,9%	44,9%	56,9%
Les journaux parlés à la radio	31,8%	40,6%	36,7%	41,3%
Les réseaux sociaux	44,5%	23,9%	20,7%	12,9%
Les journaux payants	12,0%	12,1%	26,5%	34,0%
Les journaux gratuits	18,1%	19,8%	20,3%	16,3%
Les sites internet ou les applications mobiles des radios ou des chaînes de télévision	16,5%	20,2%	15,5%	18,0%
Les chaînes d'informations en continu	10,5%	16,8%	17,6%	14,2%
Votre famille/conjoint(e)	17,4%	14,8%	15,0%	10,3%
La presse magazine	7,2%	8,1%	14,8%	17,0%
Vos collègues de travail	6,4%	11,9%	10,1%	0,6%
Les blogs spécialisés	17,9%	4,2%	5,0%	5,0%
La presse internationale	10,4%	5,1%	7,4%	6,3%
Aucune			1,4%	3,7%
Autres	1,3%	2,1%	0,2%	0,7%

Avec l'âge, la tendance à regarder des reportages, lire des journaux payants et des magazines pour approfondir l'actu augmente. Par contre, l'utilisation du net diminue



Les habitudes médiatiques

En général, quelles sources d'informations privilégiez-vous pour approfondir certains sujets/actualités/informations/nouvelles ? – par groupes sociaux



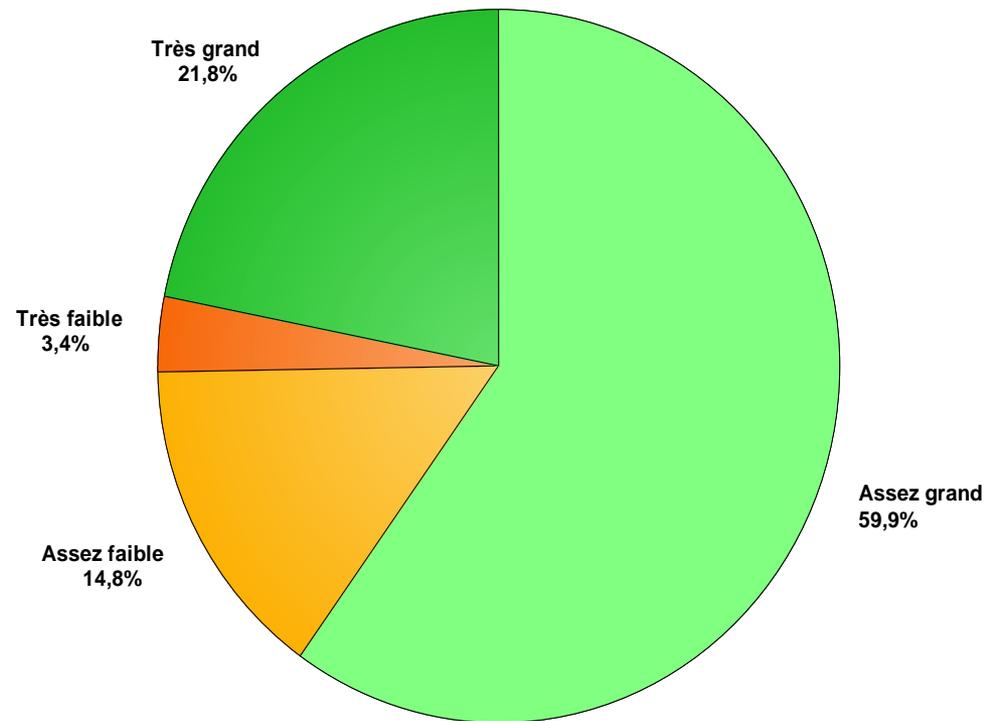
Les sites internet de la presse écrite et les journaux à la radio sont plus souvent cités pour approfondir l'actu dans les groupes sociaux les plus favorisés



Les habitudes médiatiques

Tous

Avec quel intérêt suivez-vous les actualités/informations/nouvelles diffusées par les médias en général (journaux, web, radio, télévision) ?



Très grand + Assez grand : 81,7%

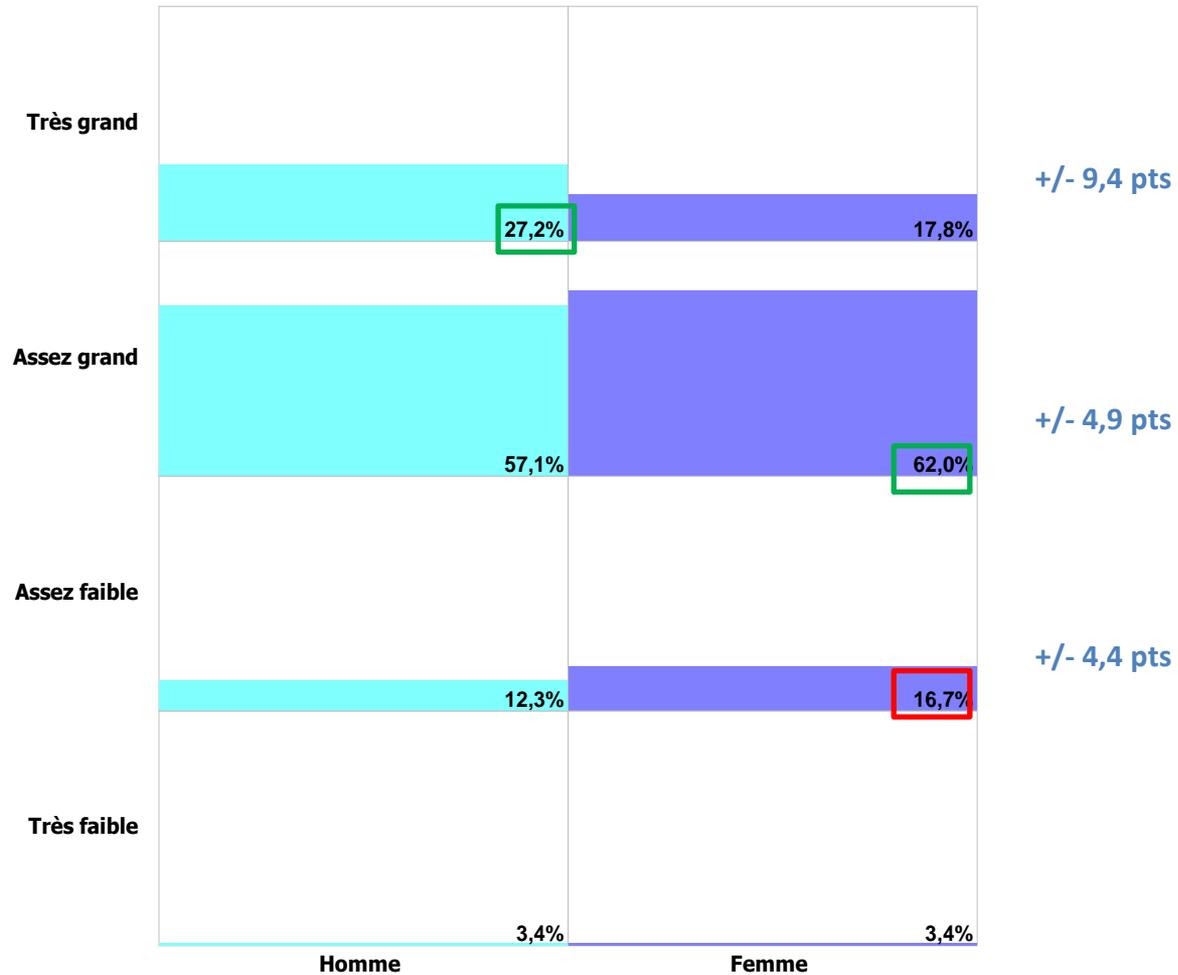
Très faible + Assez faible : 18,2%

Plus de 8 Belges francophones sur 10 disent être intéressés par l'actualité diffusée par les médias



Les habitudes médiatiques

Avec quel intérêt suivez-vous les actualités/informations/nouvelles diffusées par les médias en général (journaux, web, radio, télévision) ? – par sexe

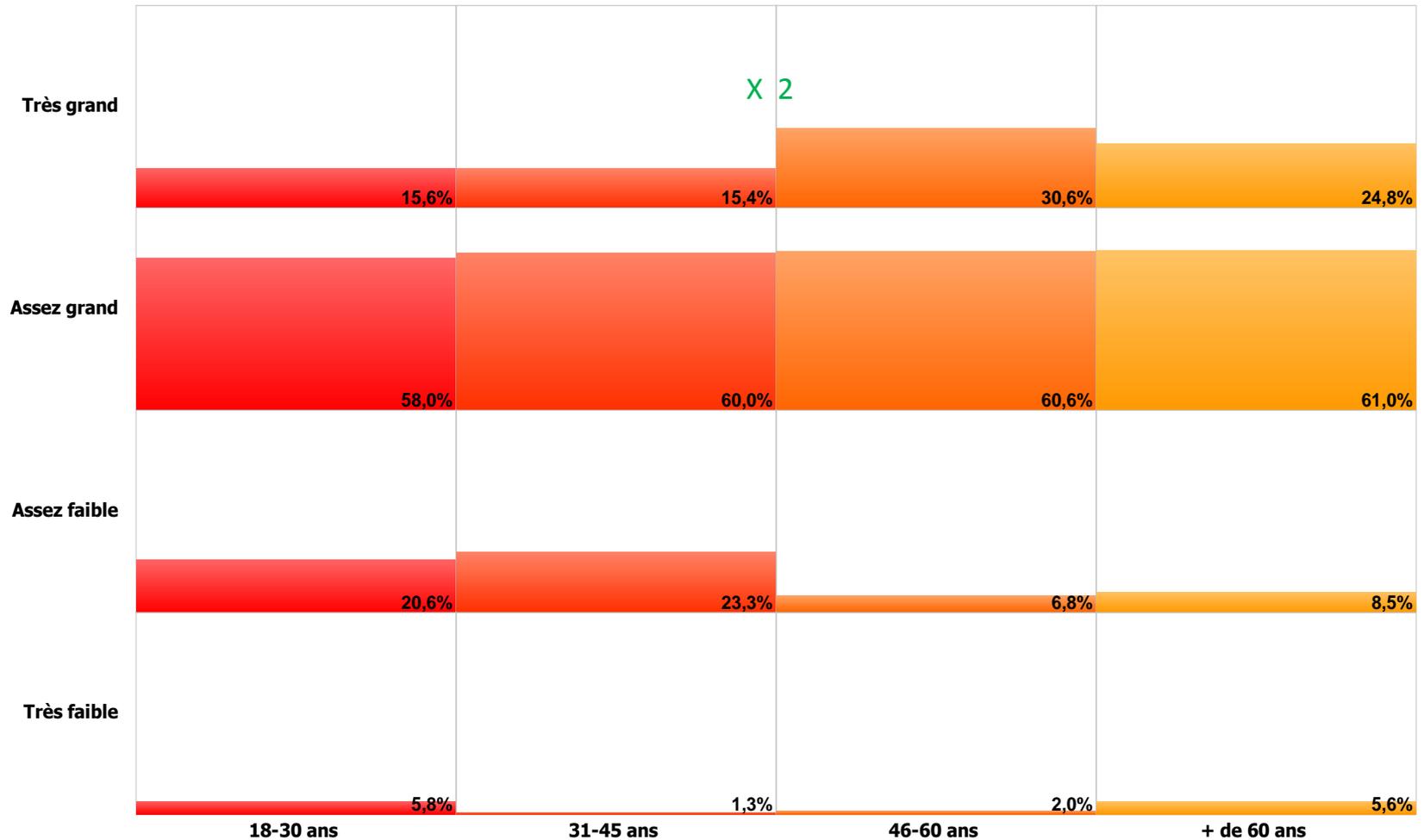


Les hommes déclarent significativement plus que les femmes qu'ils ont un grand intérêt pour l'actu



Les habitudes médiatiques

Avec quel intérêt suivez-vous les actualités/informations/nouvelles diffusées par les médias en général (journaux, web, radio, télévision) ? – par âge

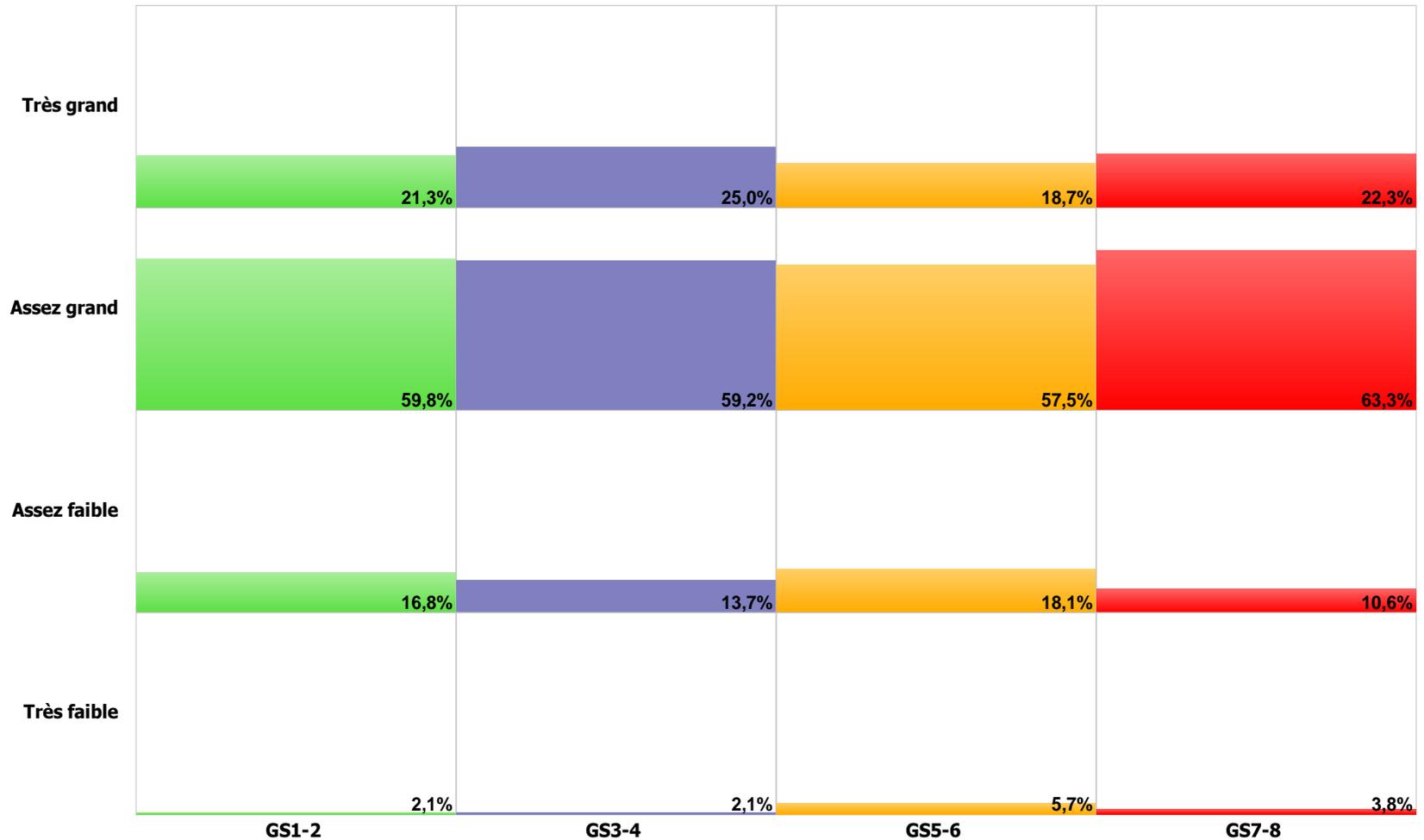


La tendance à s'intéresser grandement à l'actu est deux fois plus importante chez les 46-60 ans que chez les 31-45 ans



Les habitudes médiatiques

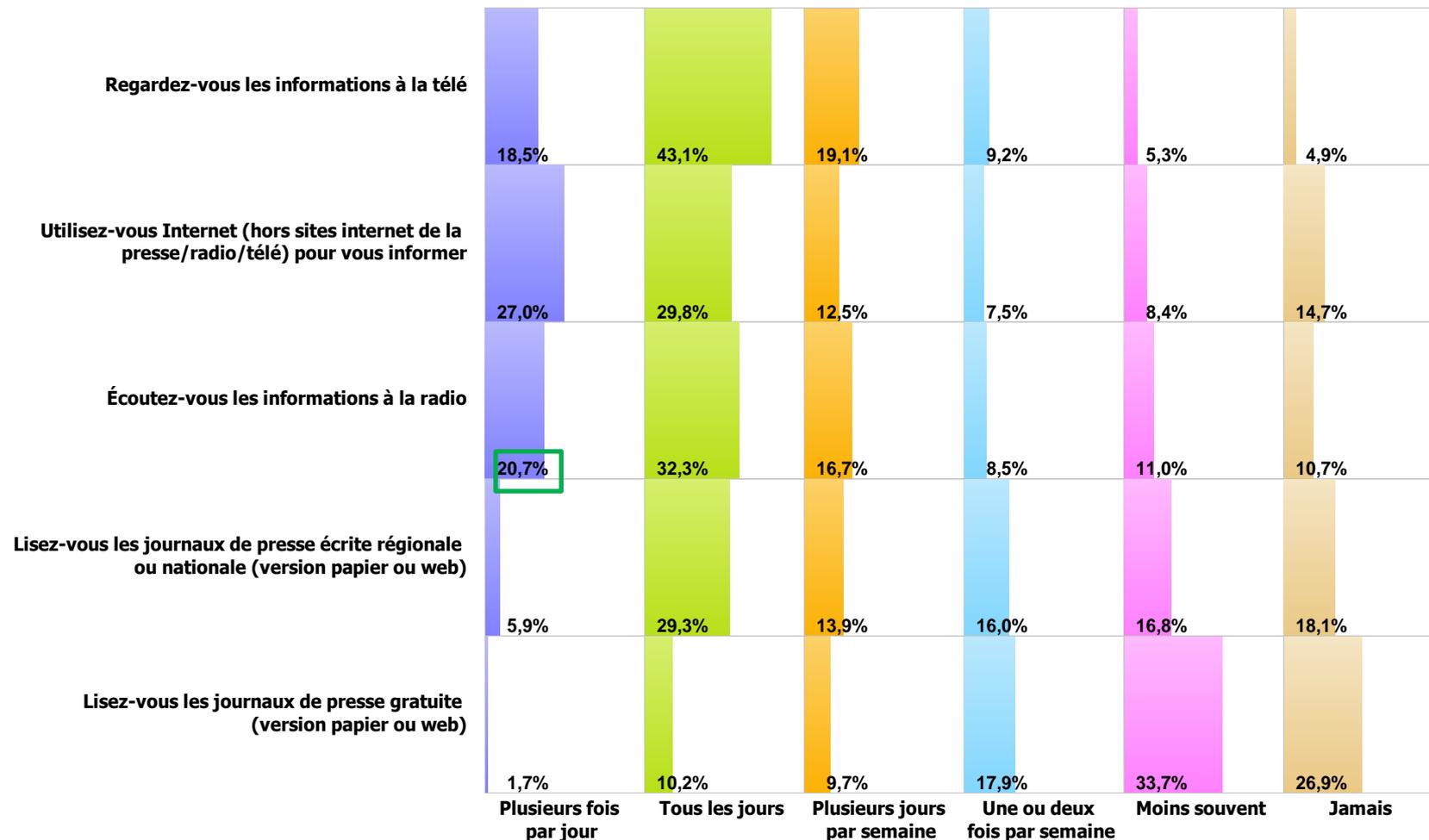
Avec quel intérêt suivez-vous les actualités/informations/nouvelles diffusées par les médias en général (journaux, web, radio, télévision) ? – par groupes sociaux



La tendance à s'intéresser à l'actu ne varie pas fondamentalement entre les différents groupes sociaux

Les habitudes médiatiques

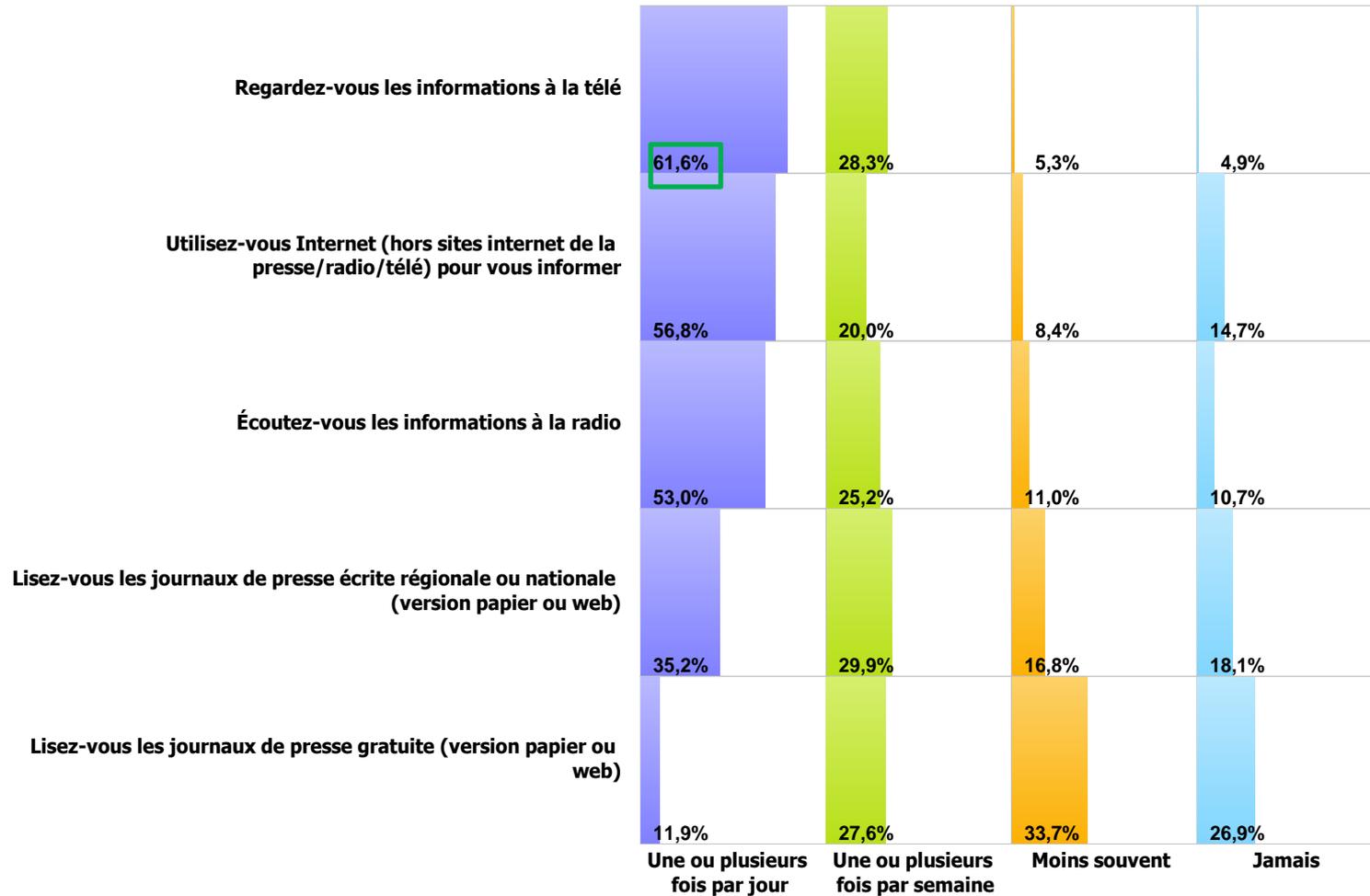
À quelle fréquence ... ?



1 Belge francophone sur 5 dit écouter les infos à la radio plusieurs fois par jour

Les habitudes médiatiques

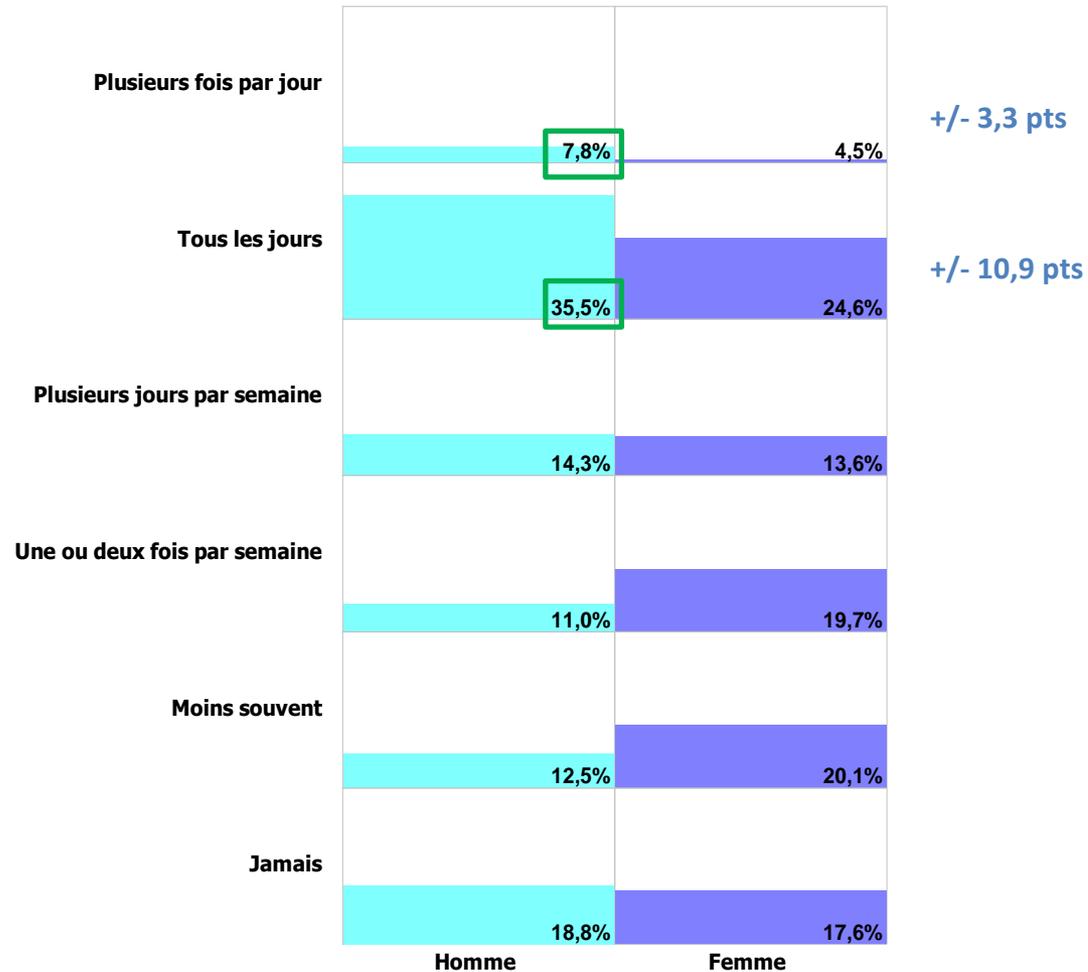
À quelle fréquence ... ?



Plus de 3 Belges francophones sur 5 disent regarder les infos à la télé au moins une fois par jour.

Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse écrite régionale ou nationale que ce soit la version papier ou web ? – par sexe

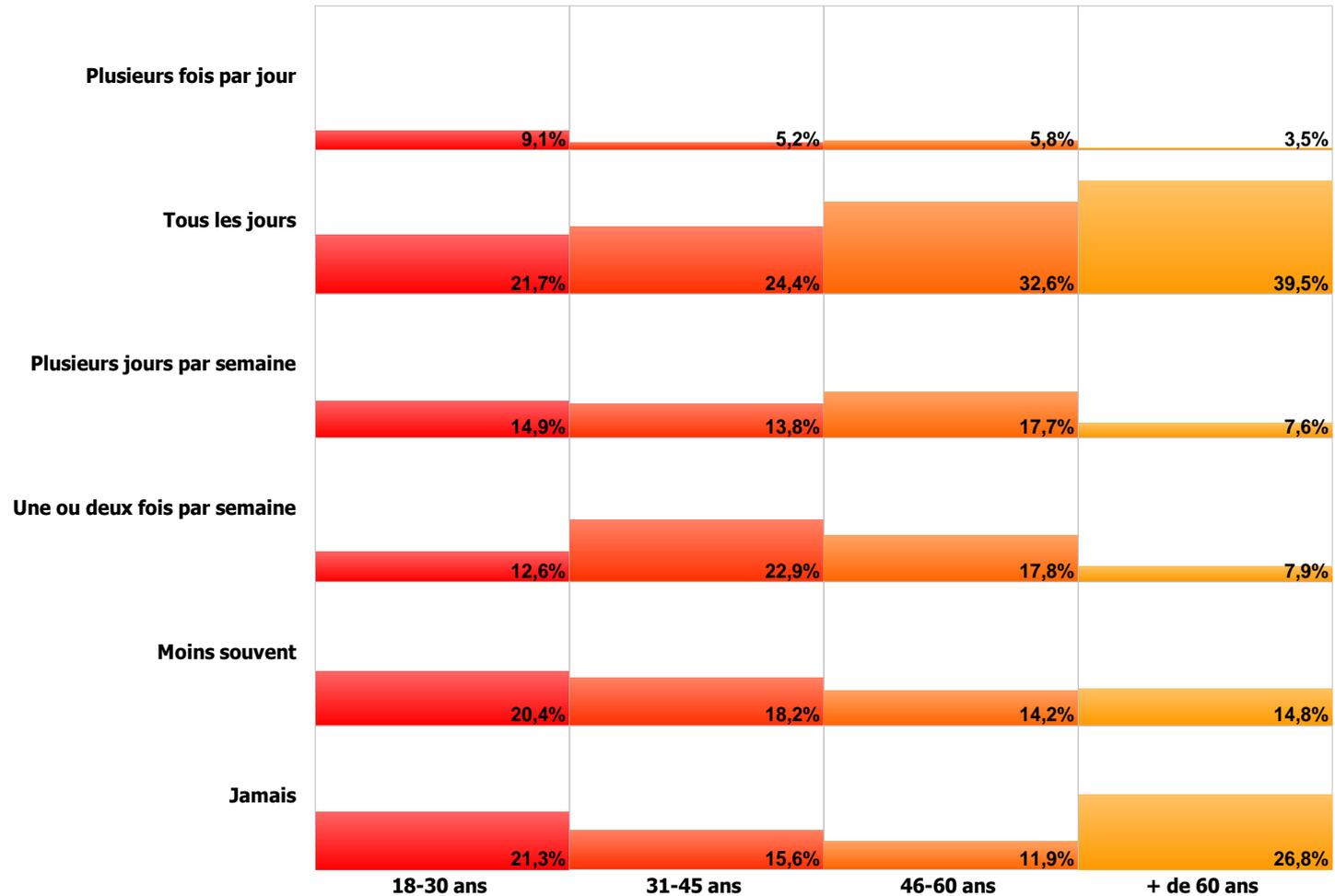


43% des hommes disent lire au moins un fois par jour la presse écrite (aussi en version web) contre seulement 29% des femmes



Les habitudes médiatiques

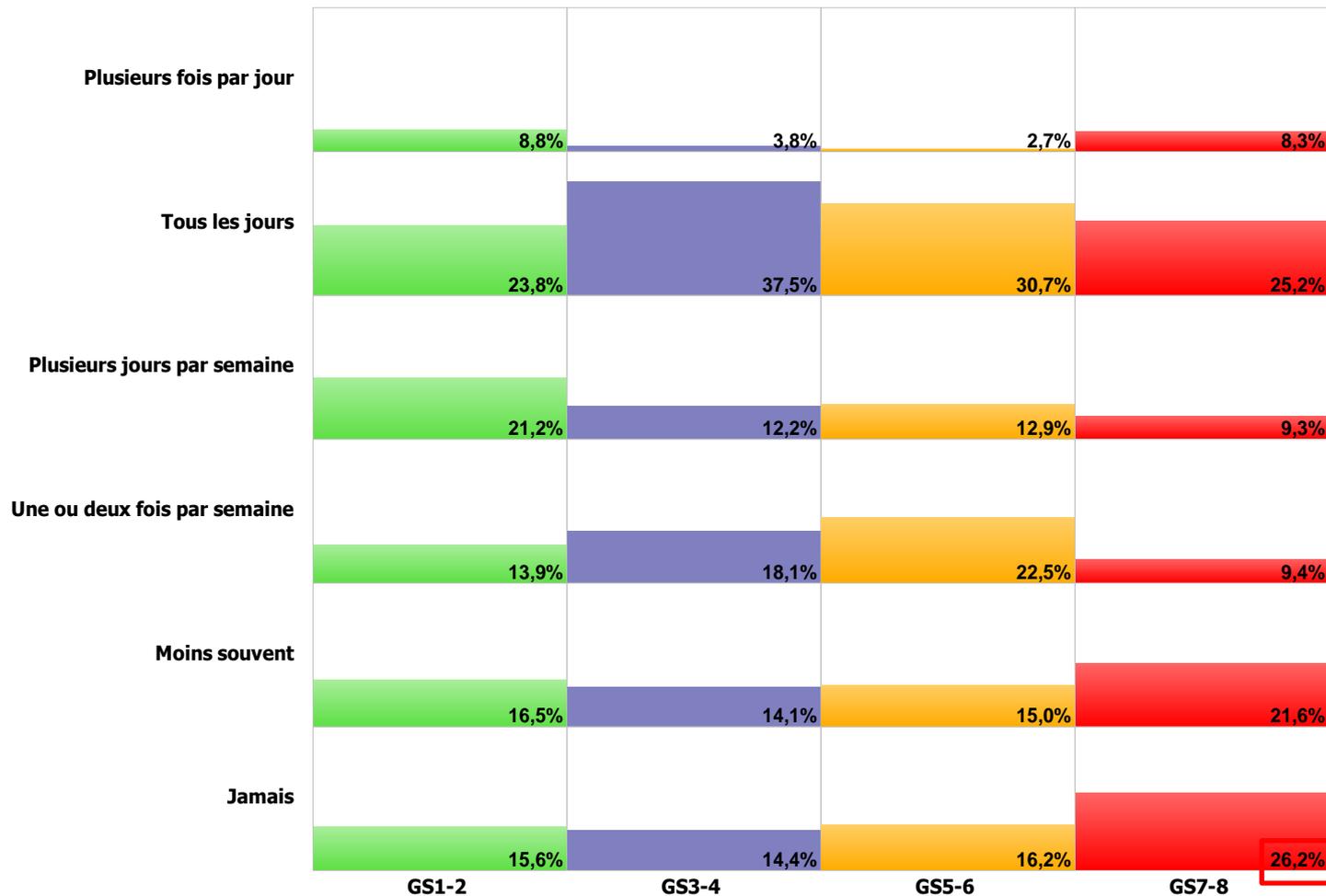
À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse écrite régionale ou nationale que ce soit la version papier ou web ? – par âge



La tendance à lire la presse écrite
quotidiennement augmente avec l'âge

Les habitudes médiatiques

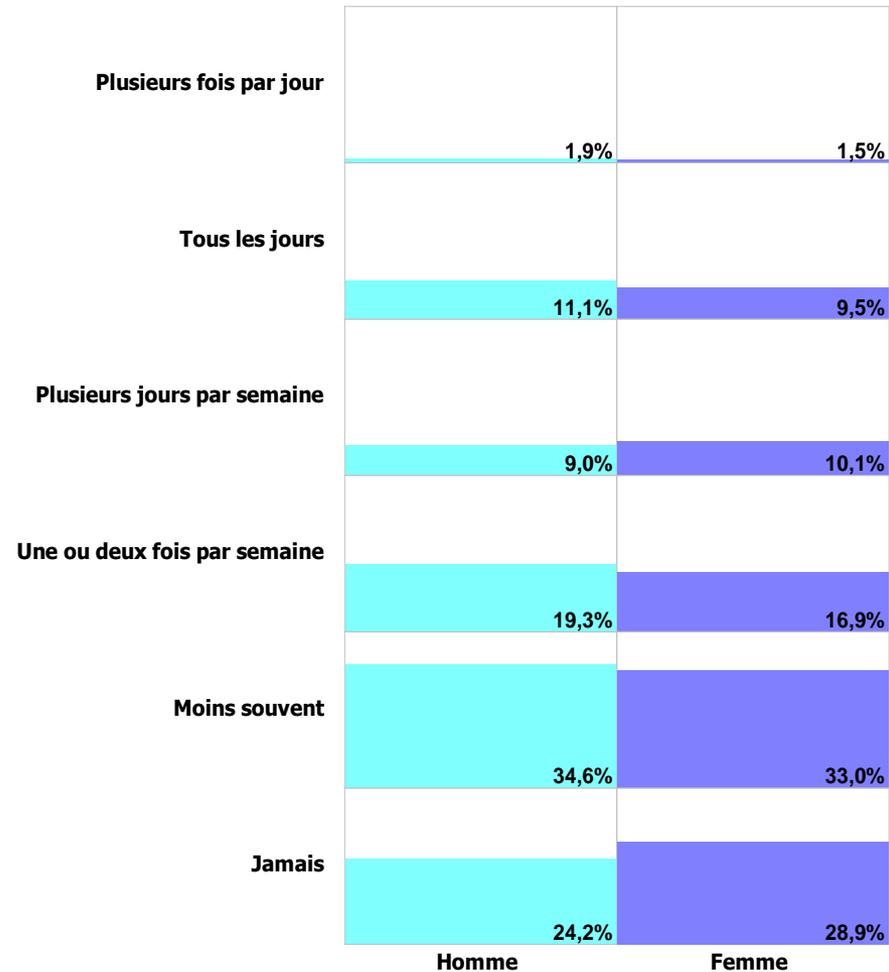
À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse écrite régionale ou nationale que ce soit la version papier ou web ? – par groupes sociaux



Plus d'un quart des répondants issus des groupes sociaux les moins favorisés ne lisent jamais la presse

Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse gratuite (Metro, 7 Dimanche,...) que ce soit la version papier ou web ? – par sexe

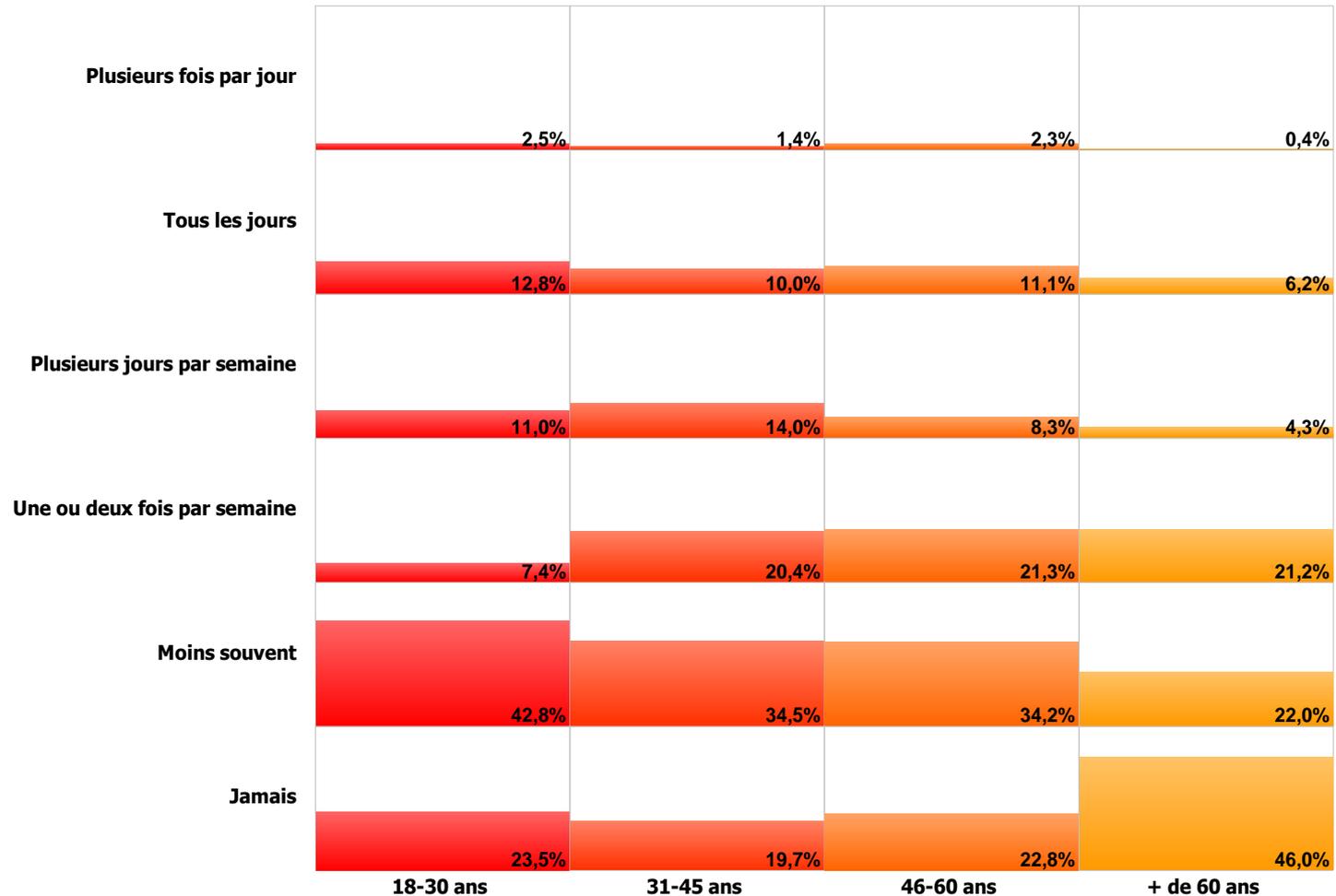


La presse gratuite est légèrement plus lue par les hommes que par les femmes



Les habitudes médiatiques

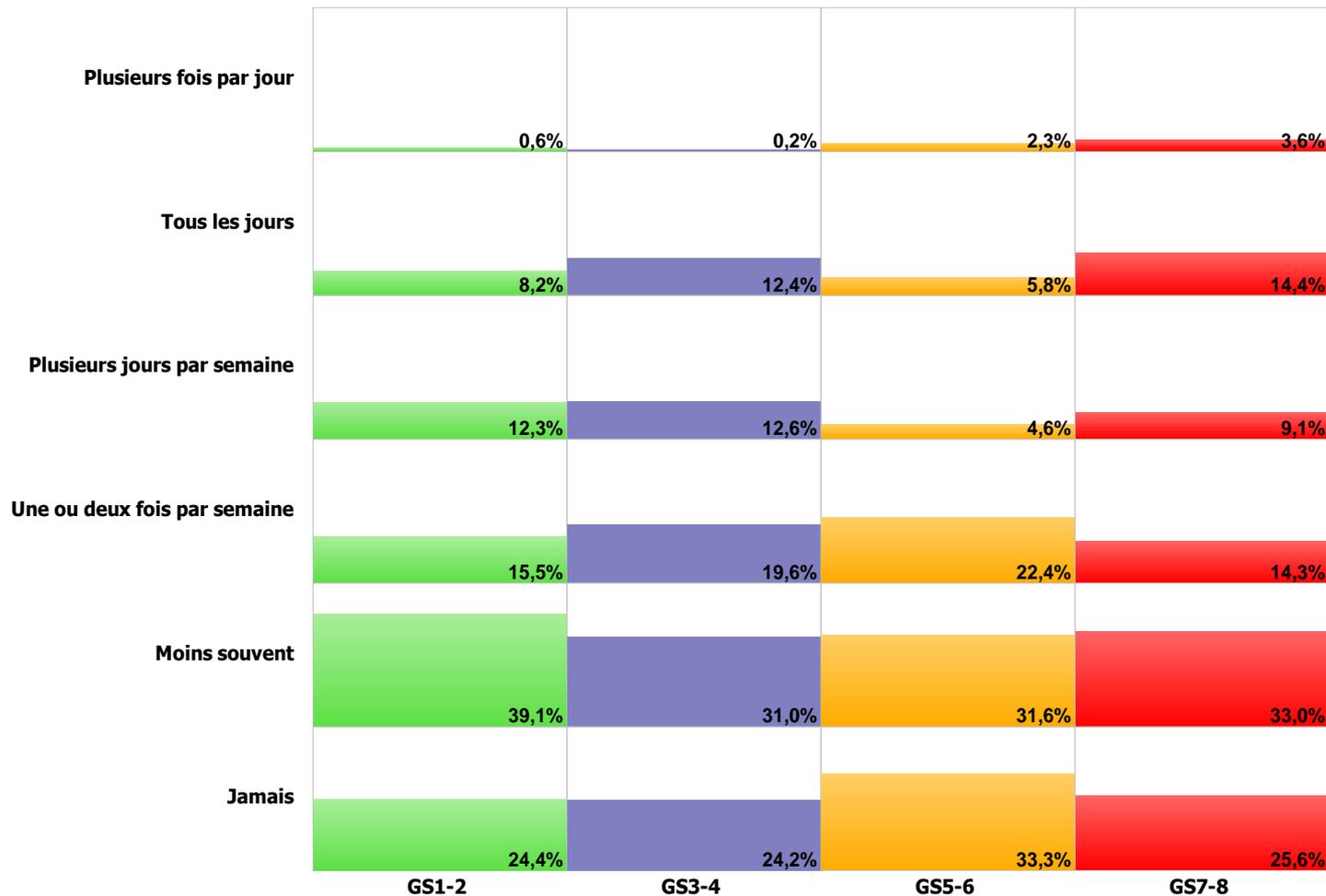
À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse gratuite (Metro, 7 Dimanche,...) que ce soit la version papier ou web ? – par âge



Avec l'âge, la tendance à lire la presse gratuite quotidiennement diminue



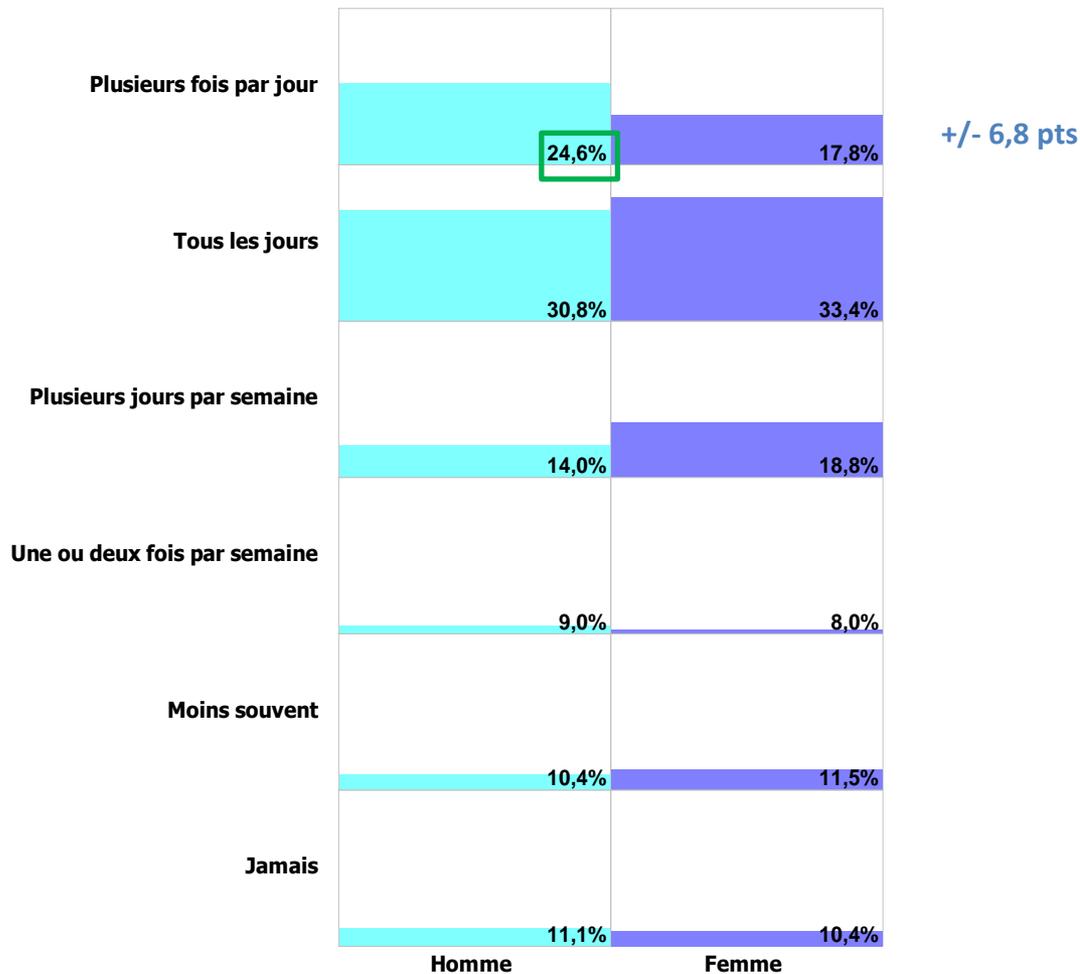
À quelle fréquence lisez-vous en moyenne les journaux de presse gratuite (Metro, 7 Dimanche,...) que ce soit la version papier ou web ? – par groupes sociaux



Dans chaque catégorie de groupes sociaux au moins un répondant dit lire plusieurs fois par jour la presse gratuite

Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence écoutez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la radio ? – par sexe

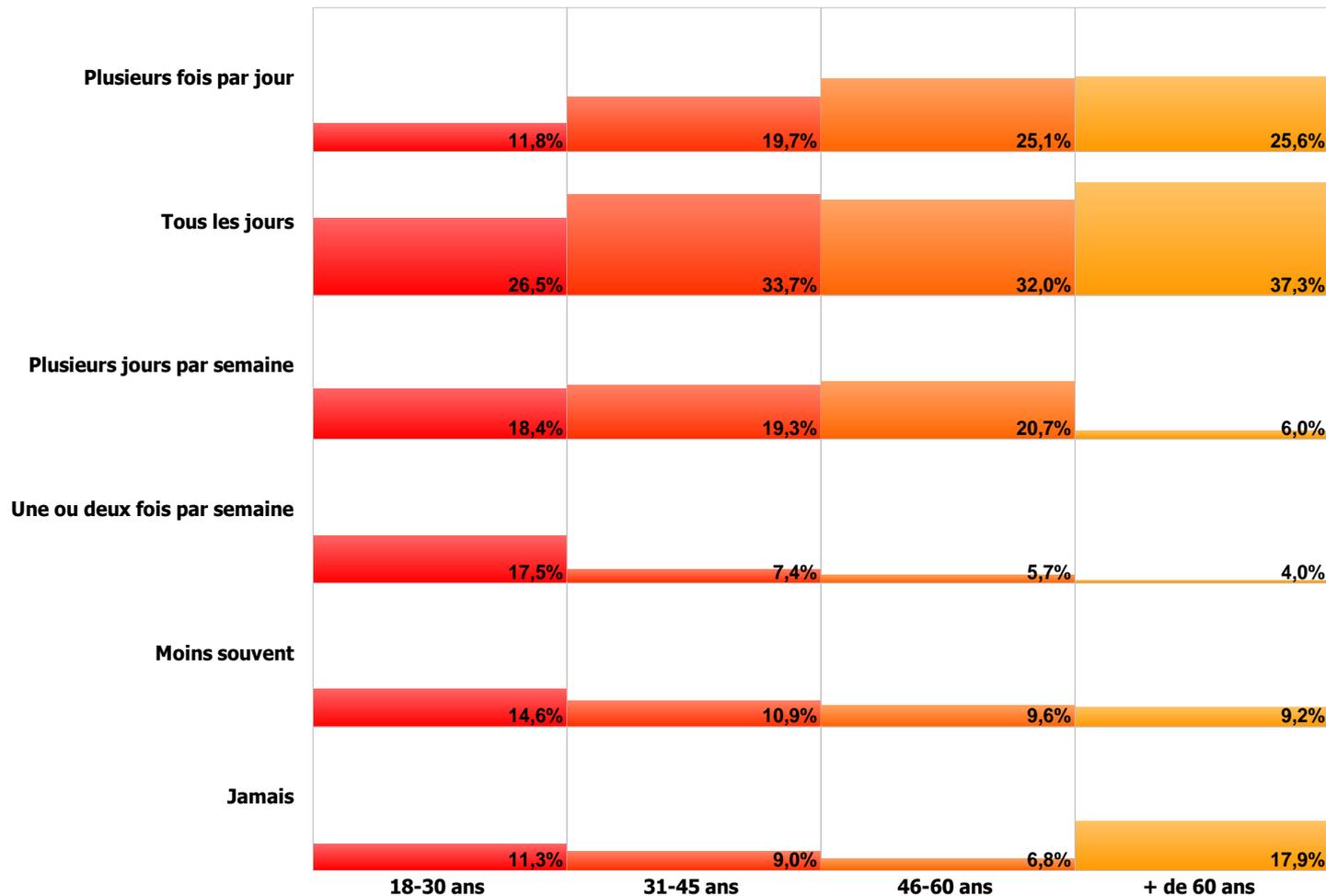


Un quart des hommes belges francophones écoutent plusieurs fois par jour les infos à la radio



Les habitudes médiatiques

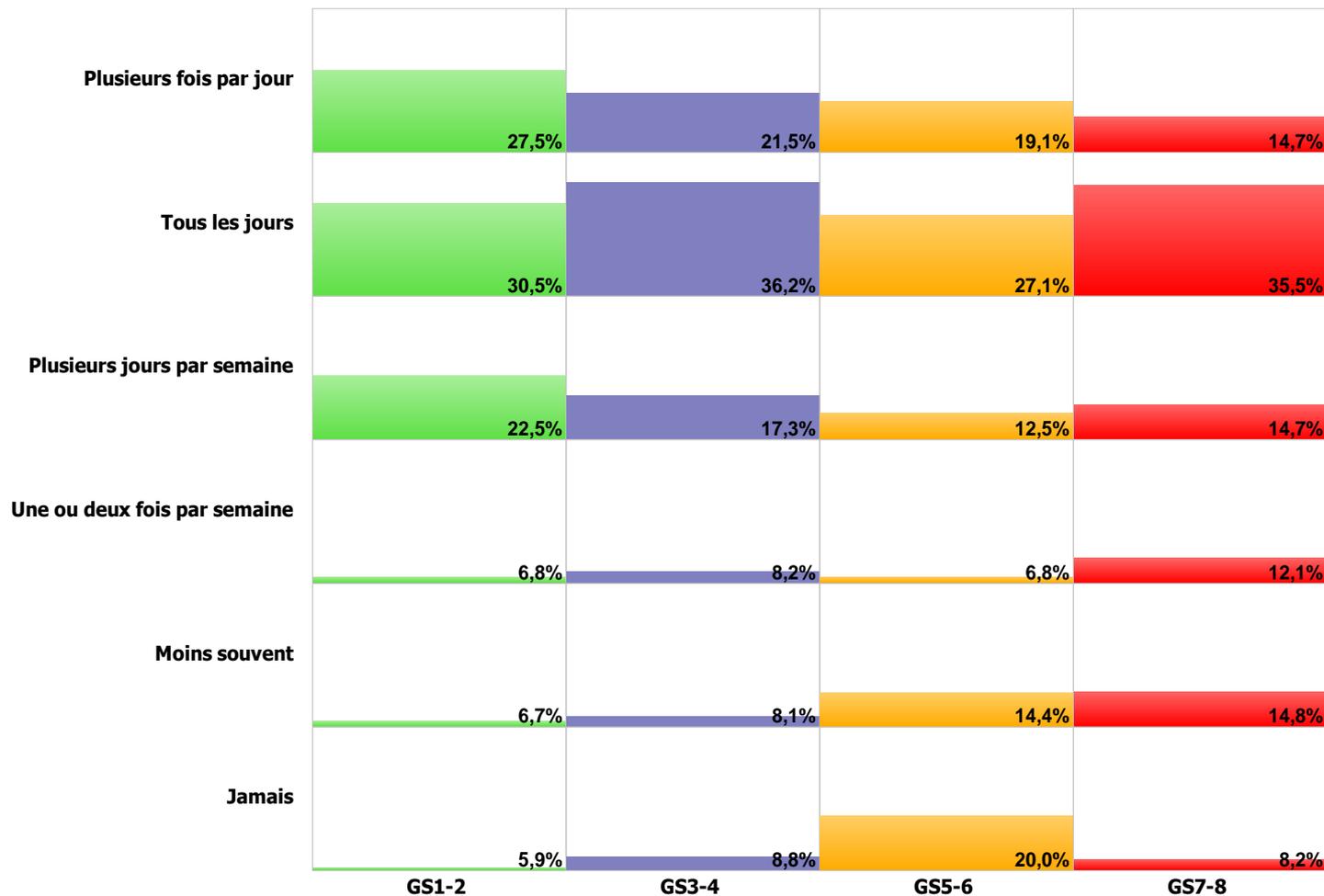
À quelle fréquence écoutez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la radio ? – par âge



La tendance à écouter quotidiennement les infos à la radio augmente fortement avec l'âge

Les habitudes médiatiques

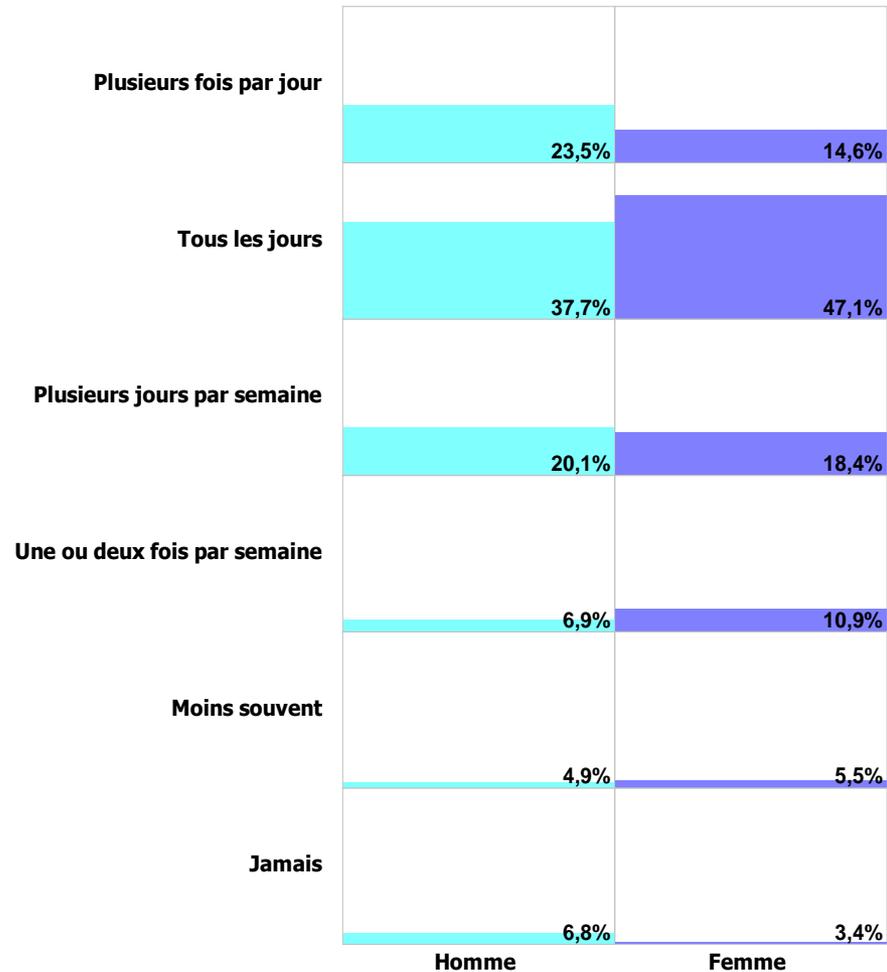
À quelle fréquence écoutez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la radio ? – par groupes sociaux



La tendance à écouter l'actu à la radio augmente avec le groupe social

Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence regardez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la télévision ? – par sexe

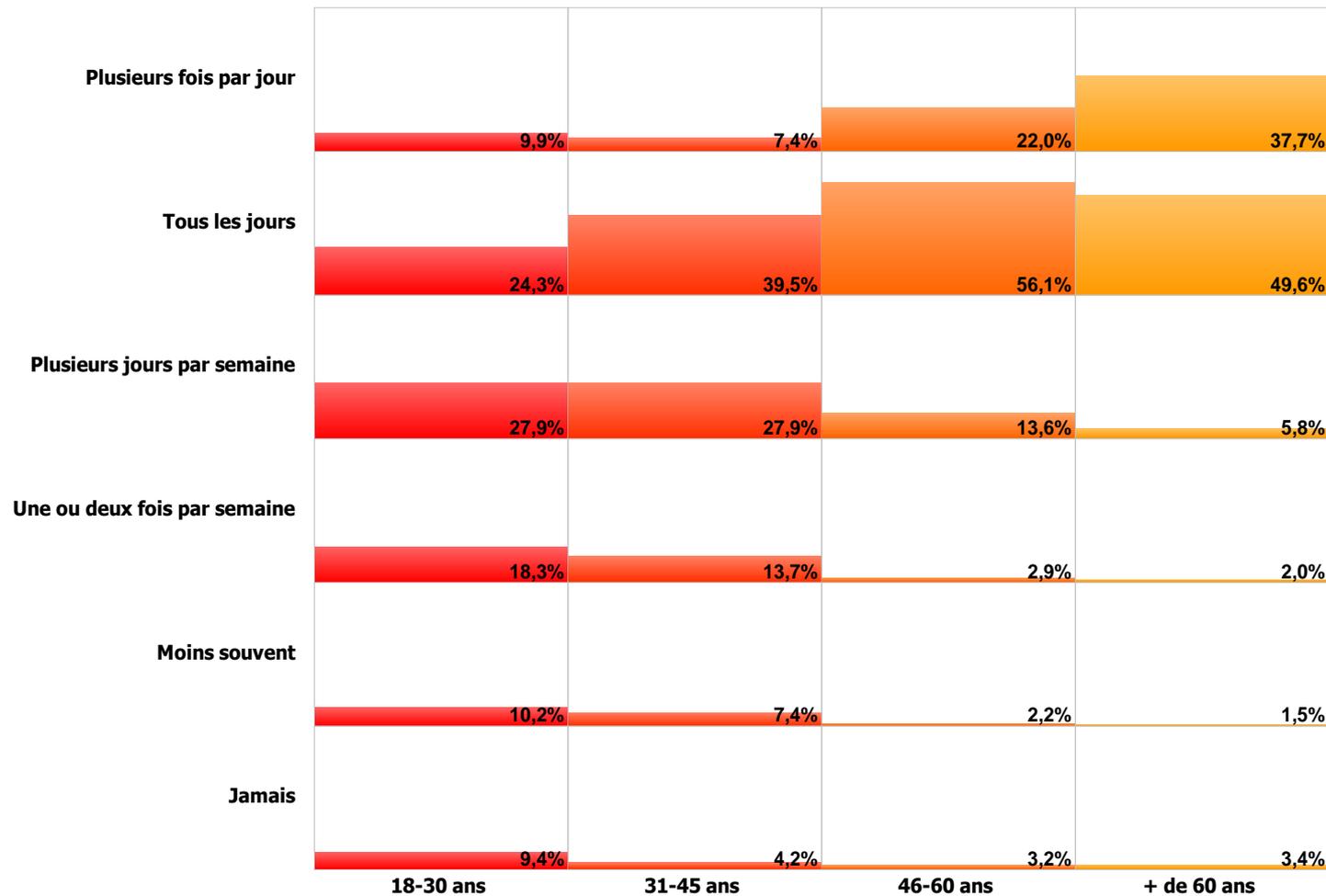


Les hommes sont plus nombreux que les femmes à dire qu'ils regardent plusieurs fois par jour les infos à la télé



Les habitudes médiatiques

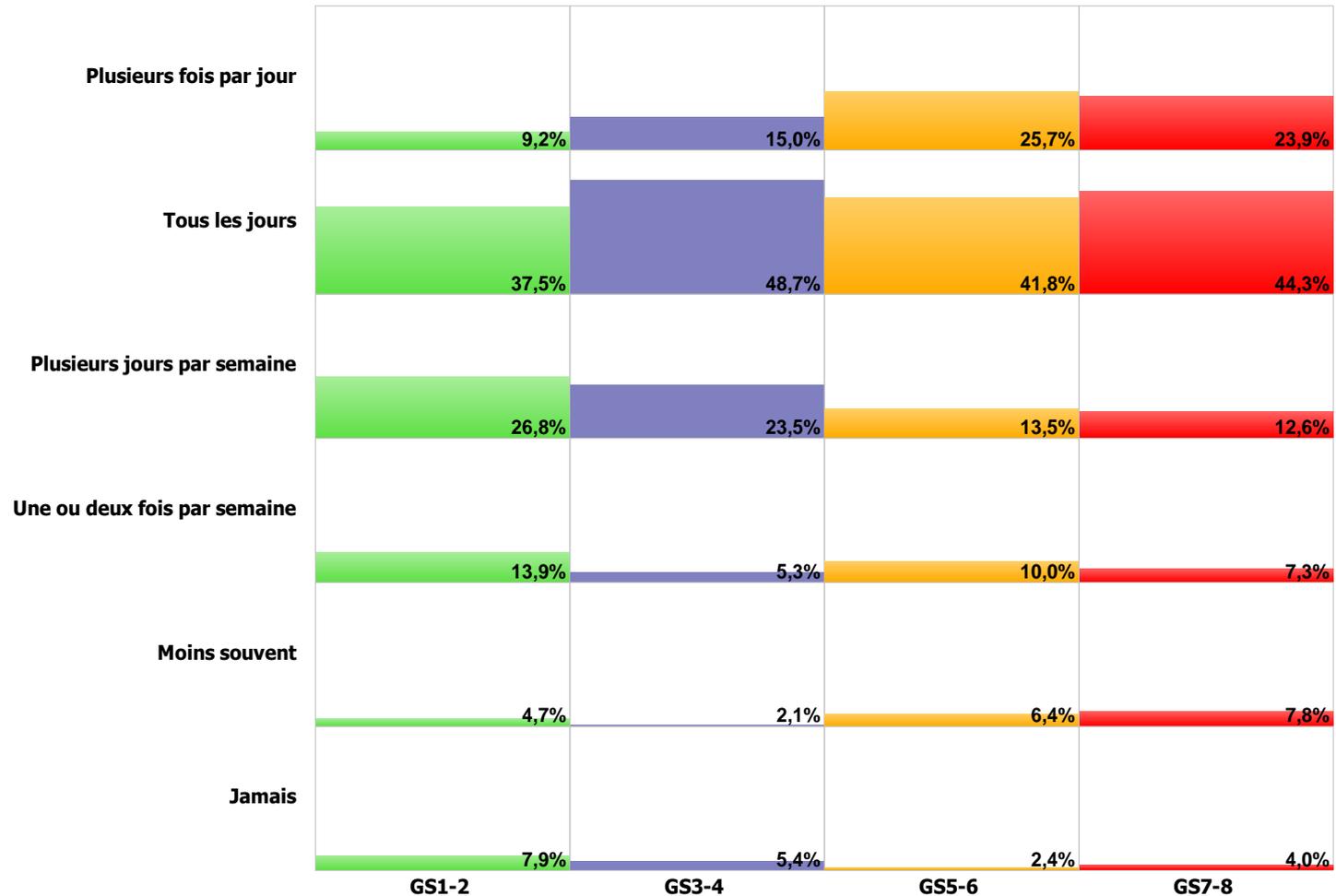
À quelle fréquence regardez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la télévision ? – par âge



Avec l'âge, la tendance à regarder quotidiennement les infos à la télé augmente

Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence regardez-vous, en moyenne, les informations/actualités/nouvelles à la télévision ? – par groupes sociaux

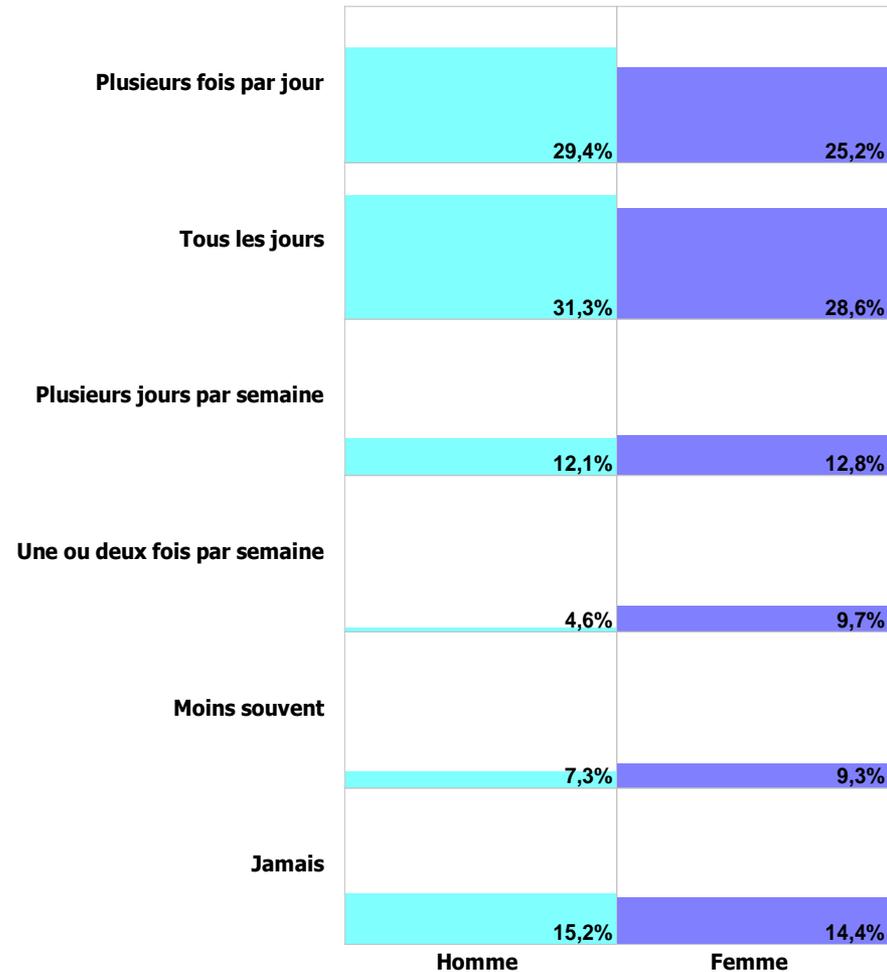


Regarder les infos à la télé tous les jours est une habitude moins présente dans les groupes sociaux les plus favorisés



Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence utilisez-vous, en moyenne, internet (hors sites internet de la presse écrite, radio et télé) pour vous informer sur l'actualité/les nouvelles ? – par sexe

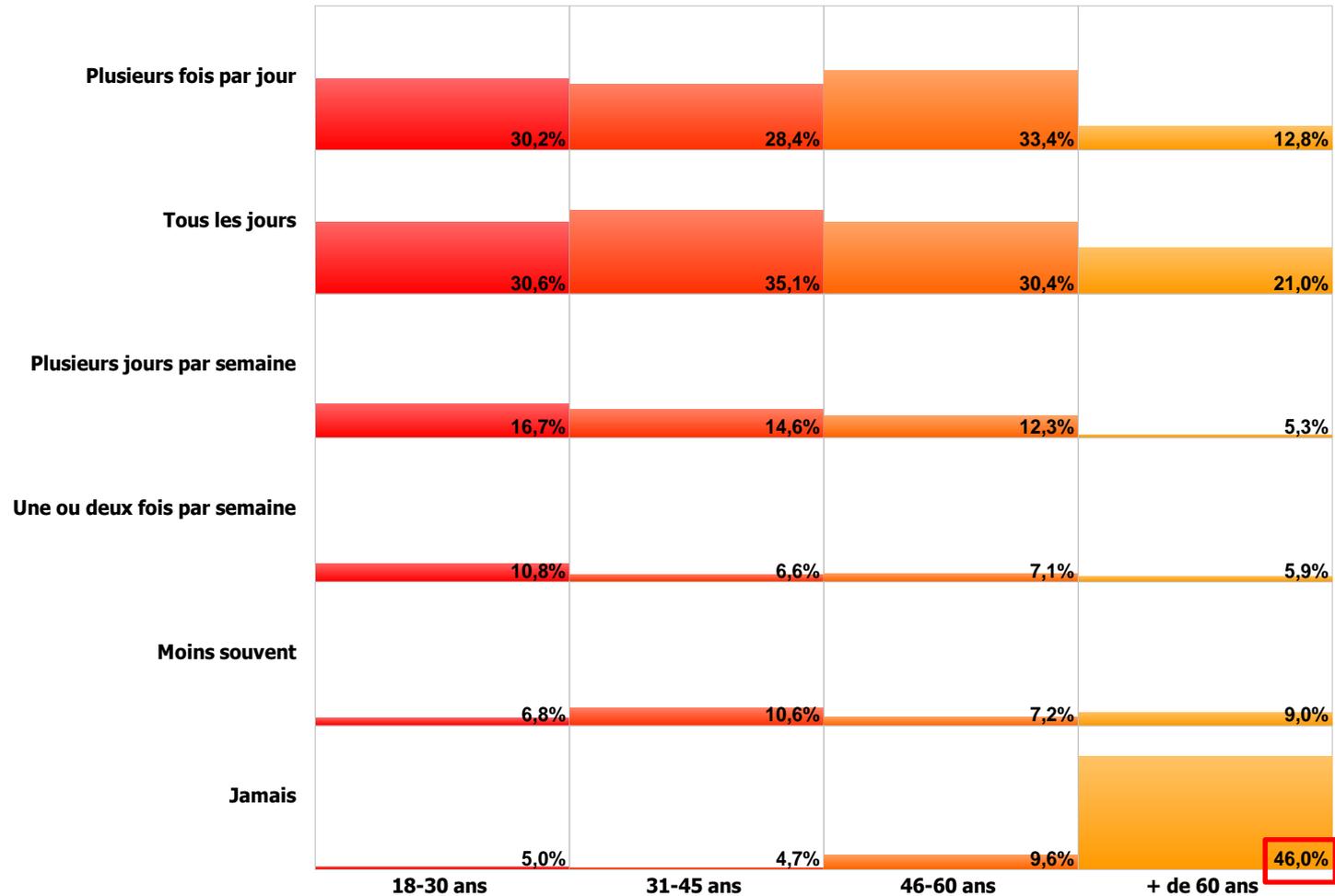


Les hommes sont plus nombreux que les femmes à dire s'informer quotidiennement par internet



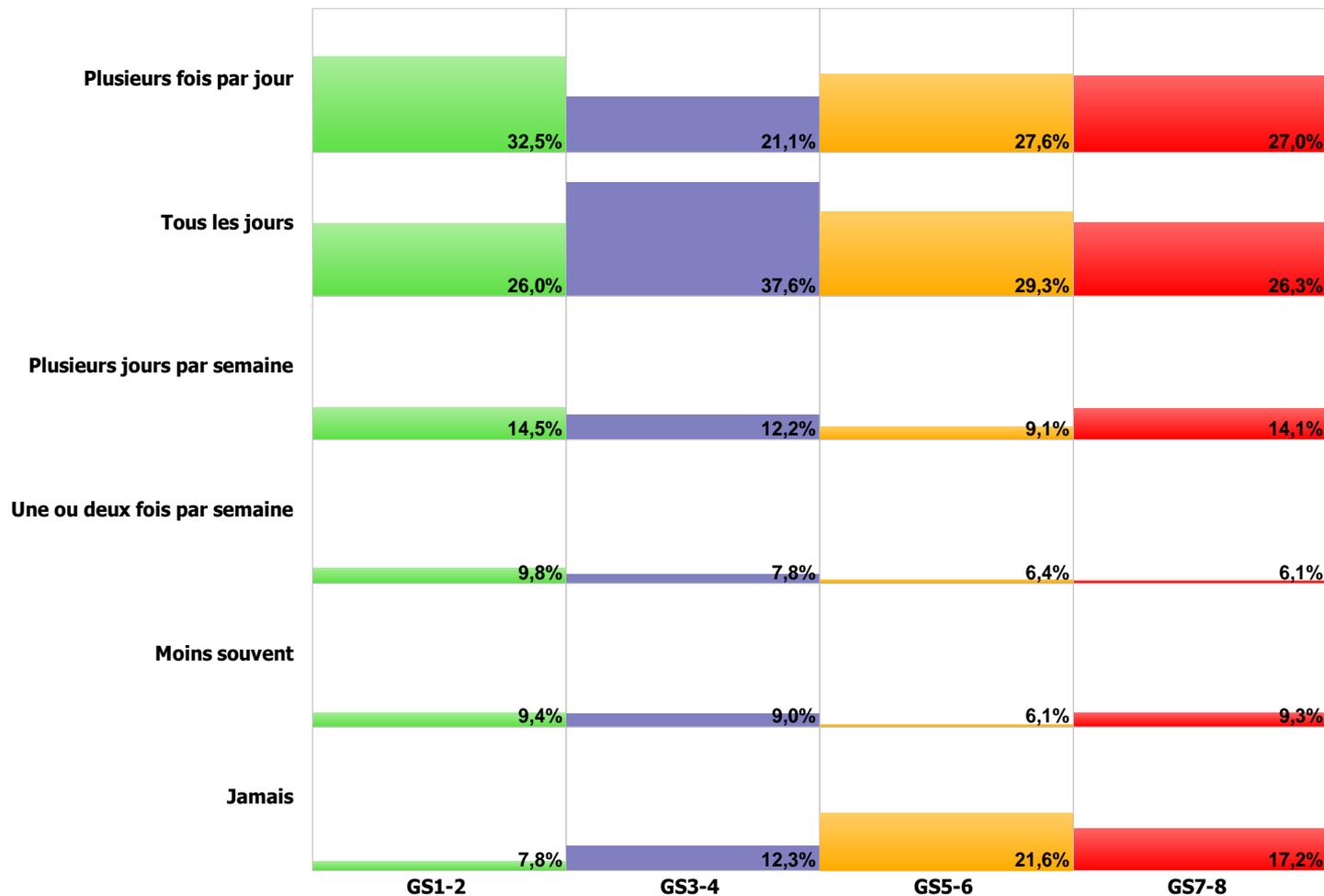
Les habitudes médiatiques

À quelle fréquence utilisez-vous, en moyenne, internet (hors sites internet de la presse écrite, radio et télé) pour vous informer sur l'actualité/les nouvelles ? – par âge



La fracture numérique se fait ressentir parmi les plus de 60 ans qui sont presque 1 sur 2 à ne jamais s'informer via le net

À quelle fréquence utilisez-vous, en moyenne, internet (hors sites internet de la presse écrite, radio et télé) pour vous informer sur l'actualité/les nouvelles ? – par groupes sociaux



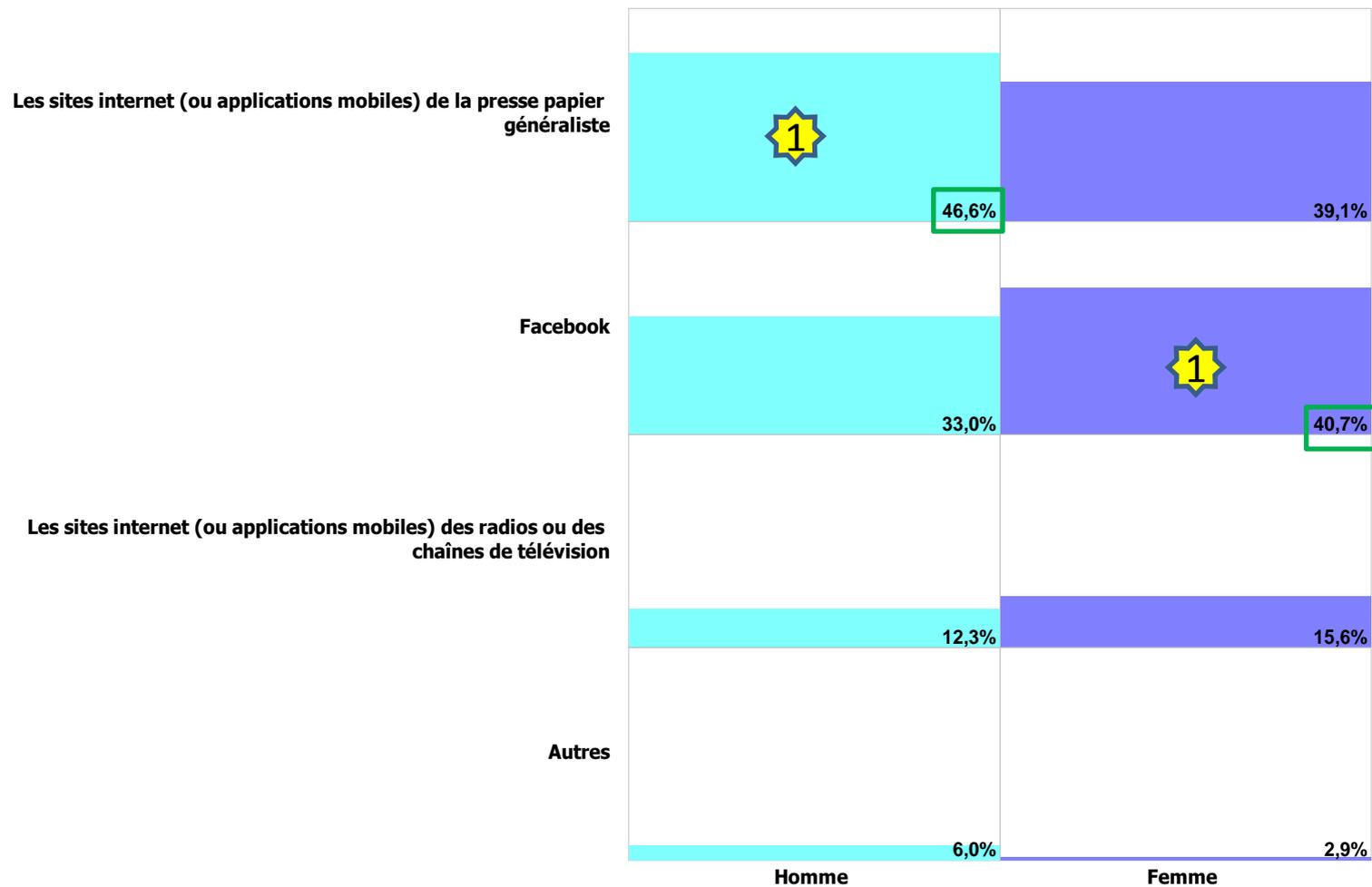
Dans tous les groupes sociaux, une majorité de Belges francophones dit s'informer quotidiennement via le net



Les habitudes médiatiques

Quelle est votre première source d'information concernant les informations/actualité/nouvelles sur internet ?

– par sexe

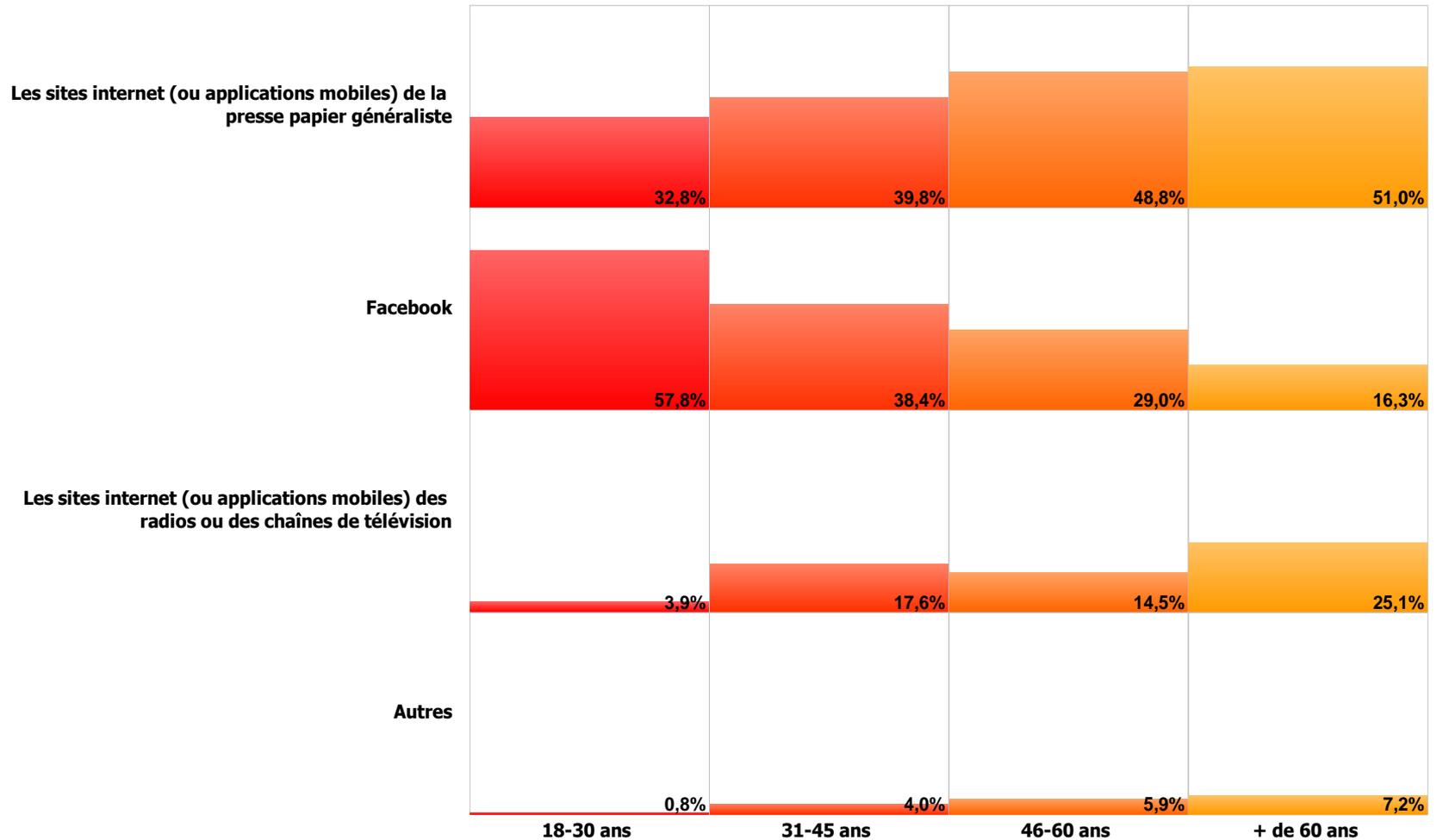


Parmi les répondants s'informant sur le net, les hommes le font plus sur les sites des médias alors que les femmes utilisent plus souvent Facebook



Les habitudes médiatiques

Quelle est votre première source d'information concernant les informations/actualité/nouvelles sur internet ?
 – par âge

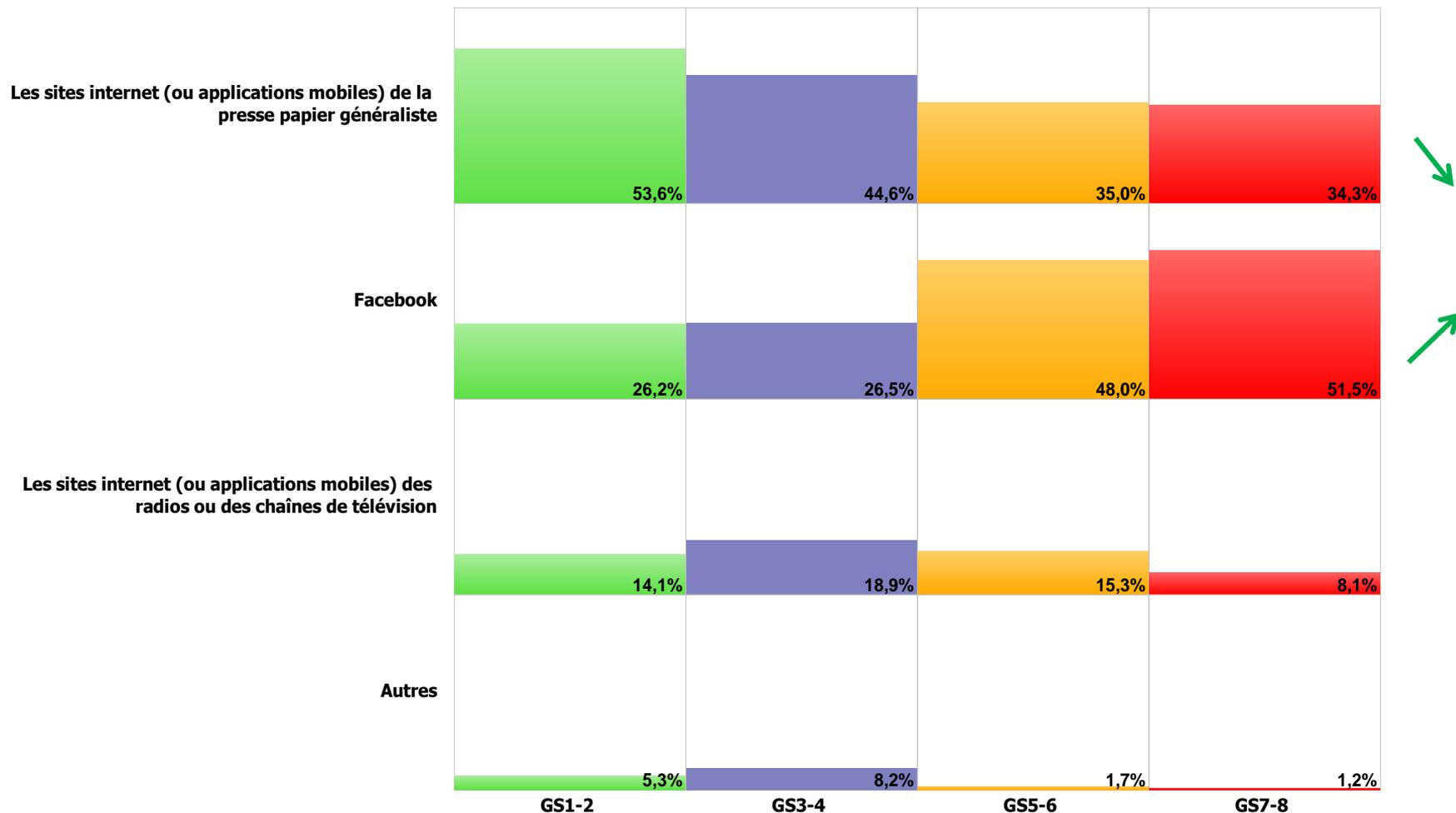


Avec l'âge, la tendance à s'informer via les sites des médias augmente et celle à passer par Facebook diminue



Les habitudes médiatiques

Quelle est votre première source d'information concernant les informations/actualité/nouvelles sur internet ?
 – par groupes sociaux



Le tendance à s'informer via Facebook est plus grande parmi les groupes sociaux les moins favorisés mais moins grande en ce qui concerne les sites des médias



L'intérêt pour les thématiques



L'intérêt pour les thématiques

- Dans les médias, le thème qui intéresse largement le plus de Belges francophones est celui de la santé. $\frac{3}{4}$ des répondants disent s'intéresser à celui-ci et ce chiffre est plus élevé parmi les femmes (78%) et les répondants issus des groupes sociaux les moins favorisés (+ de 8 sur 10)
- Le deuxième thème qui intéresse le plus les gens dans les médias la culture que 56% des répondants trouvent intéressant. Là encore, il s'agit d'un thème qui intéresse plus les femmes (61%) que les hommes (51%). Aussi, les personnes de + de 60 ans sont celles qui se disent les plus intéressées par la culture : 70% (contre 52% chez les moins de 45 ans)
- Le thème qui complète le podium est celui des faits divers qui est intéressant selon 51% des répondants. Celui devance la politique grâce aux jeunes, aux femmes et aux répondants issus des groupes sociaux moins favorisés qui ont plus tendance que les autres à apprécier ces thématiques.
- Certains thèmes intéressent plus les hommes que les femmes : la politique, le sport et l'économie. Sur les sujets sportifs, ils sont 47% à se dire intéressés contre à peine 17% des femmes
- Il est important de remarquer que les sujets politiques intéressent également plus les répondants issus des milieux sociaux les plus favorisés (54%) et surtout les + de 60 ans (61%)
- Le sujet médiatique que les Belges francophones trouve le moins intéressant est l'actualité « people ». Ils sont 22% à dire que ce sujet les intéresse. Ce chiffre tombe à 16% chez les hommes (contre 26% chez les femmes) et à 14% au sein des groupes sociaux les plus favorisés



L'intérêt pour les thématiques

- Les sujets dont les Belges francophones estiment que les médias parlent trop sont, dans l'ordre, la politique (70%), l'actualité people (67%) et le sport (66%)
- Plus de $\frac{3}{4}$ des moins de 30 ans et des répondants appartenant aux groupes sociaux les moins favorisés estiment que les médias parlent trop de politique
- Les Belges francophones plus favorisés sont plus nombreux que les autres à trouver que les médias accordent trop d'importance aux faits divers (71% contre 59% en moyenne globale)
- Plus de 4 Belges francophones sur 10 estiment que les médias ne parlent pas assez de culture et de santé. Ces chiffres sont encore plus importants parmi les 18-30 et les 31-45 ans
- 11% des répondants estiment que les médias ne parlent pas assez de politique et de sport. Ce sont les deux sujets les moins bien classés dans ce classement. Pourtant, le sport est le domaine dans lequel les Belges francophones sont les plus nombreux à estimer avoir de l'information de qualité (74% le disent)
- Avec 48% de répondants disant avoir accès à une information de qualité via les médias, la thématique « santé » se classe dernière.
- Chez les 18-30 ans, ce n'est pas la santé mais la culture qui se classe dernière du classement des thématiques sur lesquelles les médias donnent une information de qualité avec 42%.



L'intérêt pour les thématiques

Sur une échelle de 1 à 7, pouvez-vous nous dire si ces différents sujets vous intéressent ?

Intérêt (5-6-7)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
La santé	75%	78%	70%	69%	77%	79%	73%	65%	69%	86%	80%
La culture	56%	61%	51%	52%	52%	54%	70%	55%	60%	55%	55%
Les faits divers	51%	55%	46%	56%	56%	45%	48%	36%	44%	65%	60%
La politique	49%	43%	56%	43%	42%	51%	61%	54%	52%	37%	52%
L'économie et la finance	36%	30%	44%	31%	37%	39%	35%	47%	36%	27%	34%
Le sport	30%	17%	47%	28%	31%	29%	34%	33%	28%	31%	29%
L'actu people	22%	26%	16%	19%	25%	22%	20%	14%	20%	29%	23%

Le thème qui intéresse le plus les francophones dans les médias est celui de la santé. L'actu people est celui qui les intéresse le moins. La culture est le deuxième thème qui intéresse le plus les répondants.

L'intérêt pour les thématiques

Pouvez-vous nous dire si les médias parlent trop, suffisamment ou pas assez de ces différents sujets ?

En parlent trop	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
La politique	70%	73%	66%	73%	71%	71%	63%	71%	58%	76%	74%
L'actu people	67%	65%	70%	70%	68%	67%	62%	74%	60%	66%	69%
Le sport	66%	69%	62%	70%	64%	69%	60%	68%	61%	69%	66%
Les faits divers	59%	58%	60%	66%	60%	55%	56%	71%	55%	53%	57%
L'économie et la finance	45%	49%	39%	48%	52%	40%	37%	45%	40%	52%	42%
La santé	29%	28%	29%	28%	25%	34%	27%	23%	24%	30%	37%
La culture	27%	28%	25%	21%	25%	33%	27%	21%	24%	39%	24%

Les Belges francophones trouvent que les médias parlent trop de politique, d'actu people et de sport



L'intérêt pour les thématiques

Pouvez-vous nous dire si les médias parlent trop, suffisamment ou pas assez de ces différents sujets ?

N'en parlent pas assez	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
La culture	42%	40%	45%	49%	45%	37%	40%	52%	39%	30%	48%
La santé	40%	41%	39%	44%	46%	36%	35%	47%	38%	39%	37%
L'économie et la finance	22%	17%	28%	20%	21%	20%	28%	19%	40%	15%	27%
Les faits divers	14%	13%	16%	10%	16%	17%	13%	6%	14%	19%	18%
L'actu people	13%	14%	11%	10%	11%	16%	15%	8%	14%	13%	17%
Le sport	11%	9%	14%	6%	13%	11%	15%	11%	12%	10%	11%
La politique	11%	7%	16%	13%	11%	11%	9%	6%	19%	11%	8%

Les répondants estiment que les médias ne parlent pas assez de culture et de santé

L'intérêt pour les thématiques

Sur une échelle de 1 à 7, pouvez-vous nous dire si vous estimez avoir accès à une information de qualité sur ces différents sujets grâce aux médias ?

Information de qualité	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Le sport	74%	75%	74%	70%	72%	84%	68%	75%	70%	79%	73%
La politique	61%	65%	56%	52%	59%	70%	59%	55%	60%	71%	58%
Les faits divers	57%	58%	56%	56%	58%	59%	55%	55%	51%	68%	55%
L'actu people	52%	56%	47%	52%	51%	59%	41%	47%	43%	62%	55%
La culture	51%	49%	53%	42%	55%	52%	54%	46%	59%	54%	45%
L'économie et la finance	50%	52%	48%	49%	48%	56%	47%	48%	51%	56%	46%
La santé	48%	47%	50%	49%	44%	49%	52%	44%	48%	53%	49%

C'est sur le sport que les francophones estiment le plus avoir accès à une info de qualité. Par contre, ils sont moins de la moitié à dire cela pour la santé.



Les réseaux sociaux et Internet



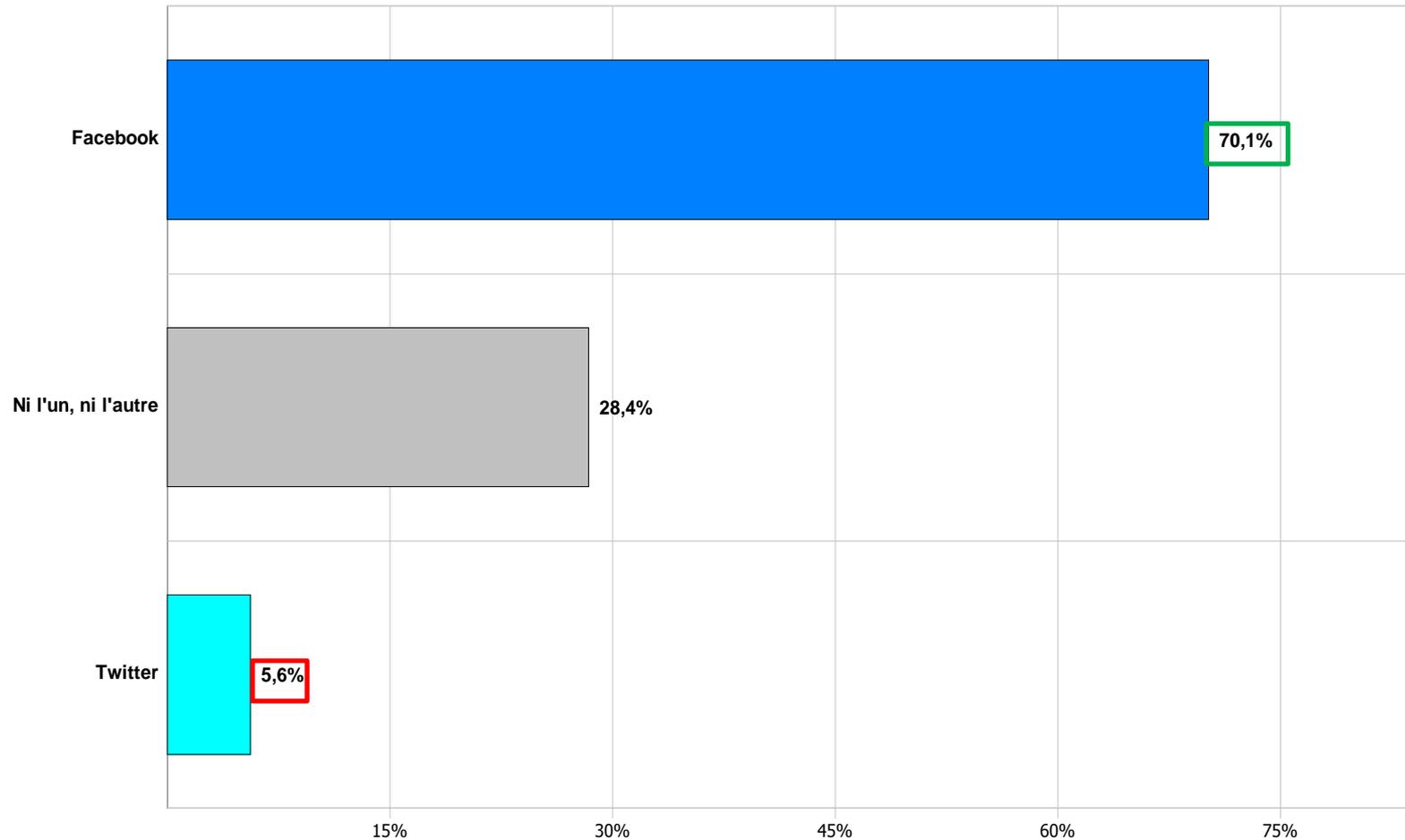
Les réseaux sociaux et Internet

- 7 Belges francophones sur 10 de plus de 18 ans disent utiliser Facebook contre à peine plus de 5% pour Twitter. La présence sur les réseaux sociaux est un petit peu plus présente parmi les femmes et beaucoup plus importante chez les plus jeunes (93% des 18-30 ans disent être sur Facebook et 11% sur Twitter contre respectivement 31% et 1% chez les + de 60 ans)
- 1 Belge francophone sur 4 dit avoir confiance quant aux informations se trouvant sur les réseaux sociaux. Ce chiffre grimpe parmi les répondants appartenant aux groupes sociaux les moins favorisés (+ d'un tiers)
- 13% des répondants disent ne pas accorder d'importance à l'émetteur d'une information sur les réseaux sociaux. Ce chiffre grimpe même à 22% chez les + de 60 ans
- 45% des Belges francophones disent qu'ils lisent/regardent toujours l'ensemble du contenu d'un article qu'il repartage sur les réseaux sociaux
- 27% des répondants disent qu'ils vérifient toujours les informations présentes sur les réseaux sociaux
- Parmi les répondants vérifiant peu ou pas les informations présentes sur le net, les deux premières justifications données sont celles du manque de temps et du fait qu'il ne soit pas important de vérifier (31% pour chacune)
- 42% des répondants issus des groupes sociaux les moins favorisés disant qu'ils ne vérifient pas souvent les informations présentes sur le net disent ne pas le faire car cela n'est pas important. Ce chiffre est seulement de 12% parmi les plus favorisés.



Les réseaux sociaux et Internet

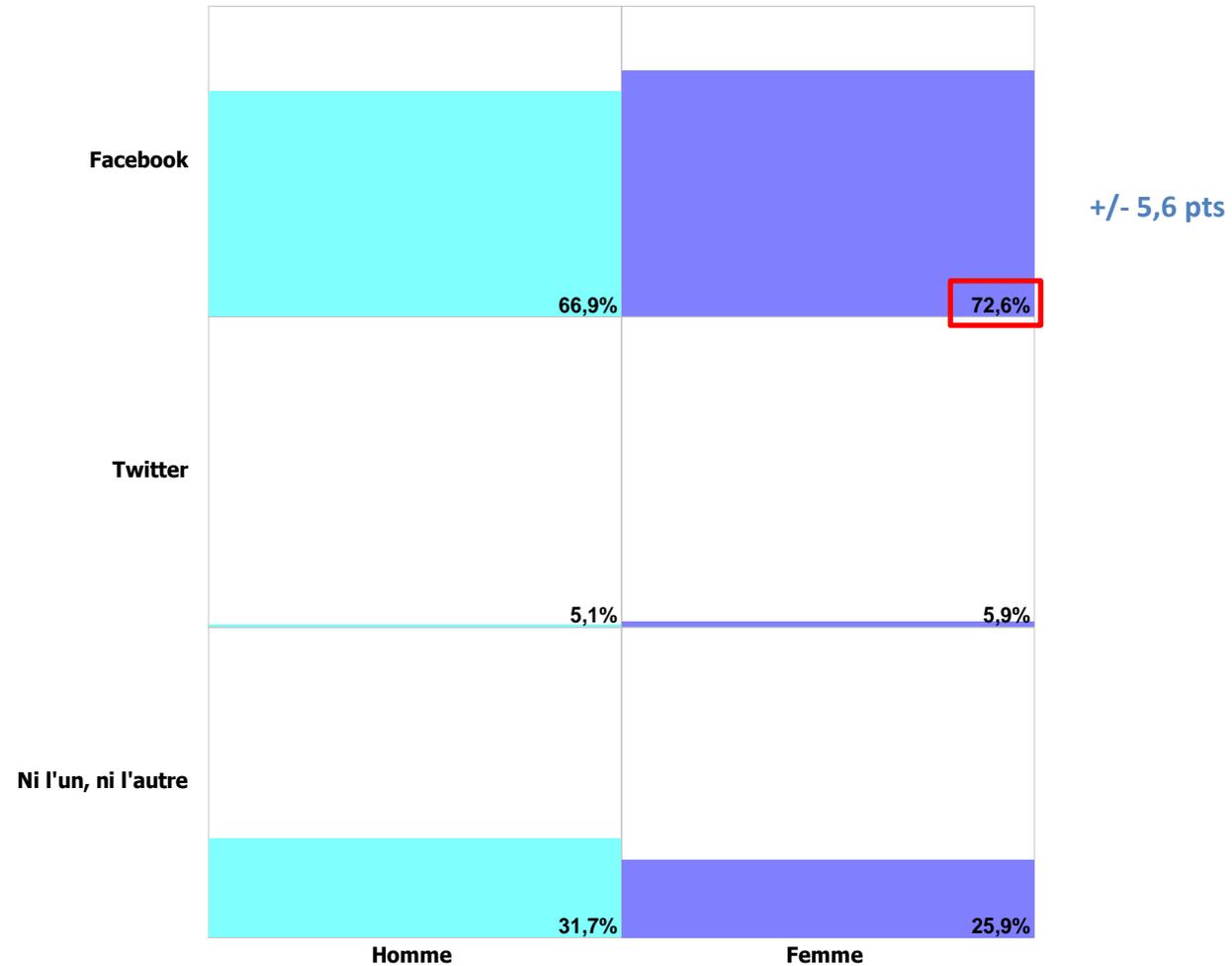
Quel(s) réseau(x) social-aux utilisez-vous en général ?



7 Belges francophones sur 10 disent être sur Facebook et seulement 5,6% sur Twitter

Les réseaux sociaux et Internet

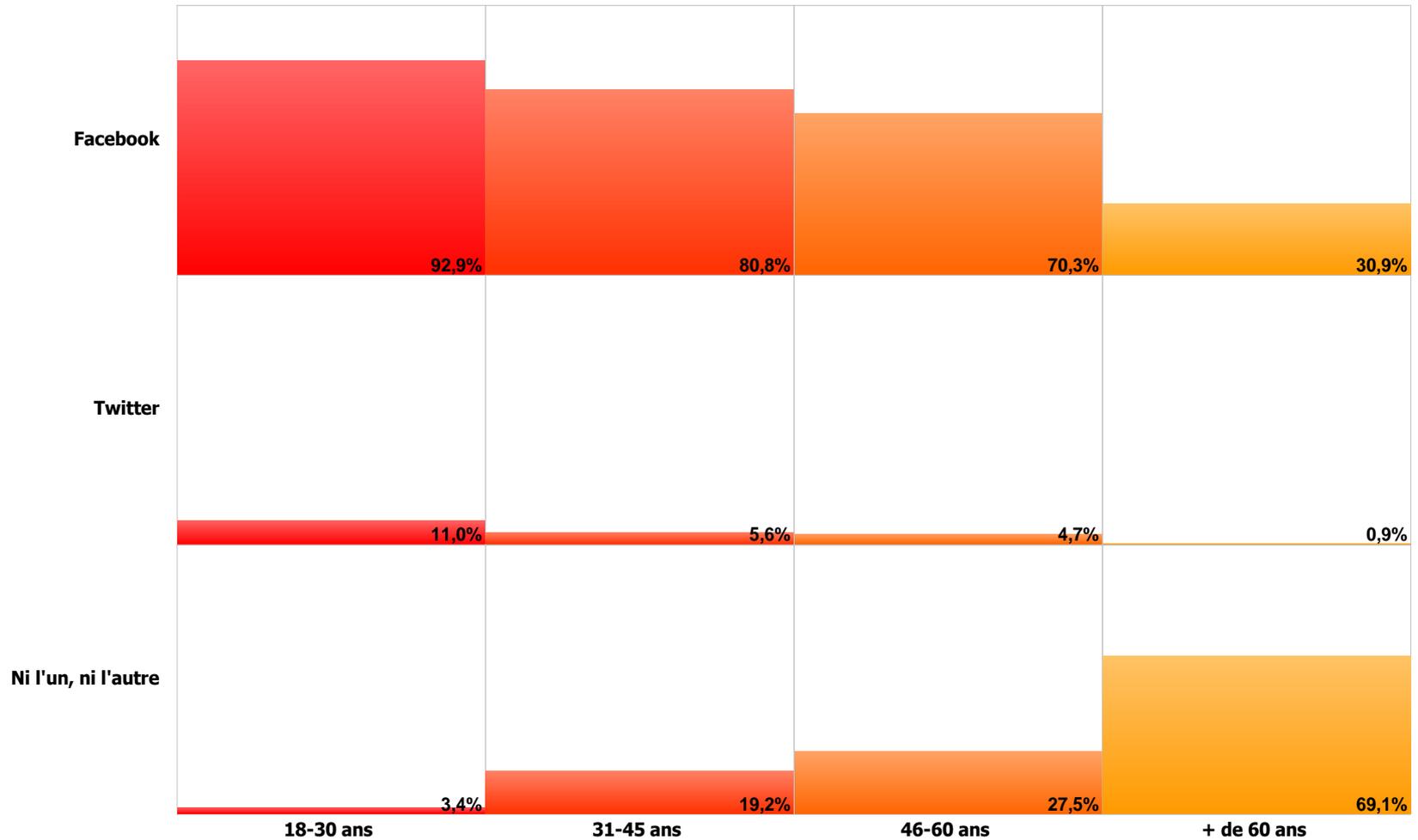
Quel(s) réseau(x) social-aux utilisez-vous en général ? – par sexe



Les femmes sont un peu plus présentes sur les réseaux sociaux que les hommes

Les réseaux sociaux et Internet

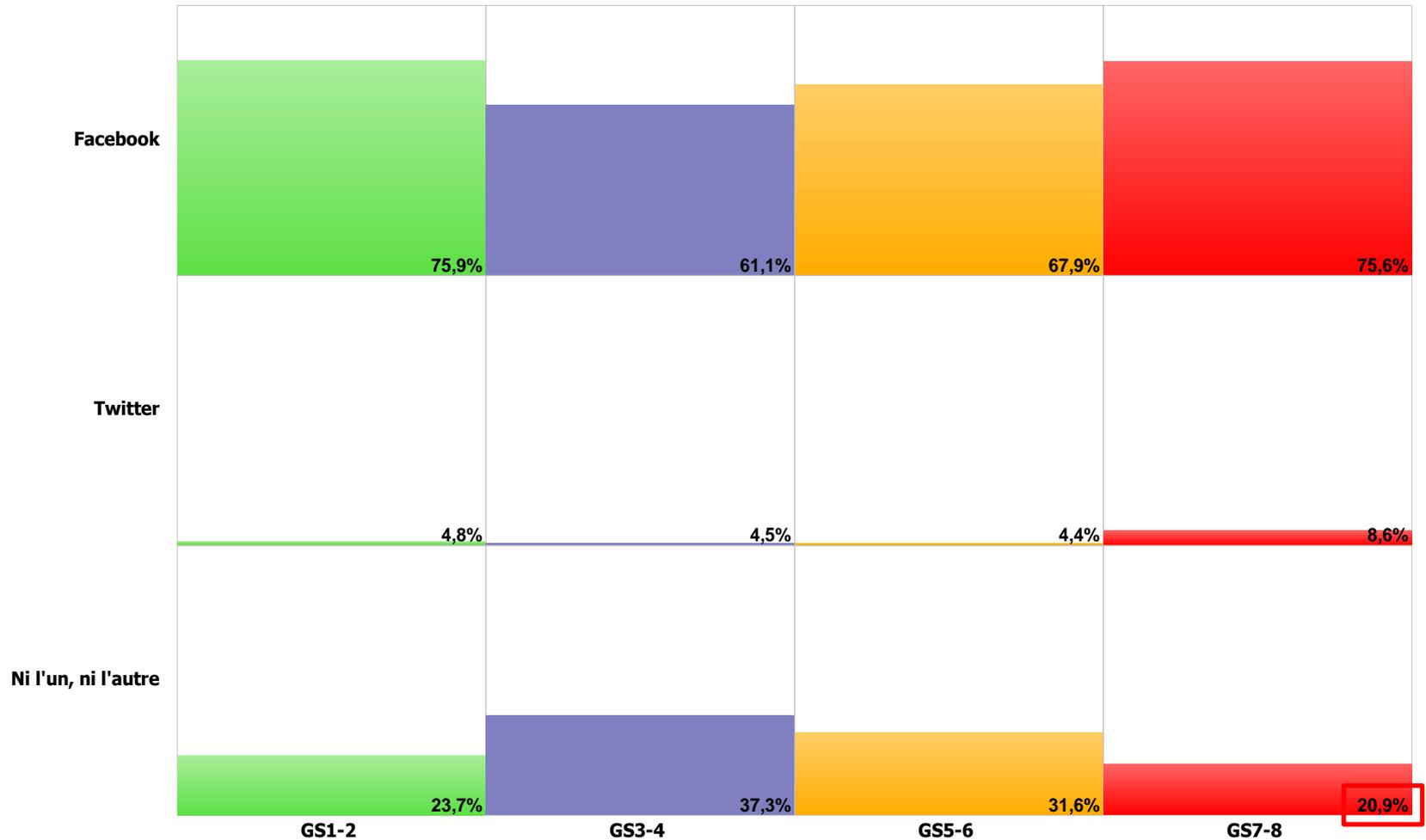
Quel(s) réseau(x) social-aux utilisez-vous en général ? – par âge



93% des 18-30 ans sont sur Facebook contre 31% des plus de 60 ans

Les réseaux sociaux et Internet

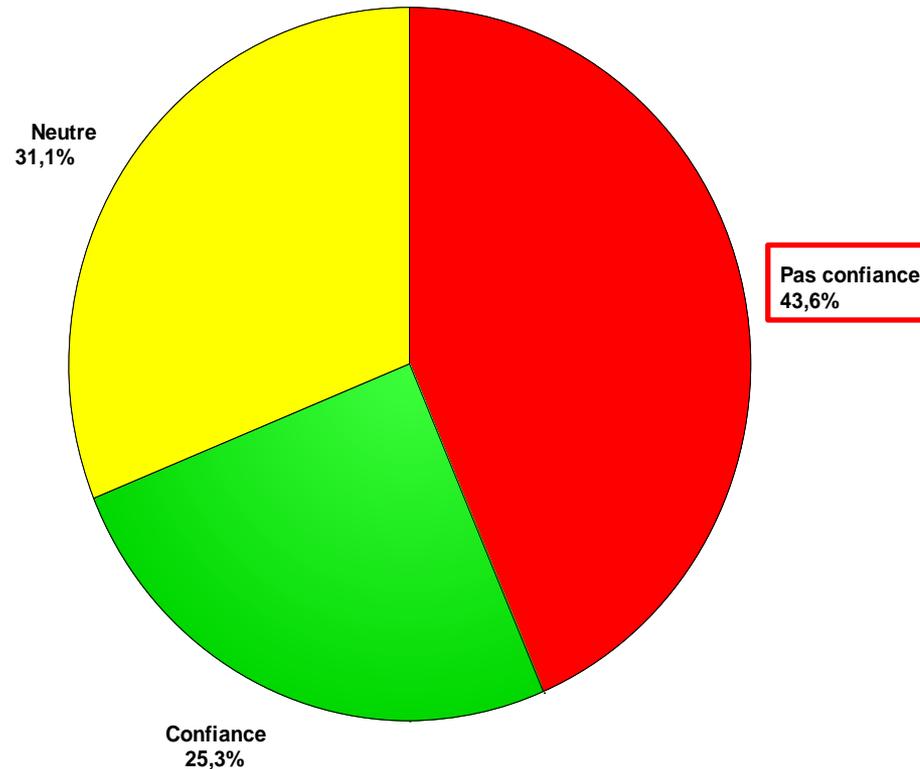
Quel(s) réseau(x) social-aux utilisez-vous en général ? – par groupes sociaux



Ce sont dans les groupes sociaux les moins favorisés que se trouvent le moins de répondants n'étant pas sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et Internet

De manière générale, sur une échelle de 1 à 7, avez-vous confiance lorsque vous lisez des informations via les réseaux sociaux ? (1-3 : pas confiance; 4 : neutre; 5-7 : confiance)

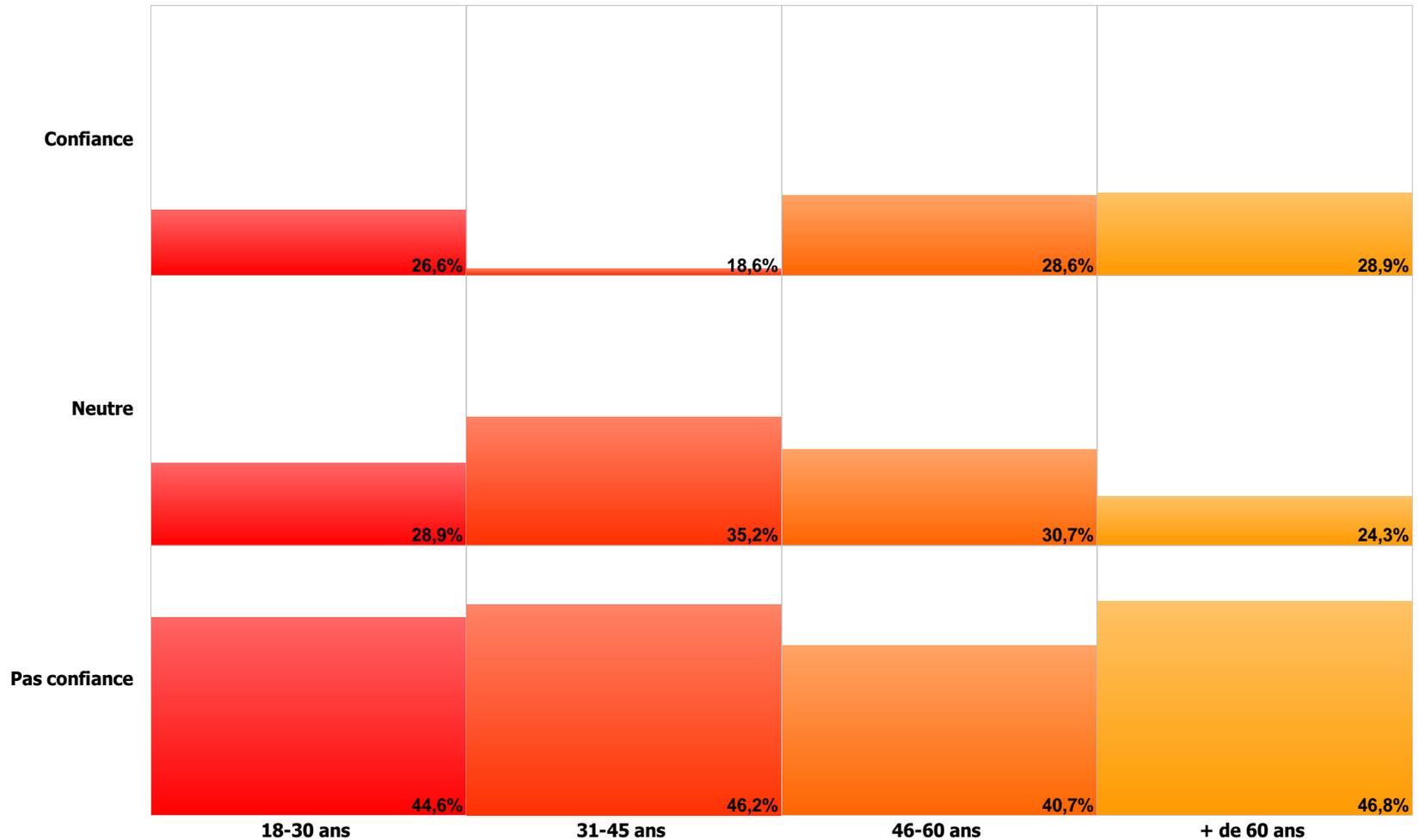


Plus de 4 répondants sur 10 n'ont pas confiance en ce qu'ils trouvent comme info sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux et Internet

De manière générale, sur une échelle de 1 à 7, avez-vous confiance lorsque vous lisez des informations via les réseaux sociaux ? (1-3 : pas confiance; 4 : neutre; 5-7 : confiance) – par âge



Ce sont les 31-45 ans qui ont le moins confiance en ce qu'ils lisent sur les réseaux sociaux

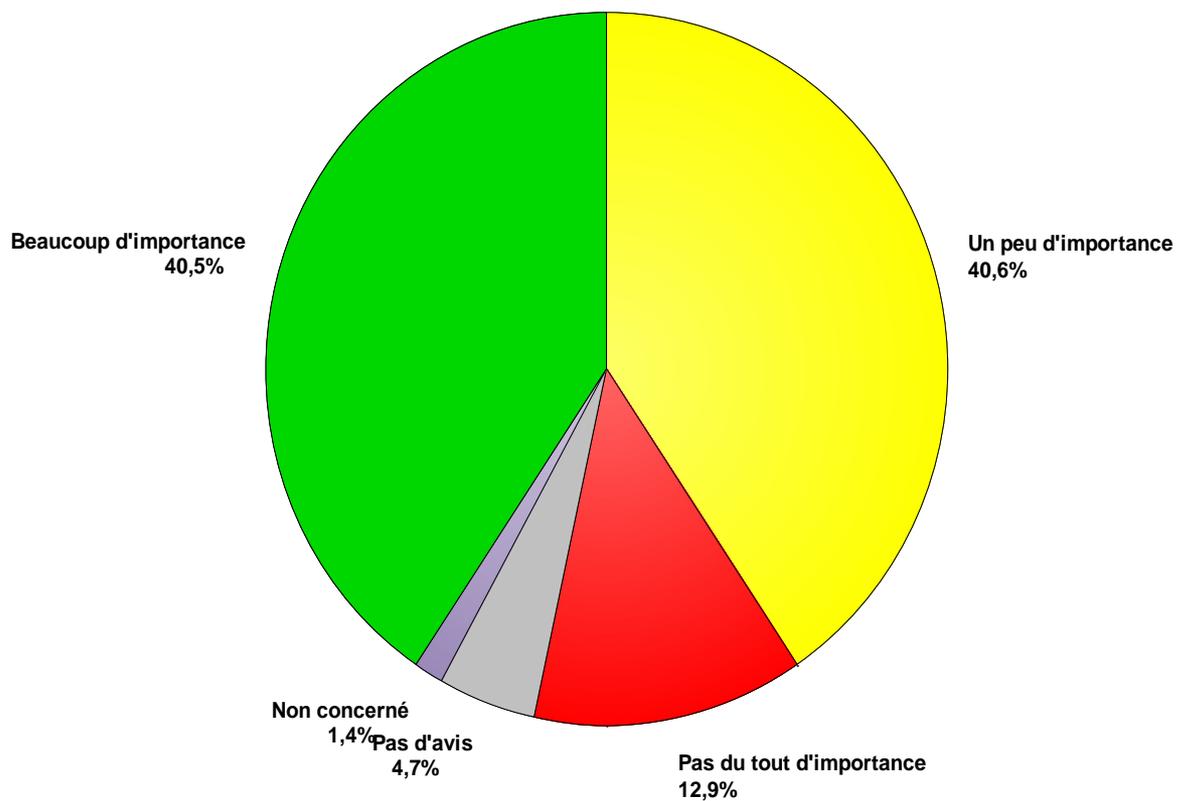
Les réseaux sociaux et Internet

De manière générale, sur une échelle de 1 à 7, avez-vous confiance lorsque vous lisez des informations via les réseaux sociaux ? (1-3 : pas confiance; 4 : neutre; 5-7 : confiance) – par groupes sociaux



Les répondants issus des groupes sociaux les moins favorisés sont plus nombreux à dire qu'ils ont confiance en les infos présentes sur les réseaux sociaux

Accordez-vous de l'importance à l'émetteur de cette information ?

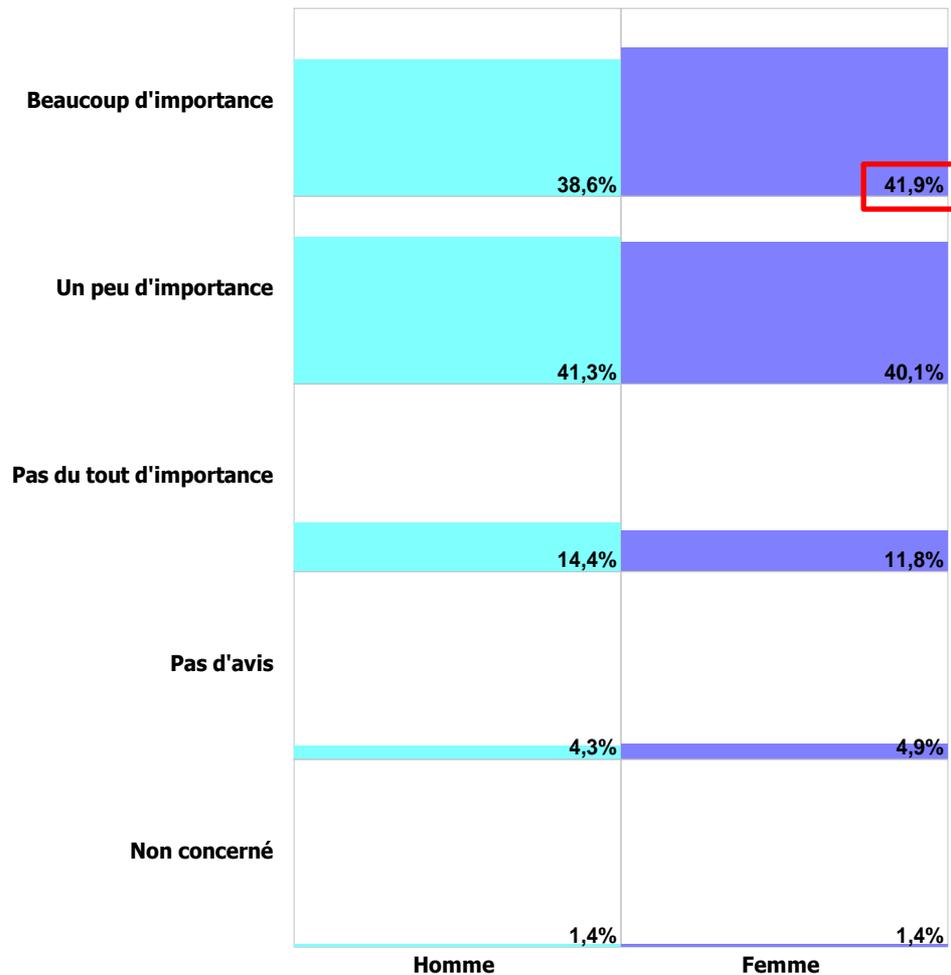


81% des répondants disent accorder de l'importance à l'émetteur d'une info sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux et Internet

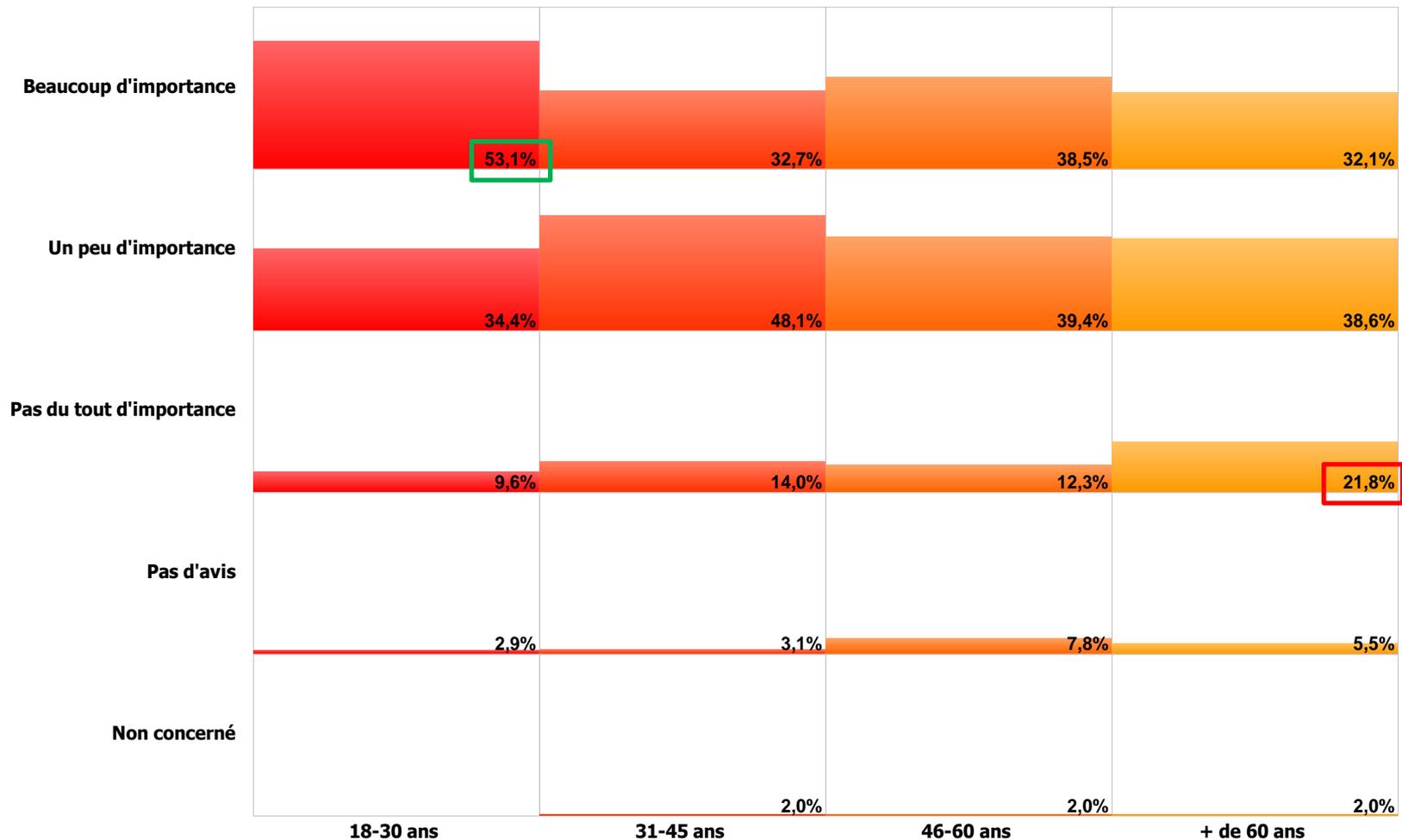
Accordez-vous de l'importance à l'émetteur de cette information ? – par sexe



Hommes et femmes accordent autant d'importance à l'émetteur des informations sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et Internet

Accordez-vous de l'importance à l'émetteur de cette information ? – par âge

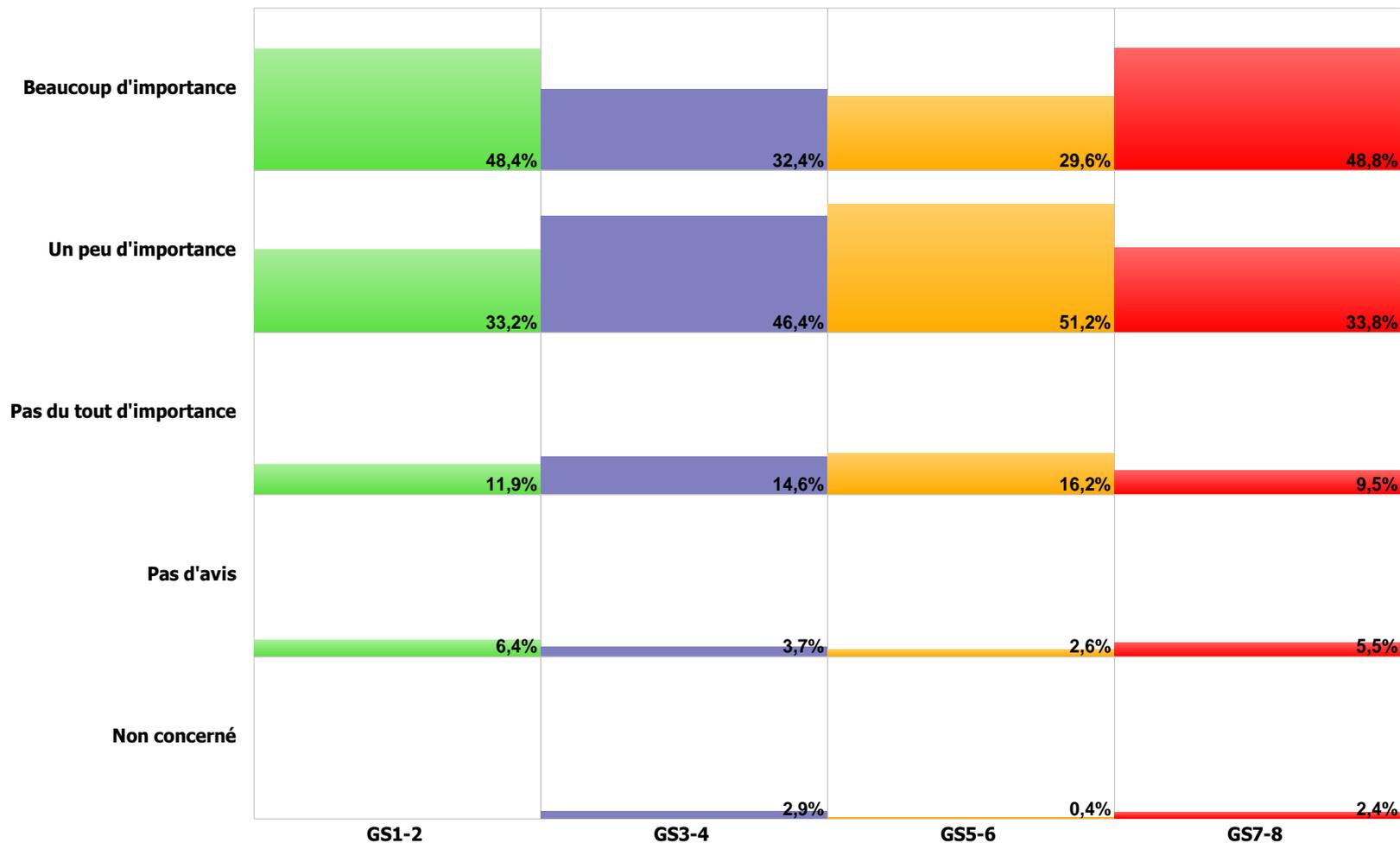


Plus d'un répondant de plus de 60 ans sur 5 dit n'accorder aucune importance à l'émetteur d'une info sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux et Internet

Accordez-vous de l'importance à l'émetteur de cette information ? – par groupes sociaux

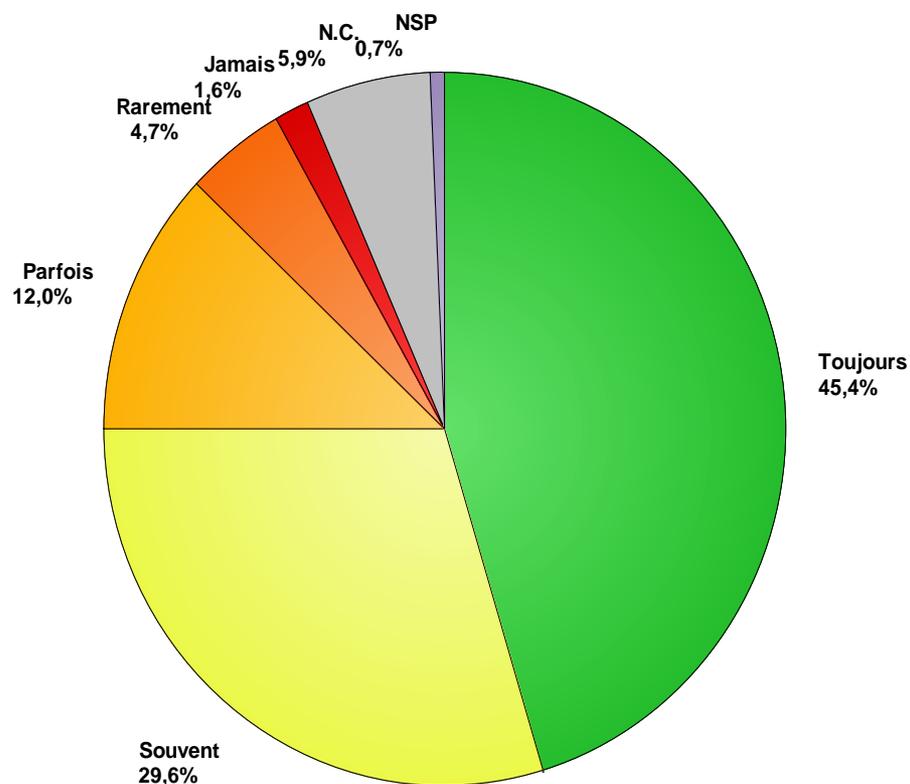


C'est dans les groupes sociaux les moins favorisés qu'il y a la plus grande proportion de répondants (83%) disant accorder de l'importance à l'émetteur d'une info sur les réseaux



Les réseaux sociaux et Internet

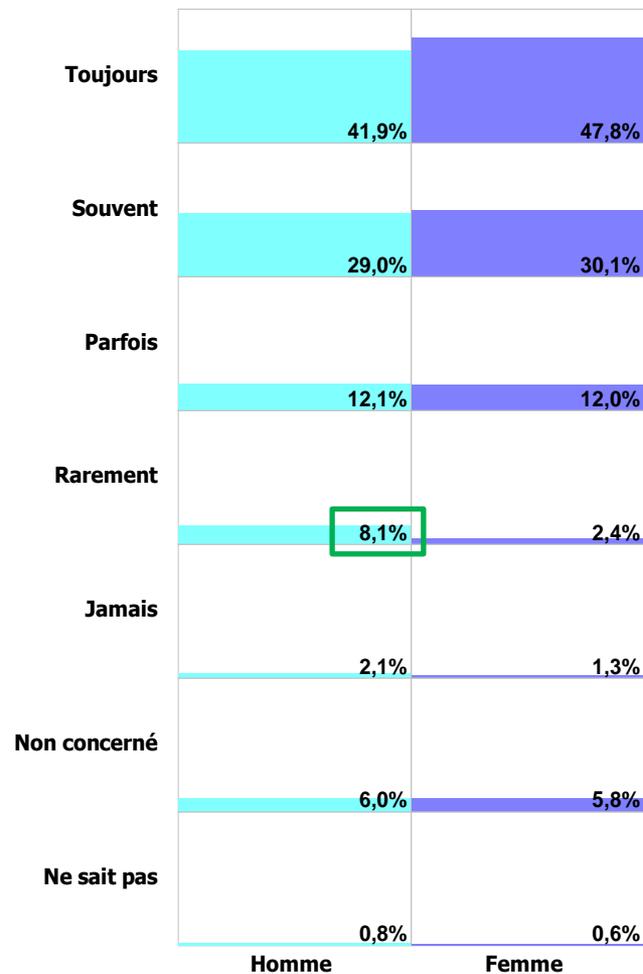
Lisez-vous/Regardez-vous l'intégralité du contenu avant de le repartager ?



3 francophones sur 4 disent qu'ils consultent toujours ou souvent l'intégralité du contenu d'une info qu'ils republient sur les réseaux

Les réseaux sociaux et Internet

Lisez-vous/Regardez-vous l'intégralité du contenu avant de le repartager ? – par sexe

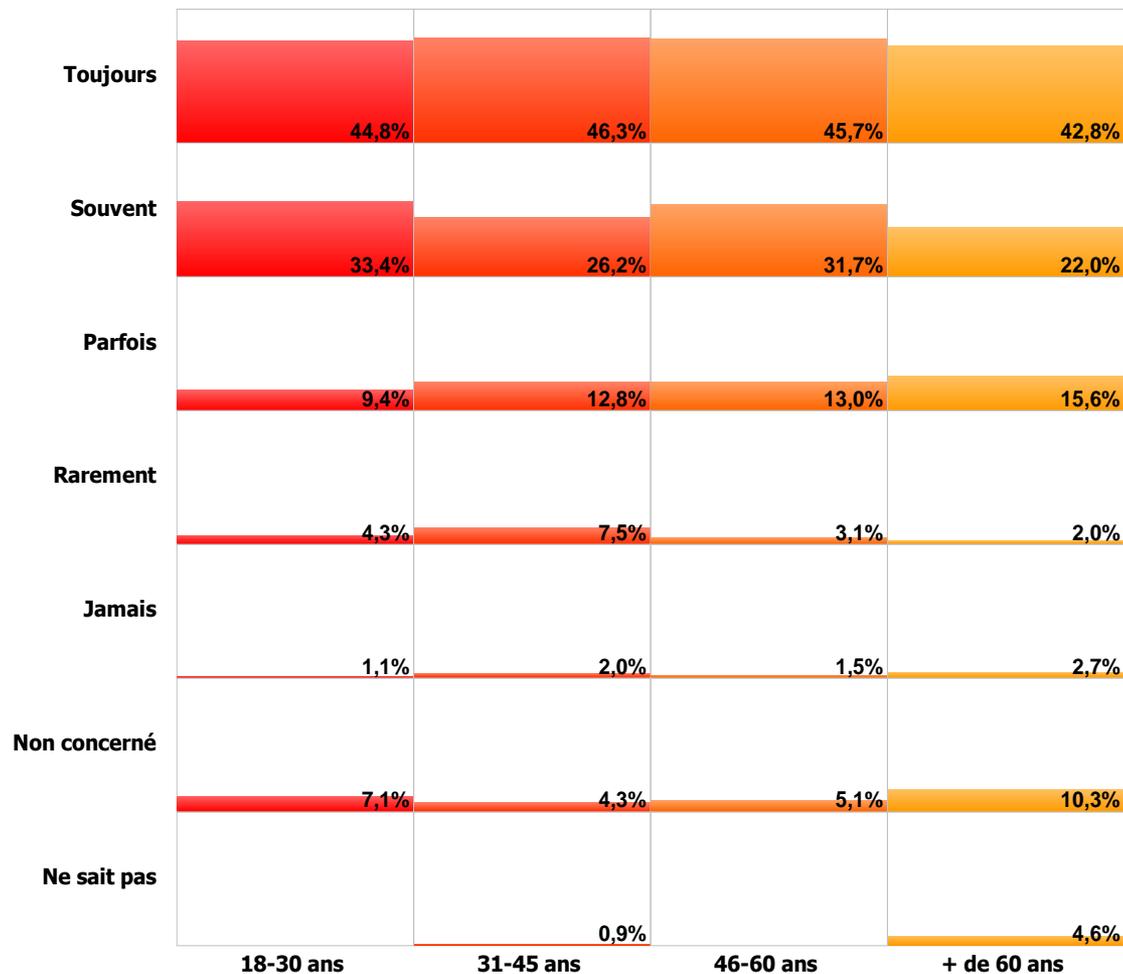


10% des hommes présents sur les réseaux sociaux disent qu'ils consomment rarement ou jamais l'entièreté d'un contenu qu'ils repartagent sur internet contre 4% des femmes



Les réseaux sociaux et Internet

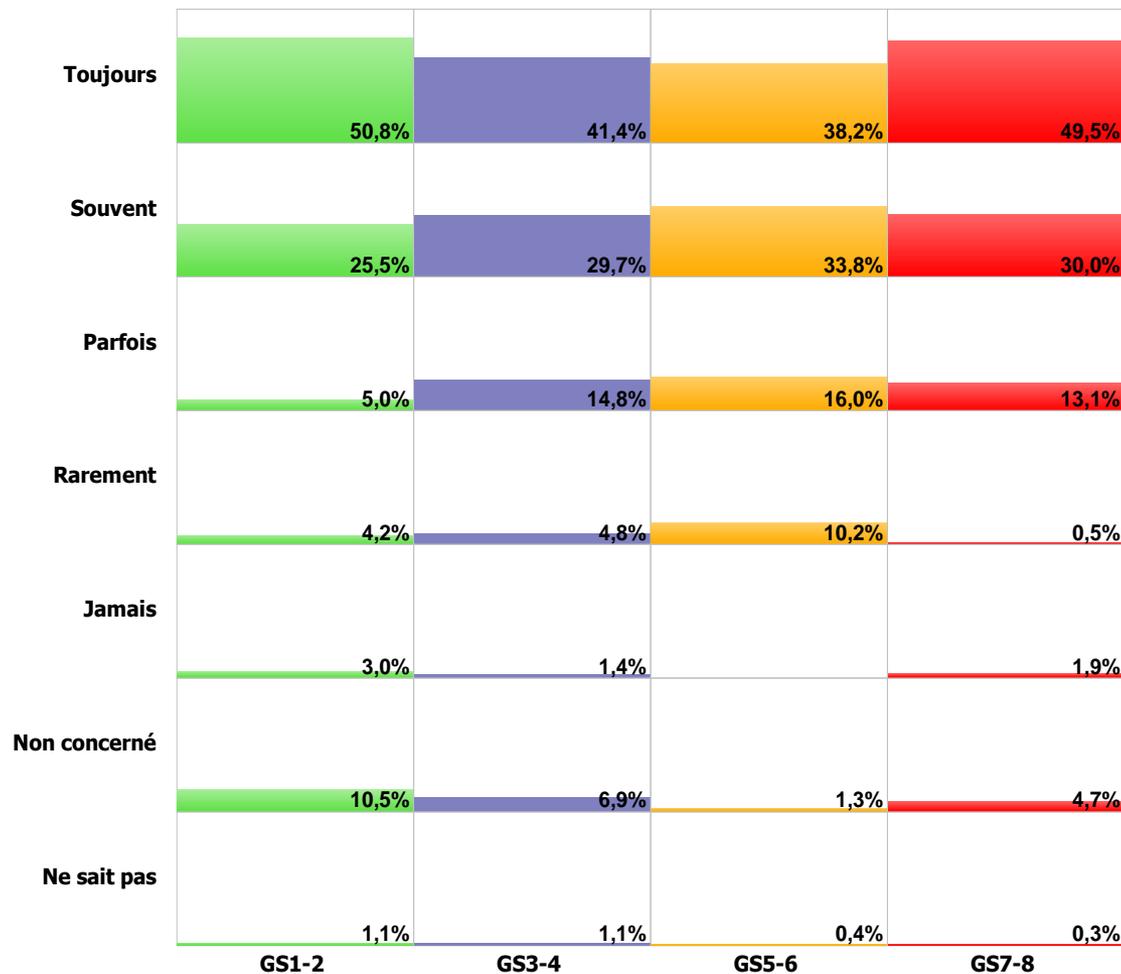
Lisez-vous/Regardez-vous l'intégralité du contenu avant de le repartager ? – par âge



Ce sont les + de 60 ans qui sont les moins nombreux (43%) à dire qu'ils consomment toujours l'intégralité d'un contenu avant de le repartager sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et Internet

Lisez-vous/Regardez-vous l'intégralité du contenu avant de le repartager ? – par groupes sociaux

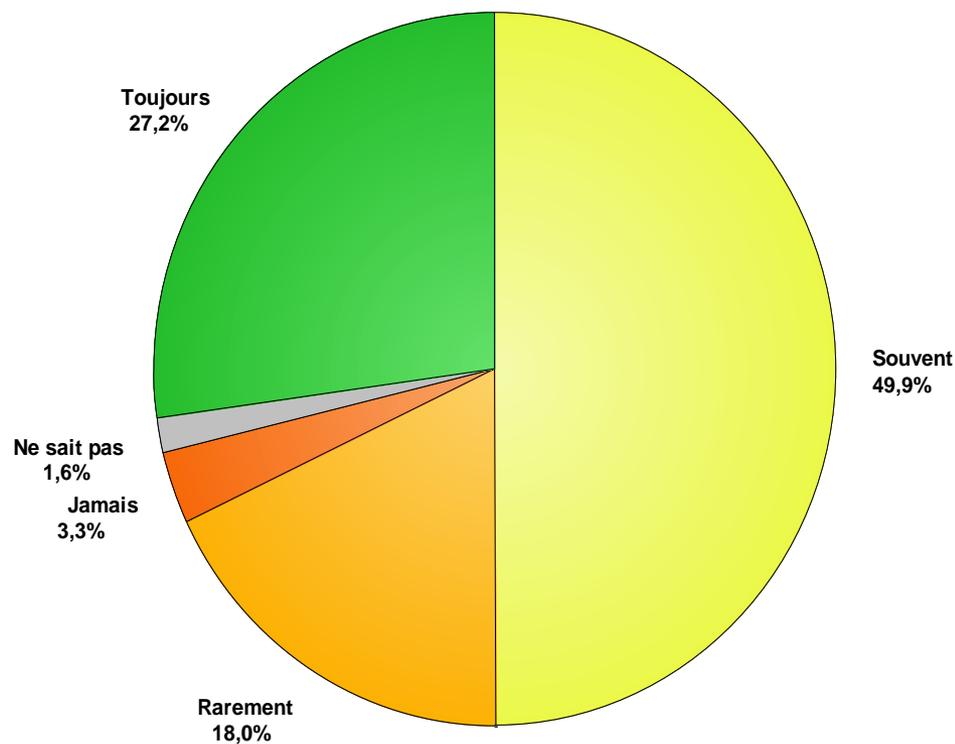


Dans les groupes sociaux les plus élevés, une courte majorité (51%) des répondants dit toujours consommer l'intégralité d'un contenu avant de le repartager.



Les réseaux sociaux et Internet

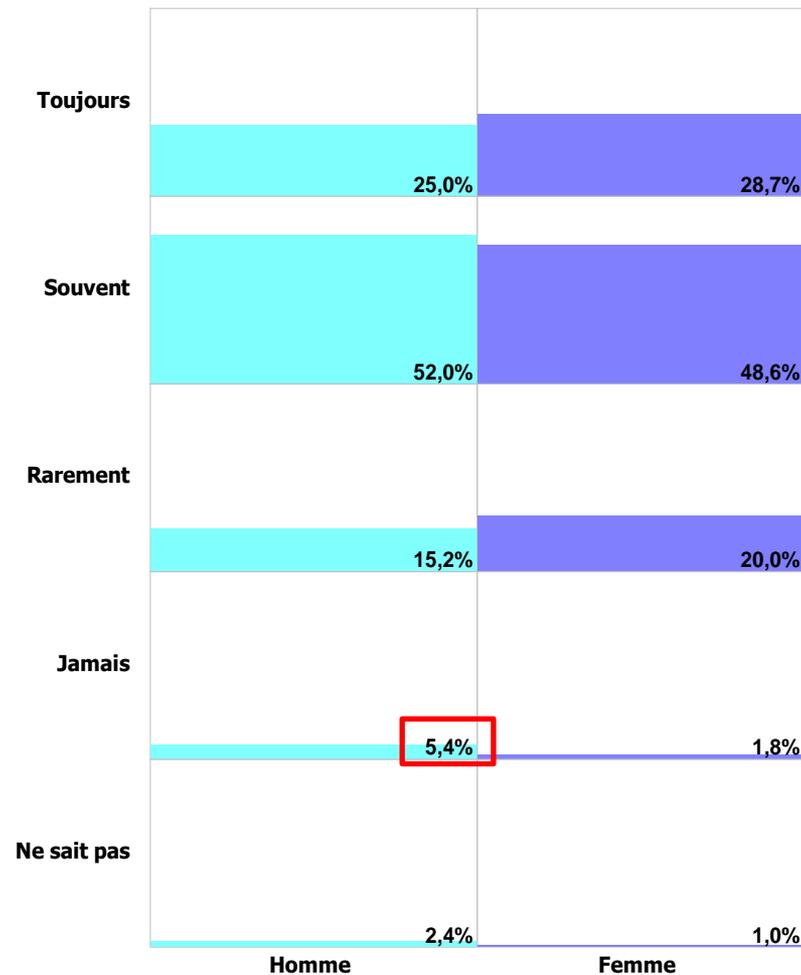
Lorsque vous prenez connaissance d'une actualité/information sur internet, vous diriez que vous avez tendance à la vérifier... ?



77% des francophones disent qu'ils ont tendance à vérifier toujours ou souvent les infos trouvées sur internet

Les réseaux sociaux et Internet

Lorsque vous prenez connaissance d'une actualité/information sur internet, vous diriez que vous avez tendance à la vérifier... ? – par sexe

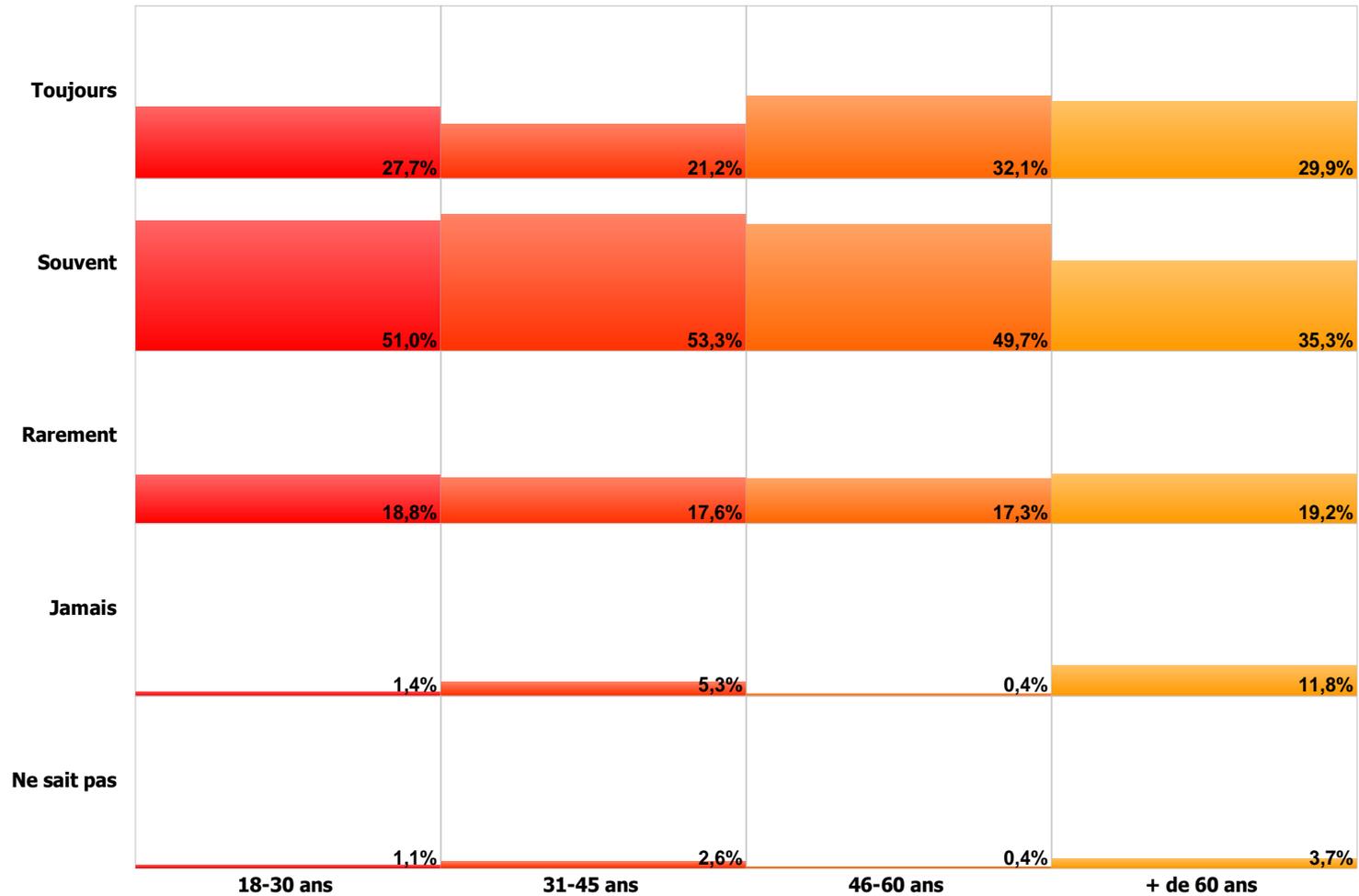


Plus d'un homme francophone sur 20 dit ne jamais vérifier les informations qu'ils trouvent sur internet



Les réseaux sociaux et Internet

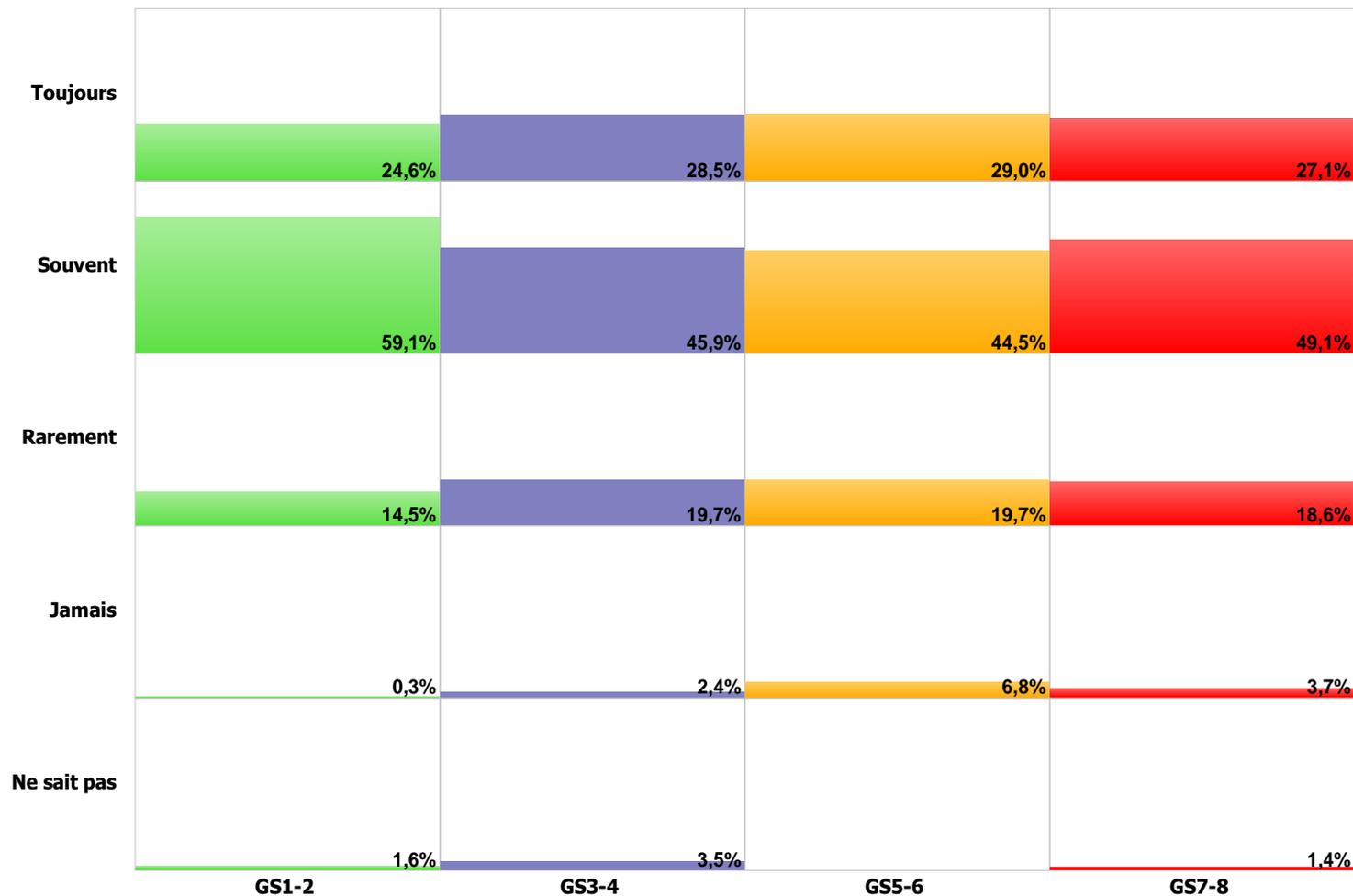
Lorsque vous prenez connaissance d'une actualité/information sur internet, vous diriez que vous avez tendance à la vérifier... ? – par âge



3 répondants de plus de 60 ans sur 10 vérifient rarement ou jamais les informations trouvées sur internet

Les réseaux sociaux et Internet

Lorsque vous prenez connaissance d'une actualité/information sur internet, vous diriez que vous avez tendance à la vérifier... ? – par groupes sociaux

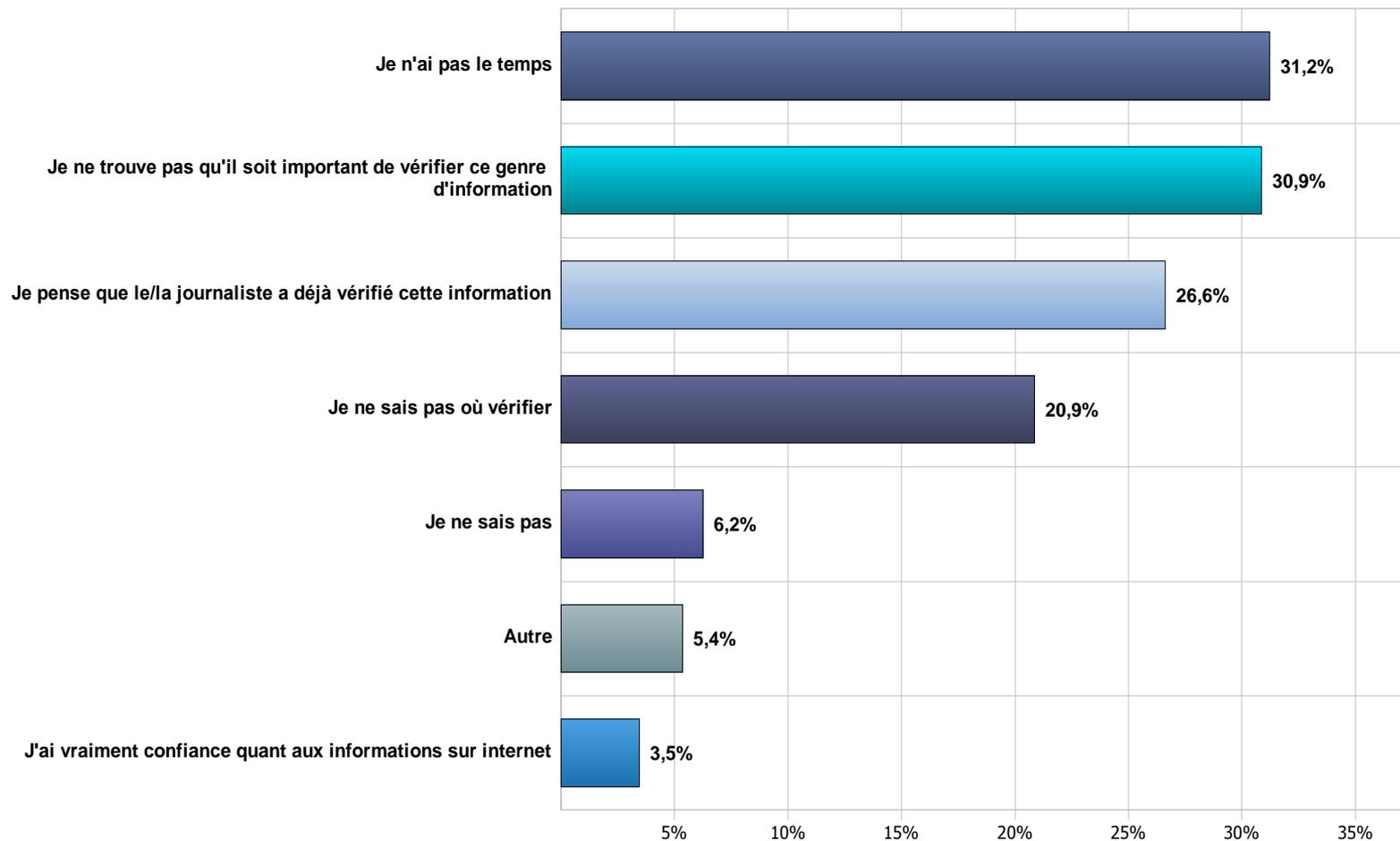


84% des répondants issus des groupes sociaux les plus élevés vérifient souvent ou toujours les infos trouvées sur le net



Les réseaux sociaux et Internet

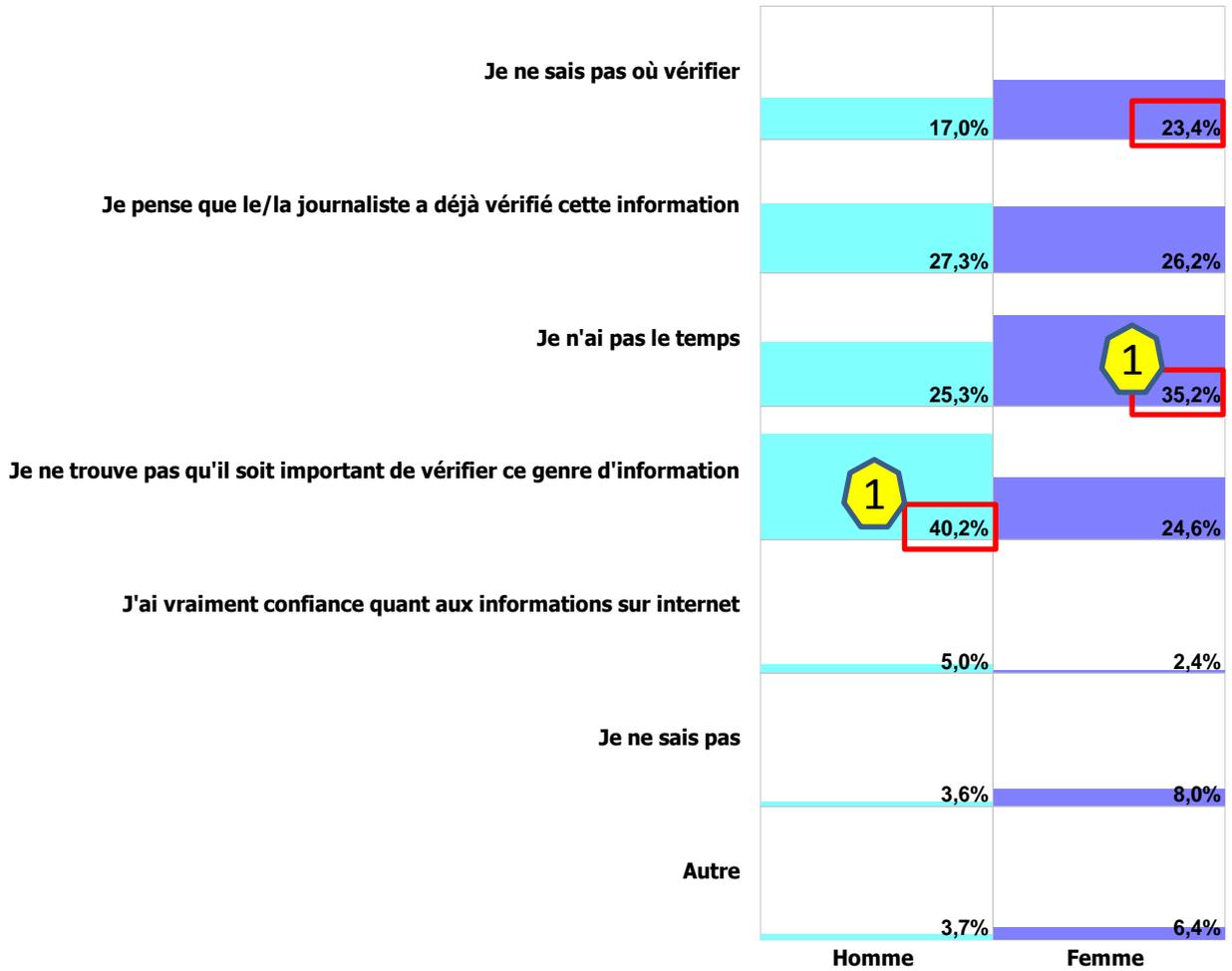
Pour quelles raisons ne vérifiez-vous pas plus souvent ce type d'information ?



Les principales raisons expliquant le fait de ne pas souvent vérifier les infos trouvées sur le net sont le fait de ne pas avoir le temps et de ne pas trouver cela important de vérifier

Les réseaux sociaux et Internet

Pour quelles raisons ne vérifiez-vous pas plus souvent ce type d'information ? – par sexe

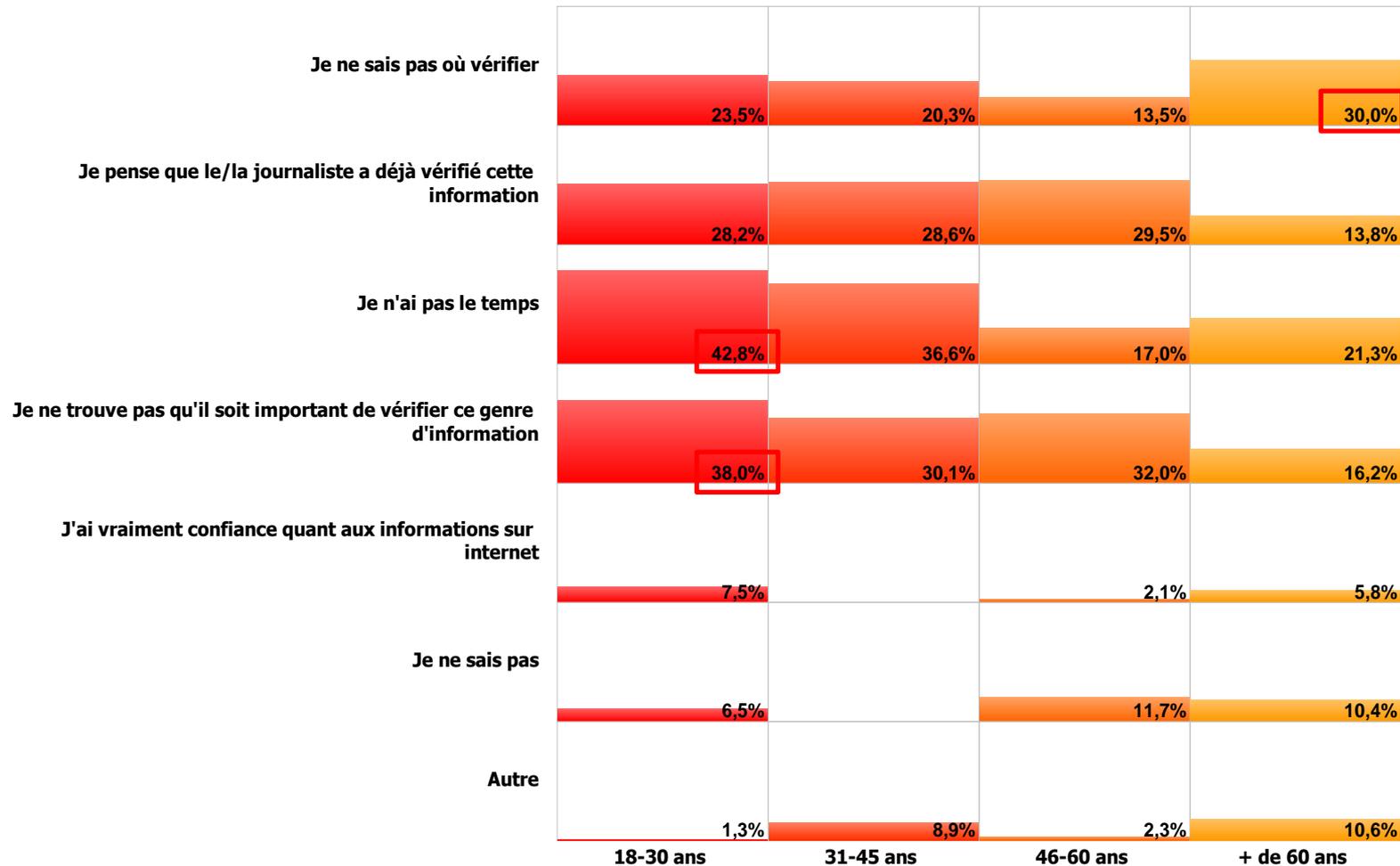


Les femmes citent le fait de ne pas avoir le temps comme première raison de ne pas vérifier plus souvent des informations. Les hommes disent d'abord qu'ils ne trouvent pas important de le faire



Les réseaux sociaux et Internet

Pour quelles raisons ne vérifiez-vous pas plus souvent ce type d'information ? – par âge

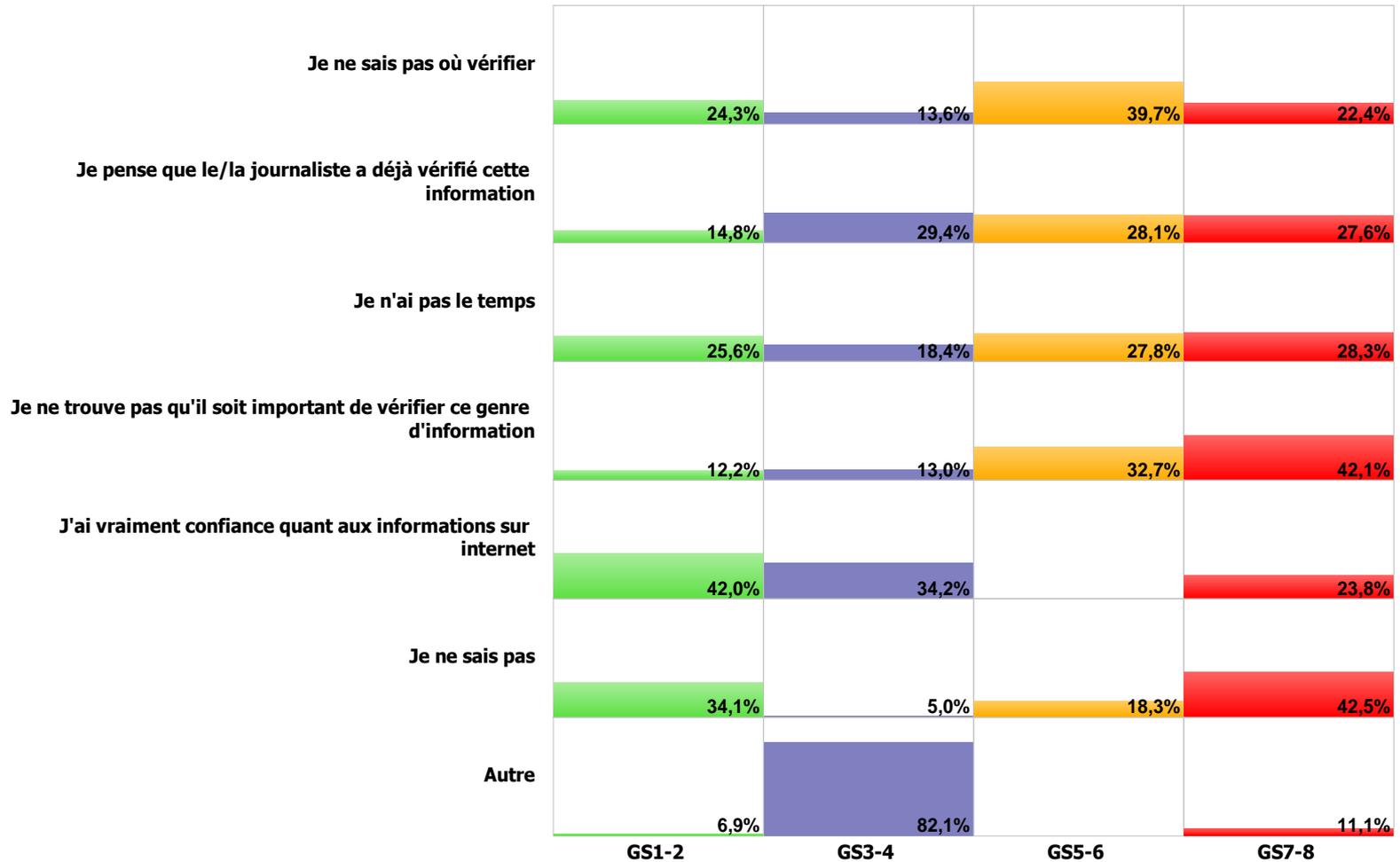


3 répondants de + de 60 ans sur 10 disent ne pas vérifier plus souvent les infos du net car ils ne savent pas où vérifier.



Les réseaux sociaux et Internet

Pour quelles raisons ne vérifiez-vous pas plus souvent ce type d'information ? – par groupes sociaux



Il y a plus de répondants ne trouvant pas important de vérifier les infos trouvées sur le net dans les groupes sociaux les moins favorisés



Les sujets médiatisés



Les sujets médiatisés

- Les élections françaises sont de loin le sujet dont le plus de Belges francophones estiment avoir trop entendu parler (68% le disent et seulement 2% disent que les médias belges francophones n'en ont pas assez parlé). Le public qui estime avoir trop entendu parler de ce sujet est principalement féminin, jeune et appartenant aux groupes sociaux les moins favorisés.
- Les affaires Publifin/Nethys arrivent en seconde place des sujets trop entendus par les Belges francophones (47%) et les attentats de Bruxelles complète le podium (34%)
- 27% des répondants estiment que les médias ont trop parlé de la guerre en Syrie et du fait que Tatiana Silva allait présenter la météo sur TF1.
- 13% des répondants estiment que les médias ont trop parler des licenciements chez Caterpillar. Ce chiffre montre à 20% parmi les groupes sociaux les moins favorisés
- Inversement, deux sujets se détachent comme n'ayant pas été traités par les médias de façon suffisante : la famine dans la Corne de l'Afrique (54%) et la baisse de remboursement / déremboursement de certains médicaments (48%)



Les sujets médiatisés

Voici une liste d'événements, pourriez-vous me dire si, selon vous, les médias en ont suffisamment, trop ou pas assez parlé ?

Les élections françaises
Publifin/Nethys

→ TROP
→ TROP

Les attentats de Bruxelles
La guerre en Syrie
Tatiana Silva sur TF1
Caterpillar

→ SUFFISAMMENT
→ SUFFISAMMENT
→ SUFFISAMMENT
→ SUFFISAMMENT

La baisse de remboursements des médicaments
La famine en Afrique

→ PAS ASSEZ
→ PAS ASSEZ

Pas assez	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
La famine dans la Corne de l'Afrique	54%	52%	57%	24%	49%	53%	62%	62%	59%	45%	51%
La baisse de remboursements de médicaments	48%	48%	48%	52%	39%	48%	56%	46%	42%	57%	47%
Les licenciements chez Caterpillar	28%	30%	24%	25%	27%	29%	29%	20%	28%	27%	34%
La guerre en Syrie	17%	17%	18%	22%	20%	13%	16%	25%	17%	14%	14%
Les affaires Publifin/Nethys	12%	12%	13%	20%	7%	10%	14%	11%	12%	12%	14%
Les attentats de Bruxelles	5%	6%	4%	2%	7%	7%	5%	3%	5%	7%	6%
Tatiana Silva présente la météo sur TF1	5%	4%	6%	7%	6%	3%	4%	3%	5%	5%	7%
Les élections présidentielles en France	2%	0%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%

La famine dans la corne de l'Afrique et la baisse de remboursements des médicaments sont 2 sujets qui n'ont pas été assez traités par les médias selon les répondants



Les sujets médiatisés

Tous

Voici une liste d'événements, pourriez-vous me dire si, selon vous, les médias en ont suffisamment, trop ou pas assez parlé ?

Trop	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les élections présidentielles en France	68%	71%	64%	74%	69%	66%	61%	64%	59%	72%	77%
Les affaires Publifin/Nethys	47%	48%	46%	41%	48%	56%	42%	45%	46%	47%	52%
Les attentats de Bruxelles	34%	35%	33%	48%	27%	33%	29%	40%	23%	29%	43%
La guerre en Syrie	27%	27%	28%	22%	27%	28%	31%	21%	26%	34%	27%
Tatiana Silva présente la météo sur TF1	27%	24%	30%	28%	30%	26%	22%	34%	23%	22%	28%
Les licenciements chez Caterpillar	13%	11%	16%	10%	17%	17%	7%	12%	10%	11%	20%
La baisse de remboursements de médicaments	4%	2%	7%	4%	4%	4%	7%	3%	2%	5%	8%
La famine dans la Corne de l'Afrique	4%	5%	3%	1%	4%	5%	6%	1%	2%	9%	5%

Suffisamment	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les attentats de Bruxelles	60%	58%	61%	50%	63%	60%	65%	57%	69%	63%	49%
Les licenciements chez Caterpillar	57%	55%	59%	62%	54%	51%	63%	66%	61%	60%	40%
La guerre en Syrie	53%	55%	50%	52%	49%	58%	50%	53%	54%	51%	54%
La baisse de remboursements de médicaments	42%	43%	40%	35%	51%	44%	34%	46%	53%	34%	35%
Tatiana Silva présente la météo sur TF1	34%	38%	29%	27%	31%	43%	33%	25%	44%	38%	30%
Les affaires Publifin/Nethys	33%	30%	37%	31%	36%	30%	35%	25%	38%	36%	22%
Les élections présidentielles en France	29%	26%	32%	23%	27%	30%	35%	34%	38%	24%	19%
La famine dans la Corne de l'Afrique	22%	23%	21%	16%	20%	27%	24%	15%	22%	29%	21%

Les élections présidentielles françaises sont de loin le sujet que le plus de francophones estiment trop traités par les médias



Opinions médiatiques



Opinions médiatiques

- 1 Belge francophone sur 3 estime que les journalistes se rendent tout à fait compte de ce que les gens vivent au quotidien. Ce chiffre tombe à $\frac{1}{4}$ parmi les 18-30 ans et dans les groupes sociaux les plus favorisés.
- Lorsqu'ils lisent/écoutent/regardent les informations via différents médias, les gens se disent-ils que les choses se sont vraiment passées comme cela est raconté ? La réponse dépend du canal !
 - 44% le disent pour la radio
 - 42% pour la télé
 - 40% pour le journal
 - 33% sur internet
- Les + de 60 ans tendent à croire systématiquement plus que les choses se sont passées comme les médias les racontent et ce pour les 4 types de médias alors que les 18-30 ans sont systématiquement les moins confiants
- Les + de 60 ans sont également un peu plus nombreux que les autres à dire que les médias s'adressent avant tout à un public âgé : 28% le pensent contre 25% en terme global.



Opinions médiatiques

- Les Belges francophones ont le sentiment que les médias subissent des pressions !
 - 63% pensent que les médias traitant des questions de santé sont trop influencés par l'industrie pharmaceutique
 - 68% pensent qu'ils subissent des pressions politiques
 - 75% pensent qu'ils subissent des pressions financières
 - 30% pensent qu'ils sont trop influencés par les francs-maçons
 - 24% pensent qu'ils sont trop influencés par le lobby juif
- Ils ne pensent pas particulièrement que les médias y résistent
 - 31% pensent qu'ils résistent aux pressions politiques (15% seulement de 18-30 ans le pense)
 - 29% pensent qu'ils résistent aux pressions financières (14% seulement de 18-30 ans le pense)
- Les répondants de + de 60 ans ressentent plus ces pressions mais pensent également significativement plus souvent que les médias y résistent



Opinions médiatiques

- Sur la question de savoir si les médias belges traiteront équitablement les candidats des différents partis aux prochaines élections législatives, ils sont 36% à ne pas être d'accord. Parmi ceux-ci, ils sont 73% à penser que le PS sera avantagé et 67% à dire cela au sujet du MR. Le cdH (38%) , le PTB (16%) et ECOLO (13%) sont largement devancés
- Les Belges francophones sont 44% à estimer que les médias français n'ont pas traité équitablement les candidats à la dernière élection présidentielle. Ils sont 58% à dire cela parmi les 18-30 ans. Emmanuel Macron aurait été avantagé selon 88% des répondants disant que les médias français n'ont pas équitables. Marine Le Pen arrive deuxième et loin derrière avec 33%
- Au sujet des médias américains, ils sont également 44% des répondants à dire que ceux-ci n'ont pas été équitables dans le traitement de la dernière élection présidentielle. Parmi ceux-ci, 7 sur 10 pensent que Donald Trump a été avantagé contre 46% que disent cela au sujet d'Hillary Clinton. Au sein des groupes sociaux les plus favorisés, 60% citent Clinton comme ayant été avantagé contre 58% pour Trump.



Opinions médiatiques

Voici une série d'opinions entendues dans le cadre de la préparation de cette enquête, sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes vous d'accord avec celles-ci ? (N = 553 à 767 / % parmi les concernés)

Cotes hautes (5-6-7)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les journalistes se rendent tout à fait compte de ce que les gens vivent au quotidien (N=749)	33%	36%	28%	25%	28%	43%	31%	25%	40%	35%	31%
L'accès à une information de qualité en matière de santé est vraiment déterminant pour prendre soin de sa santé (N=767)	73%	74%	71%	66%	76%	76%	72%	76%	61%	79%	75%
Les médias s'adressent avant tout à un public âgé (N=757)	25%	25%	26%	24%	23%	27%	28%	26%	20%	27%	28%
Lorsque vous lisez les informations dans le journal, vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme le journal le raconte. (N=714)	40%	41%	39%	31%	43%	41%	46%	41%	38%	45%	37%
Lorsque vous écoutez les informations à la radio, vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme la radio le raconte (N=736)	44%	47%	40%	41%	44%	43%	48%	42%	41%	44%	48%
Lorsque vous regardez les informations à la télé vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme la télévision le raconte (N=760)	42%	43%	39%	36%	40%	43%	49%	40%	39%	42%	46%
Lorsque vous lisez les informations sur internet vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme c'est raconté (N=691)	33%	33%	32%	29%	30%	35%	37%	26%	31%	35%	38%

Cotes hautes (1-2-3)	Global
Les journalistes se rendent tout à fait compte de ce que les gens vivent au quotidien (N=749)	45,5%
L'accès à une information de qualité en matière de santé est vraiment déterminant pour prendre soin de sa santé (N=767)	12,4%
Les médias s'adressent avant tout à un public âgé (N=757)	54%
Lorsque vous lisez les informations dans le journal, vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme le journal le raconte. (N=714)	34,2%
Lorsque vous écoutez les informations à la radio, vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme la radio le raconte (N=736)	30,9%
Lorsque vous regardez les informations à la télé vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme la télévision le raconte (N=760)	34,8%
Lorsque vous lisez les informations sur internet vous vous dites que les choses se sont vraiment passées comme c'est raconté (N=691)	42,1

Un tiers des répondants estime que les journalistes se rendent compte de ce que les gens vivent. Globalement, les + de 60 ans croient plus que les autres que les médias racontent les choses comme elles se sont passées



Opinions médiatiques

Voici une série d'opinions entendues dans le cadre de la préparation de cette enquête, sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes vous d'accord avec celles-ci ? (N = 405 à 695 / % parmi les concernés)

Cotes hautes (5-6-7)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les médias sont vraiment trop influencés par les francs-maçons (N=427)	30%	35%	25%	17%	37%	43%	16%	23%	30%	36%	31%
Les médias sont vraiment trop influencés par le lobby juif (N=432)	24%	26%	22%	21%	19%	25%	31%	20%	18%	34%	24%
Les médias traitant des questions de santé sont trop influencés par l'industrie pharmaceutique (N=662)	63%	64%	62%	64%	59%	62%	70%	61%	61%	70%	61%
Les médias subissent des pressions politiques (N=665)	68%	70%	65%	64%	67%	67%	73%	66%	68%	69%	68%
Face aux pressions politiques les médias résistent vraiment (N=655)	31%	33%	28%	15%	28%	40%	37%	24%	32%	32%	35%
Les médias subissent des pressions financières, notamment venant des investisseurs (N=650)	75%	77%	72%	72%	69%	78%	80%	69%	79%	75%	76%
Face aux pressions, financières les médias résistent vraiment (N=635)	29%	34%	23%	14%	31%	34%	34%	22%	28%	41%	24%

Cotes hautes (1-2-3)	Global
Les médias sont vraiment trop influencés par les francs-maçons (N=427)	50,3%
Les médias sont vraiment trop influencés par le lobby juif (N=432)	59,6%
Les médias traitant des questions de santé sont trop influencés par l'industrie pharmaceutique (N=662)	18,1%
Les médias subissent des pressions politiques (N=665)	15,3%
Face aux pressions politiques les médias résistent vraiment (N=655)	46,3%
Les médias subissent des pressions financières, notamment venant des investisseurs (N=650)	8,8%
Face aux pressions, financières les médias résistent vraiment (N=635)	49,5%

Les 18-30 ans ne croient pas du tout que les médias résistent aux pressions financières (14% le pensent) et politiques (15%)

Opinions médiatiques

Voici une série d'opinions entendues dans le cadre de la préparation de cette enquête, sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes vous d'accord avec celles-ci ?

Cotes basses (1-2-3)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les médias francophones traiteront vraiment équitablement les différents partis aux prochaines élections fédérales (N=627)	36%	37%	34%	44%	38%	30%	31%	34%	34%	34%	42%



Si non, le(s)quel(s) sera/seront favorisé(s)

	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Le PS	73%	72%	74%	88%	74%	66%	53%	71%	75%	68%	77%
Le MR	67%	72%	60%	64%	80%	61%	53%	78%	58%	51%	76%
Le CDH	38%	30%	47%	37%	35%	38%	45%	28%	45%	38%	40%
ECOLO	13%	12%	15%	13%	20%	12%	4%	7%	25%	9%	13%
Le PTB	16%	16%	16%	16%	20%	15%	9%	16%	13%	19%	14%

Cotes basses (5-6-7)	Global
Les médias francophones traiteront vraiment équitablement les différents partis aux prochaines élections fédérales (N=627)	40,3%

Plus d'un francophone sur 3 pensent que les médias ne traiteront pas équitablement les candidats aux prochaines élections fédérales



Opinions médiatiques

Voici une série d'opinions entendues dans le cadre de la préparation de cette enquête, sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes vous d'accord avec celles-ci ?

Cotes basses (1-2-3)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les médias français ont traité vraiment équitablement les différents candidats aux dernières élections présidentielles (N=664)	44%	43%	45%	58%	45%	39%	34%	47%	42%	38%	49%



Si non, le(s)quel(s) a/ont été favorisé(s)

	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Emmanuel Macron	88%	84%	92%	89%	93%	85%	83%	91%	92%	88%	82%
Marine Le Pen	33%	29%	36%	42%	21%	27%	40%	33%	34%	26%	35%
François Fillon	19%	13%	27%	19%	19%	18%	23%	26%	26%	9%	15%
Jean-Luc Mélenchon	19%	18%	21%	12%	24%	25%	17%	25%	25%	12%	15%
Benoît Hamon	11%	10%	12%	8%	16%	15%	2%	16%	22%	2%	4%

Cotes basses (1-2-3)	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Les médias américains ont traité vraiment équitablement les différents candidats aux dernières élections présidentielles (N=574)	44%	45%	43%	52%	46%	34%	47%	42%	42%	42%	52%



Si non, le(s)quel(s) a/ont été favorisé(s)

	Global	Femmes	Hommes	18-30	31-45	46-60	61 +	GS1-2	GS3-4	GS5-6	GS7-8
Donald Trump	70%	67%	73%	70%	65%	73%	72%	58%	65%	78%	76%
Hillary Clinton	46%	50%	44%	53%	47%	45%	39%	60%	47%	30%	46%

44% des francophones pensent que les médias français n'ont pas été équitables vis-à-vis des candidats à la présidentielle. Parmi ceux-ci, 88% pensent que Macron a été avantagé



Conclusions

- Une population belge francophone **grande consommatrice de médias** et d'informations de façon quotidienne
- Attentes des gens en matière d'informations : **+ de santé & + de culture** ;
- de politique & - d'économique et financier
- **Image des médias**, notamment traditionnels, **assez négative** : manque d'indépendance (vis-à-vis du monde de la finance et des politiques) et loin du vécu des gens ; manque de fiabilité (information de QUALITE)
- Une 2^{ème} enquête sur l'information « santé » pour octobre 2017

