

Grande Enquête Solidaris - Sudpresse

Septembre 2019

7 thématiques

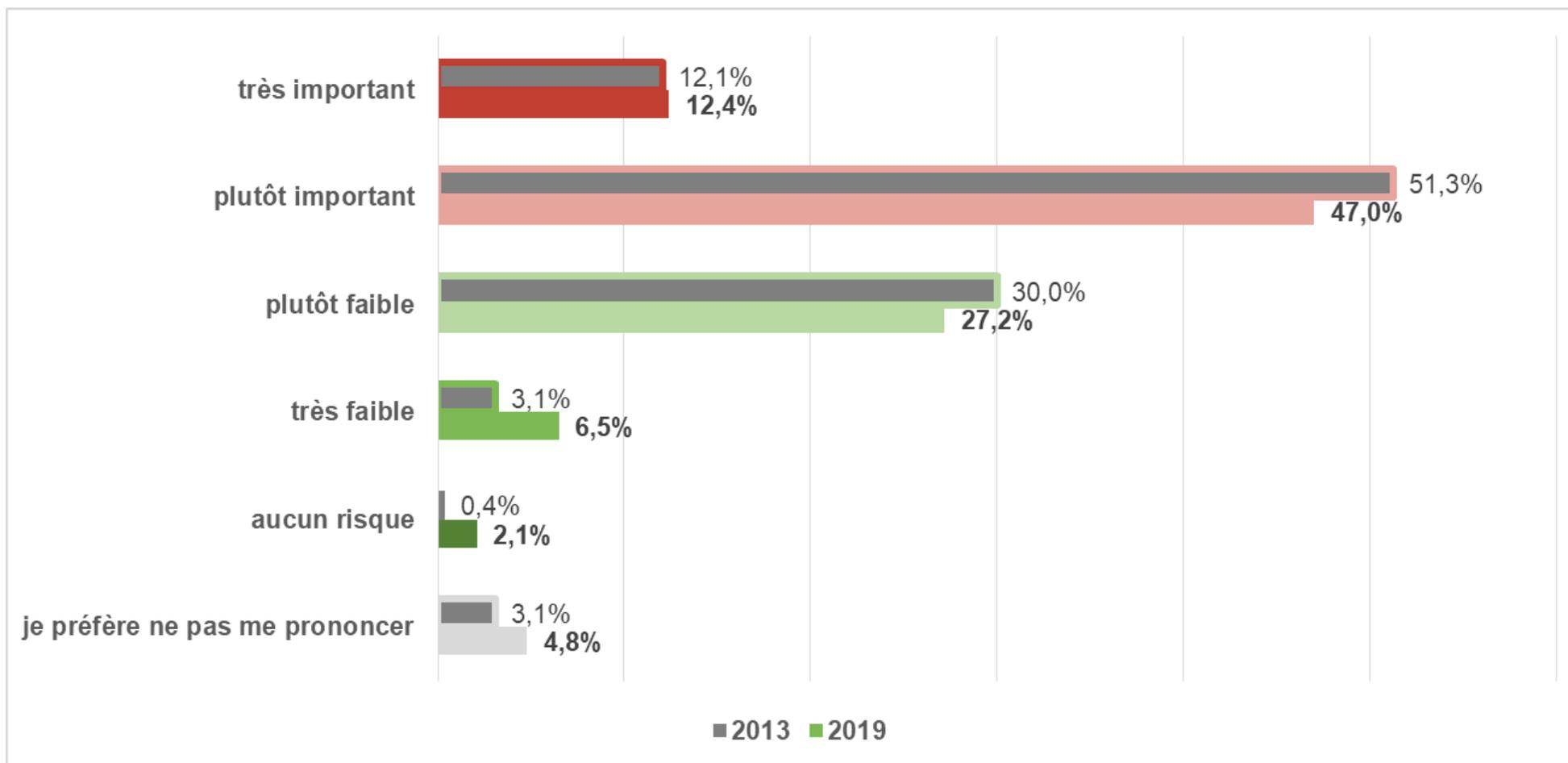
- Alimentation
- Jeunes retraités
- Médicaments
- 18/30 ans
- Parents d'enfant(s) de 0 à 3 ans
- Travailleurs pauvres
- Stress au travail

#1 Alimentation

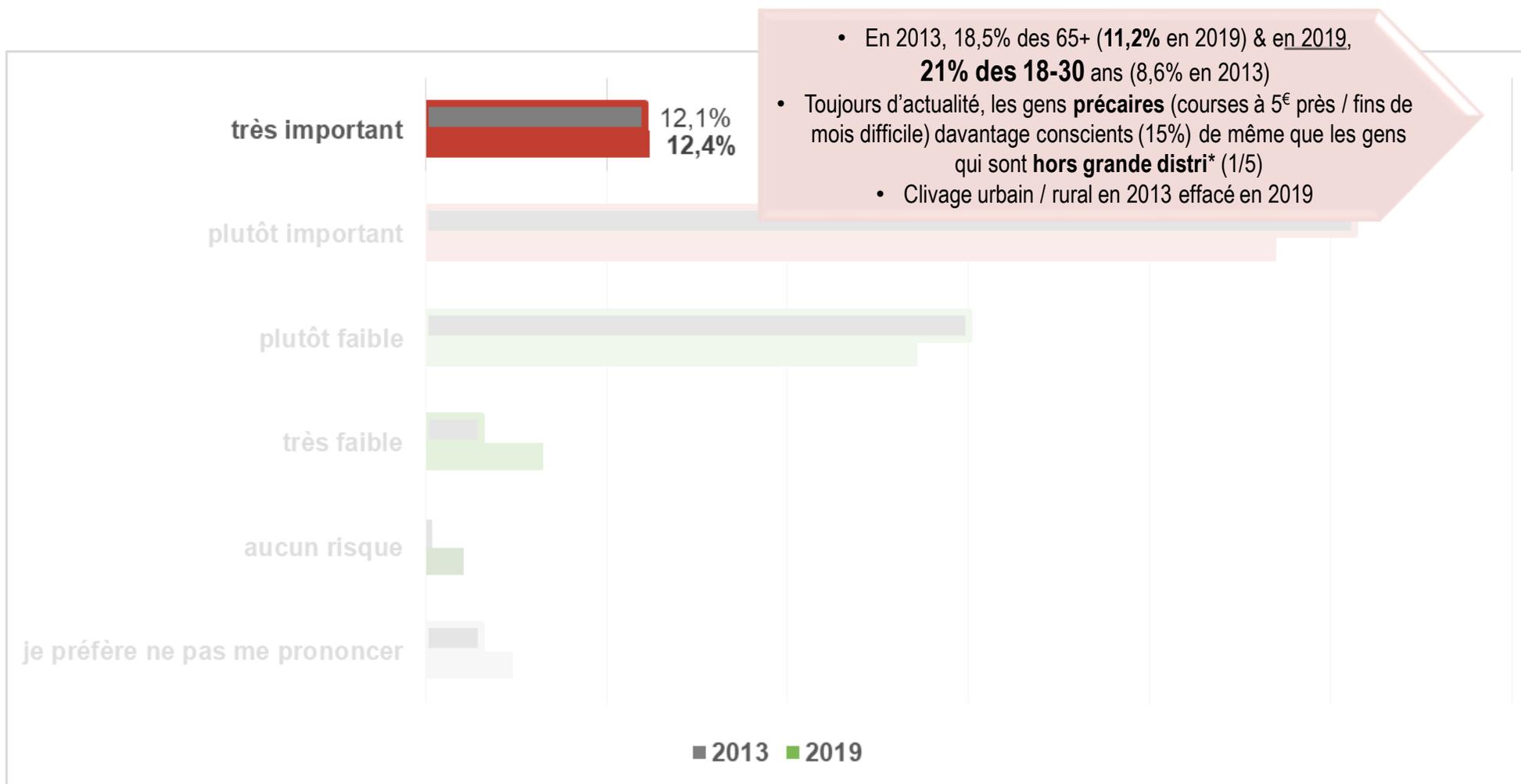
Principales évolutions 2013/2019

Moins de gens ont le sentiment qu'on nous propose une majorité de produits qui présente un risque pour leur santé mais cela reste 59% (Vs 63% en 2013)

Selon vous, la majorité des produits alimentaires qu'on vous propose présente un risque pour votre santé...



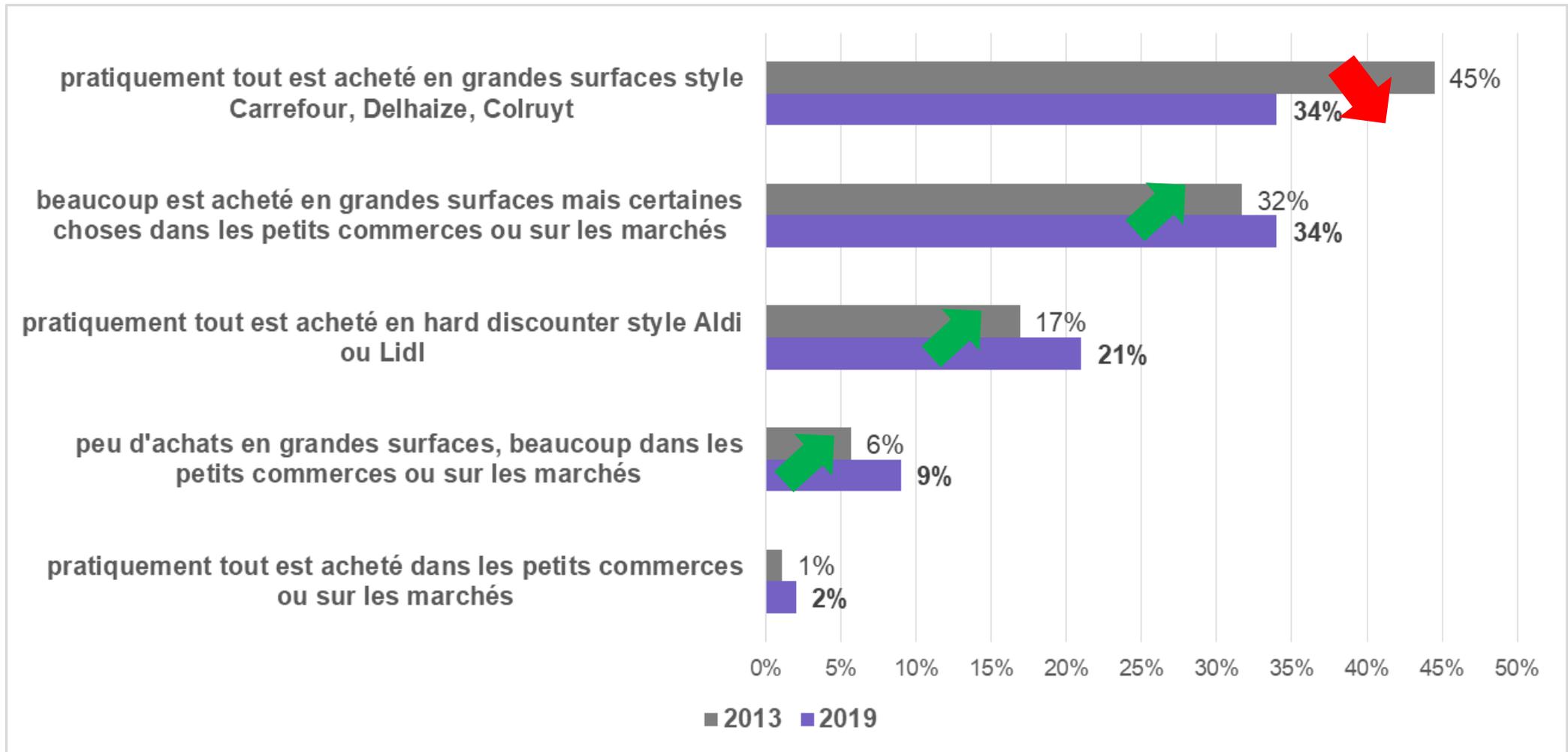
Selon vous, la majorité des produits alimentaires qu'on vous propose présente un risque pour votre santé...



* Majorité des achats en petits commerces OU tous les achats en petits commerces

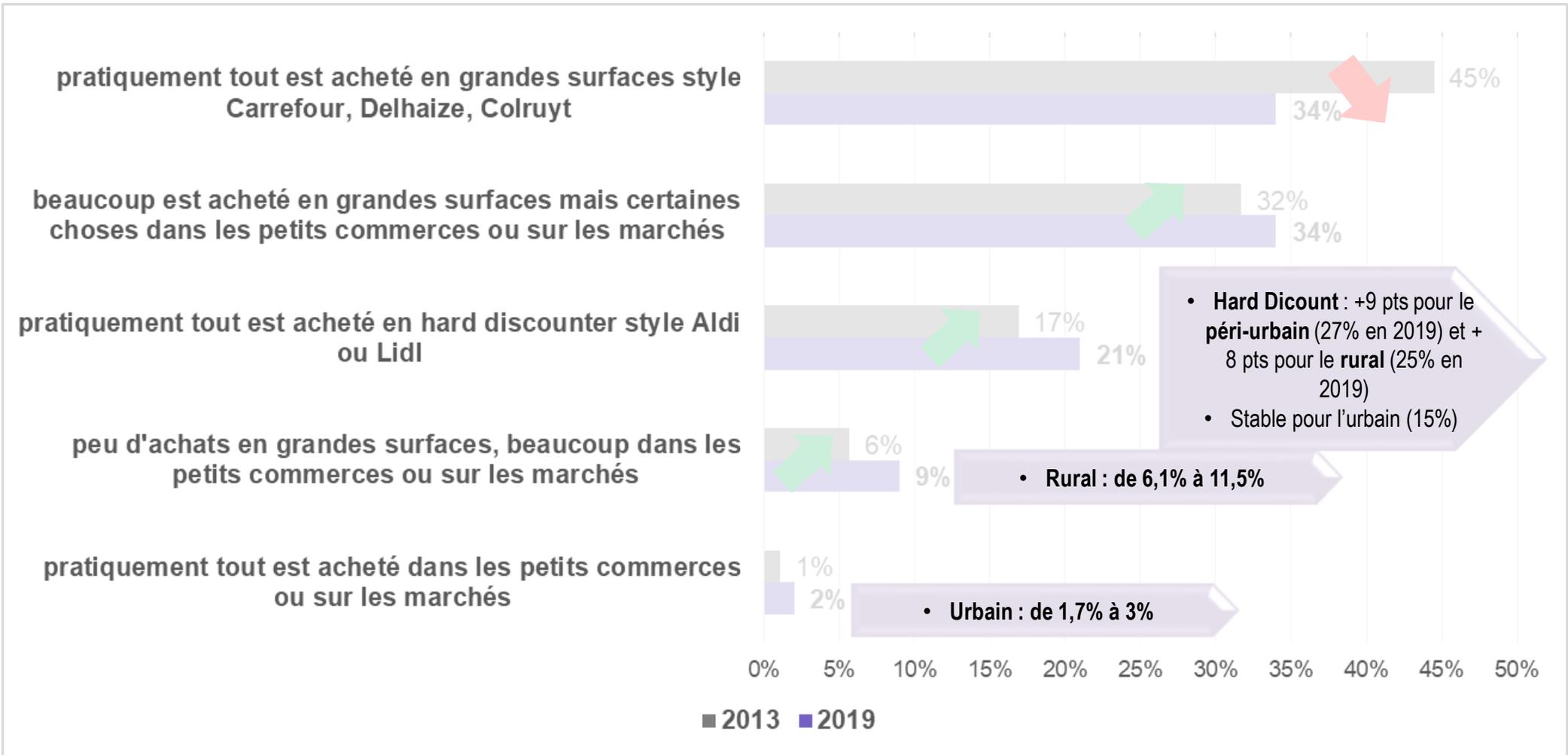
Néanmoins, des comportements d'achats alimentaires qui ont pas mal bougé avec une forme de polarisation entre le HD et le commerce de proximité.

Où faites-vous habituellement vos courses alimentaires ?



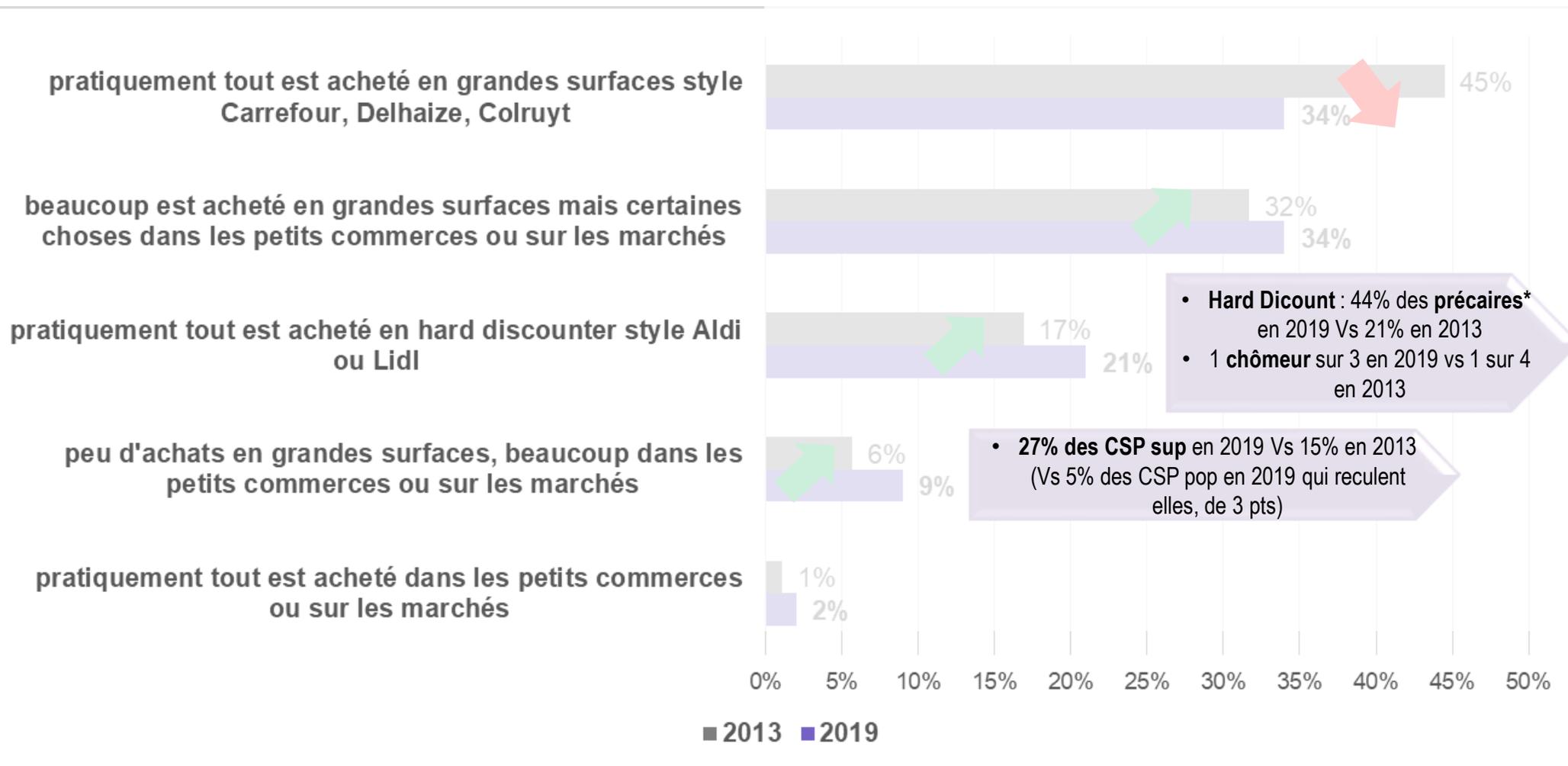
En 2013, la situation géographique impactait assez peu. En 2019 on observe de plus grosses différences...

Où faites-vous habituellement vos courses alimentaires ?



En 2013 on observait déjà des différences liées à la situation financière des gens.
Cela se creuse encore en 2019.

Où faites-vous habituellement vos courses alimentaires ?



* Faire ses courses à 5 euros près

Remarque = Pas de différence hommes/femmes en 2019. En 2013 les hommes allaient moins en HD et plus en GSA que les femmes.

Je suis vraiment inquiet des résidus de pesticides présents dans les fruits, les légumes et les céréales

2019



+4,5 pts

Je suis vraiment inquiet des résidus de pesticides présents dans les fruits, les légumes et les céréales

2013



Je suis vraiment inquiet des résidus de pesticides présents dans les fruits, les légumes et les céréales

2019



+4,5 pts

	2013	2019
DIPLOME BAS	63%	74%
SEC_SUP	57%	63%
SUP NON UNIV	55%	58%
SUP UNIV	58%	57%

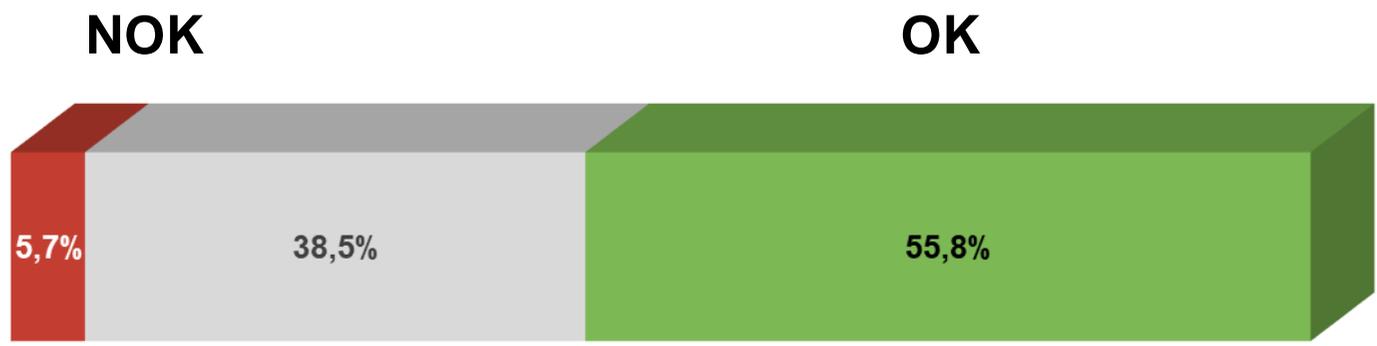
	2013	2019
18 à 30	43%	62%
31 à 45	50%	57%
46 à 60	66%	62%
61 et plus	70%	68%

- Cette crainte était plus marquée au sein des bas dipômes en 2013, ça reste le cas en 2019 et l'écart est même bien plus marqué (74% Vs 58% contre 63% Vs 58%). C'est très certainement en lien avec le fait que les plus diplômés ont davantage modifié leurs comportements pour remédier à cette crainte.
- Par âge, en 2013, on avait vraiment une préoccupation qui prenait de l'ampleur après 40 ans (plus de 6/10 en accord en 2013 Vs moins de 50% des plus jeunes). En 2019, ça s'est fort lissé. On a désormais une préoccupation majeure et commune aux gens, quel que soit leur âge....

Changement et capacité d'agir

Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure, agir sur ma santé,

2013



Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure, agir sur ma santé,

2019



=

Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure, agir sur ma santé,

2019

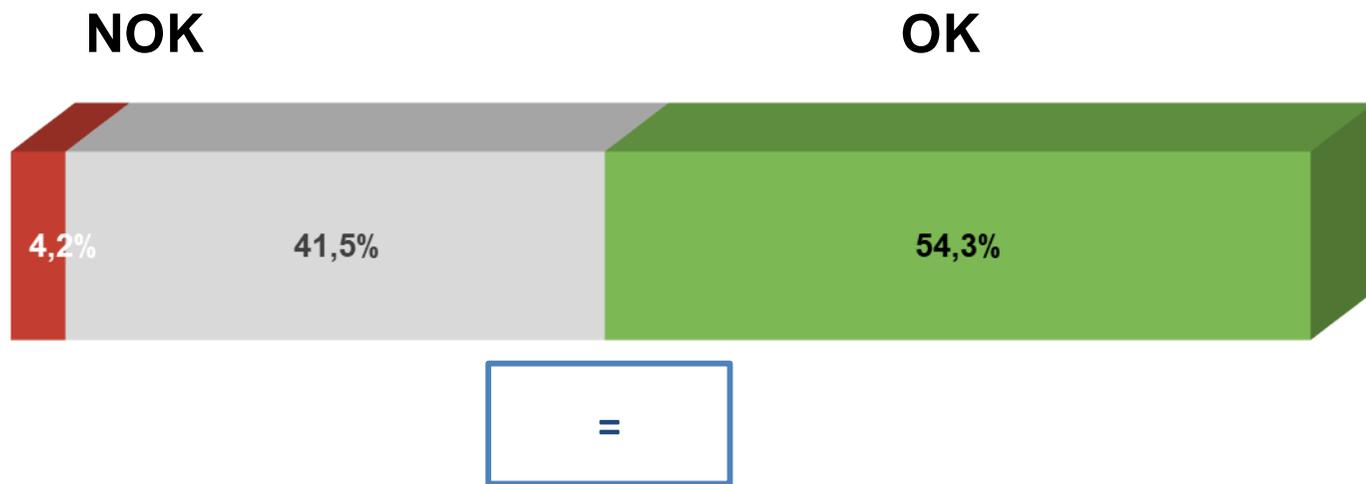
	2013	2019
FINANCES_à l'aise	8,3%	1,3%
FINANCES_ça va	7,8%	4,2%
FINANCES_c'est juste	3,7%	3,1%
FINANCES_difficile	5,2%	2,2%
FINANCES_endettement	8,1%	10,8%

	2013	2019
Homme	49%	50%
Femme	59%	57%

	2013	2019
18 à 30	44%	53%
31 à 45	53%	52%
46 à 60	61%	51%
61 et plus	65%	61%

	2013	2019
DIPLOME BAS	47%	48%
SEC_SUP	53%	51%
SUP NON UNIV	62%	55%
SUP UNIV	59%	62%

	2013	2019
URBAIN	56%	53%
RURAL	57%	59%
PERI URBAIN	54%	52%

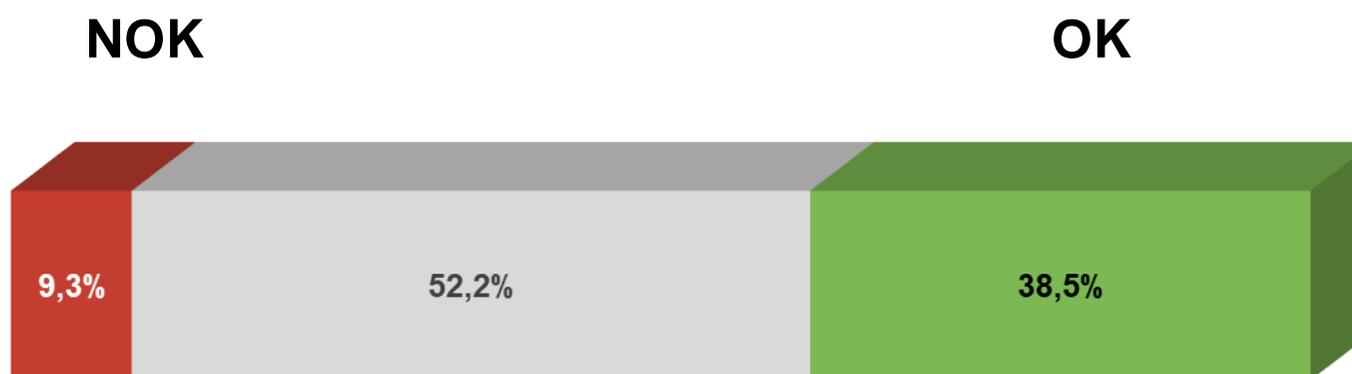


- La différence hommes/femmes demeure en 2019 : 57% d'entre elles contre 50% des hommes.

- Par contre la corrélation observée en 2013 par âge (au plus on vieillit, au plus on a conscience de cette capacité d'agir) est gommée. Seule la tranche des plus âgés (pensionnés) se distingue à la hausse (63%).
- La corrélation avec le diplôme est tjs présente (en 2019 on a 48% des plus bas diplômés qui adhèrent à l'idée contre 62% des universitaires).
- Alors qu'il n'y avait pas de différence entre les lieux d'habitation en 2013, les ruraux en 2019 sont 59% contre 52/53% pour les deux autres profils à être en adéquation avec l'idée.
- Une différence qui s'accroît entre les différents niveaux de revenus. A noter que 11% des personnes qui craignent de basculer dans la précarité réfutent cette idée quand tous les autres profils sont à moins de 5% (en 2013 on avait peu de différences dans le groupe de ceux qui réfutaient).

Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure agir pour l'environnement

2013



Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure agir pour l'environnement

2019



+5 pts

Deux grandes idées : une capacité d'agir fortement pré-déterminée socio-économiquement (encore plus qu'avant) & des jeunes plus conscients qu'avant

Par le choix de mes produits alimentaires et le choix de ce que je mange, je pense que je peux, à ma mesure agir pour l'environnement

2019



	2013	2019
URBAIN	38%	41%
RURAL	39%	41%
PERI URBAIN	39%	41%

	2013	2019
FINANCES_à l'aïse	33%	60%
FINANCES_ça va	40%	46%
FINANCES_c'est juste	42%	45%
FINANCES_difficile	33%	37%
FINANCES_endettement	37%	30%

	2013	2019
Homme	36%	40%
Femme	40%	46%

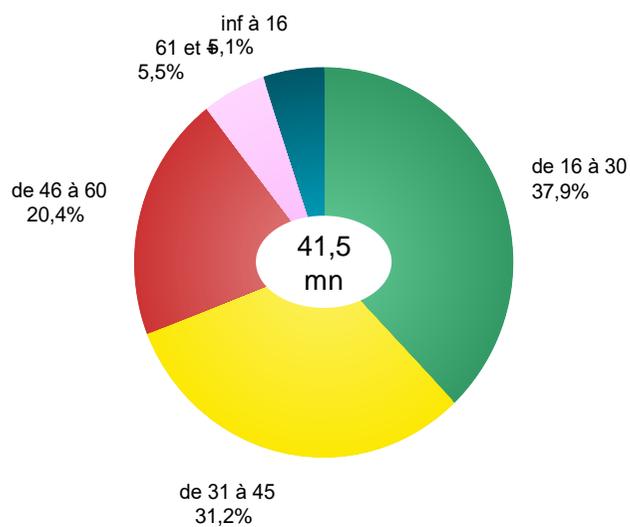
	2013	2019
18 à 30	30%	44%
31 à 45	37%	44%
46 à 60	36%	40%
61 et plus	51%	47%

	2013	2019
DIPLOME BAS	36%	38%
SEC_SUP	34%	39%
SUP NON UNIV	42%	44%
SUP UNIV	43%	52%

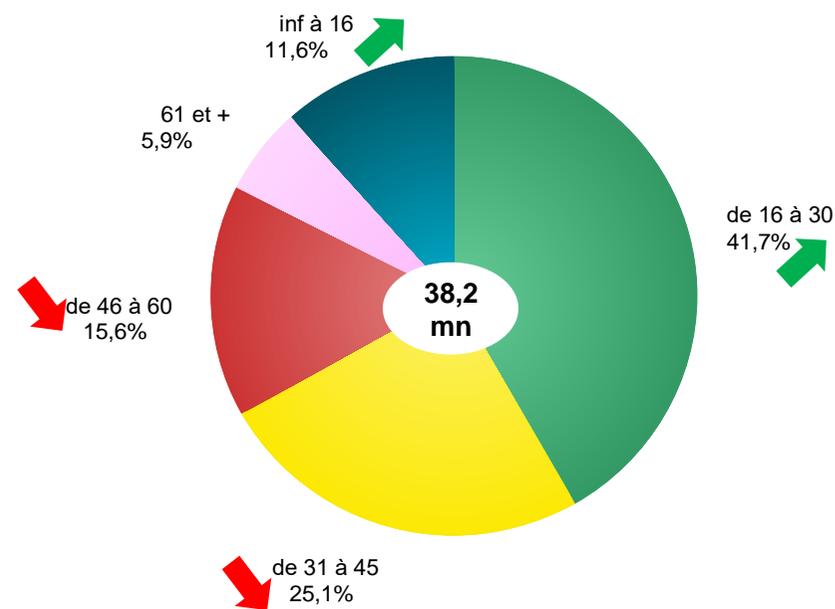
- On observe toujours une différence **homme-femme** à l'instar de 2013 : les femmes partagent davantage cette idée (46% Vs 40% des hommes).
- Au niveau des **âges**, 2013 se caractérisait par une différence entre les plus âgés (51% en accord) et les plus jeunes (30% en accord) alors qu'en 2019 on a une grande homogénéité de réponses.
 - A l'inverse, en 2013, on n'observait quasiment pas d'écart entre la **capacité de revenus** (mettre de l'argent de côté ou s'endetter) alors qu'en 2019 les premiers sont 60% à reconnaître cette capacité d'action contre seulement 30% chez les plus précaires. A noter qu'au niveau des études, la corrélation s'accroît car l'évolution touche surtout les universitaires (+10 pts) quand le sentiment reste stable chez les plus bas diplômés.
- Autre nouveauté : le lieu de résidence n'impactait pas en 2013 alors qu'en 2019 les **ruraux** sont 10 points de plus convaincus que les autres profils (51%).

En moyenne, le temps de préparation du repas du soir prend combien de temps ?

2013



2019



En moyenne, le temps de préparation du repas du soir prend combien de temps ?

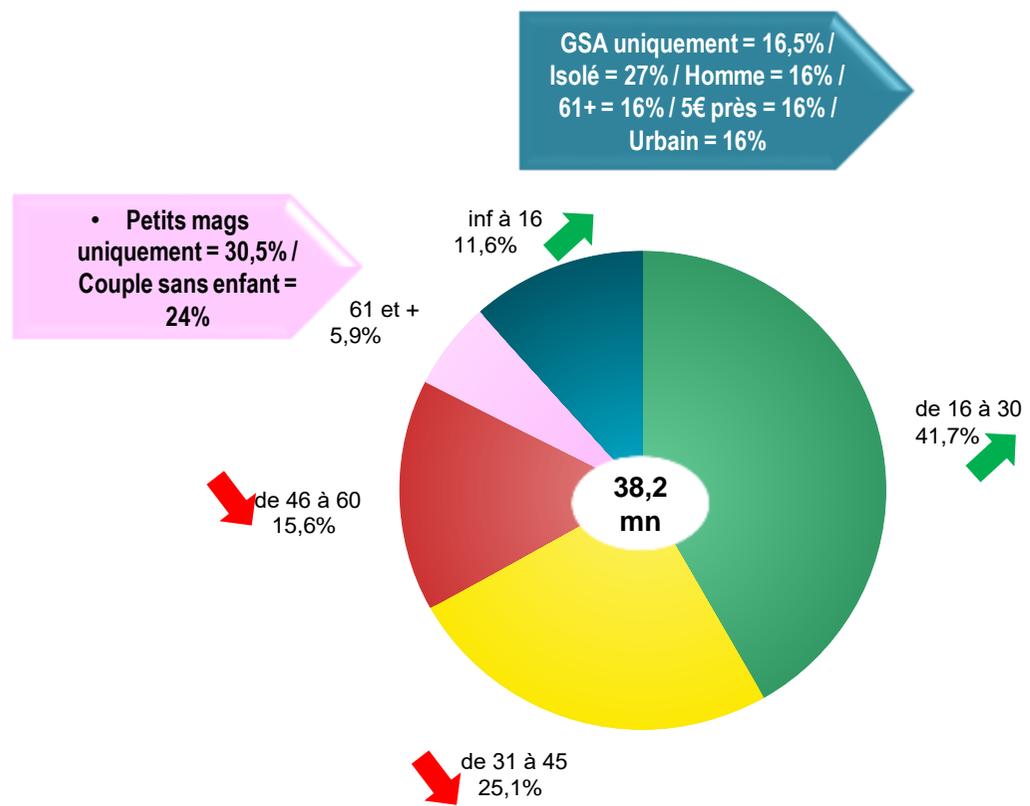
	2019	2013	évol
Une femme	39,37	41,58	-2,21
Un homme	36,54	41,21	-4,67
18 à 30	40,67	39,07	1,60
31 à 45	37,88	40,46	-2,58
46 à 60	36,73	43,27	-6,54
61 et plus	38,01	43,00	-4,99
Vous vivez en couple avec enfant(s)	41,30	44,01	-2,71
Vous vivez seul avec enfant(s)	37,84	40,55	-2,71
Vous vivez en couple sans enfant(s) au domicile	42,90	42,96	-0,06
Vous êtes isolé(e) (seul(e) sans enfant)	29,17	35,92	-6,75
Urbain (dans une ville)	36,99	39,47	-2,48
Rural	39,89	43,09	-3,20
Péri-urbain / semi-rural	38,42	43,00	-4,58
diplome bas	39,16	43,30	-4,14
sec cup	39,56	43,54	-3,98
sup non unif	36,73	40,72	-3,99
sup unif	37,07	37,29	-0,22
CSP_POP	36,84	40,67	-3,83
CSP_MOY INF	38,39	40,84	-2,45
CSP_MOYSUP	34,38	39,48	-5,10
CSP_SUP	41,39	39,69	1,70
Pas à 5 euros près	39,29	41,74	-2,45
A 5 euros près	37,12	42,25	-5,13
J'arrive à mettre beaucoup d'argent de côté	34,11	42,44	-8,33
J'arrive à mettre un peu d'argent de côté	38,70	39,93	-1,23
Mes revenus me permettent juste de boucler mon bud	39,40	41,19	-1,79
Je ne réussis pas à boucler mon budget sans être à déco	37,99	43,18	-5,19
Je m'en sors de plus en plus difficilement et je crains de	34,12	43,45	-9,33

Les 18/30 ans prennent 1,6 minutes en plus quand les plus de 45 ans diminuent de plus de 5 minutes ce temps moyen.

Ce sont plus les personnes qui se disent à 5 euros près qui diminuent (-5,13 minutes), en lien avec les bas diplômés (-4,1 Vs -0,22 pour les universitaires). Les hommes plus nombreux à être interrogés cette année ont aussi en moyenne diminué de 4,7 minutes contre 2,2 minutes pour les femmes

En lien avec le constat sur l'âge, les isolés ont réduit de 6,7 minutes le temps moyen de préparation.

En moyenne, le temps de préparation du repas du soir prend combien de temps ?

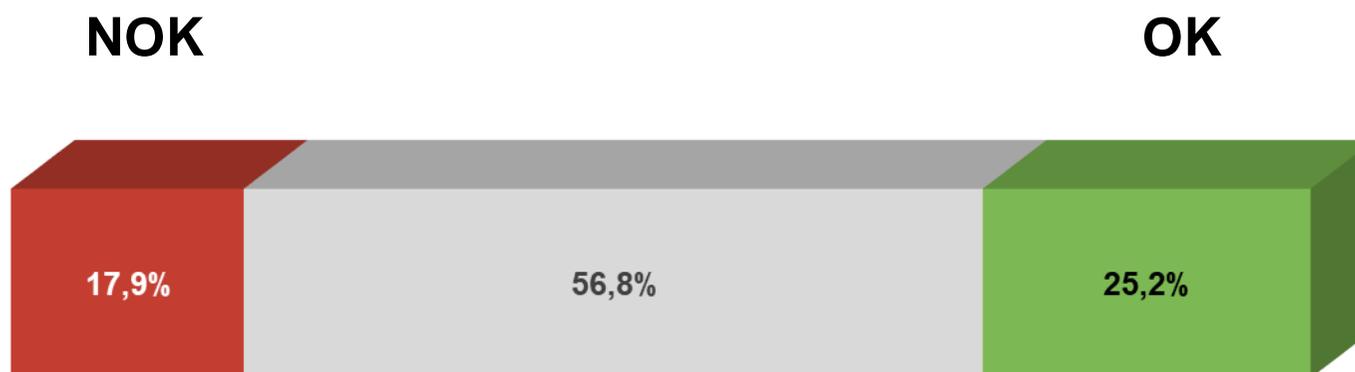


2019

Le bio ?

Les produits bio sont vraiment une garantie de qualité pour la santé et l'environnement

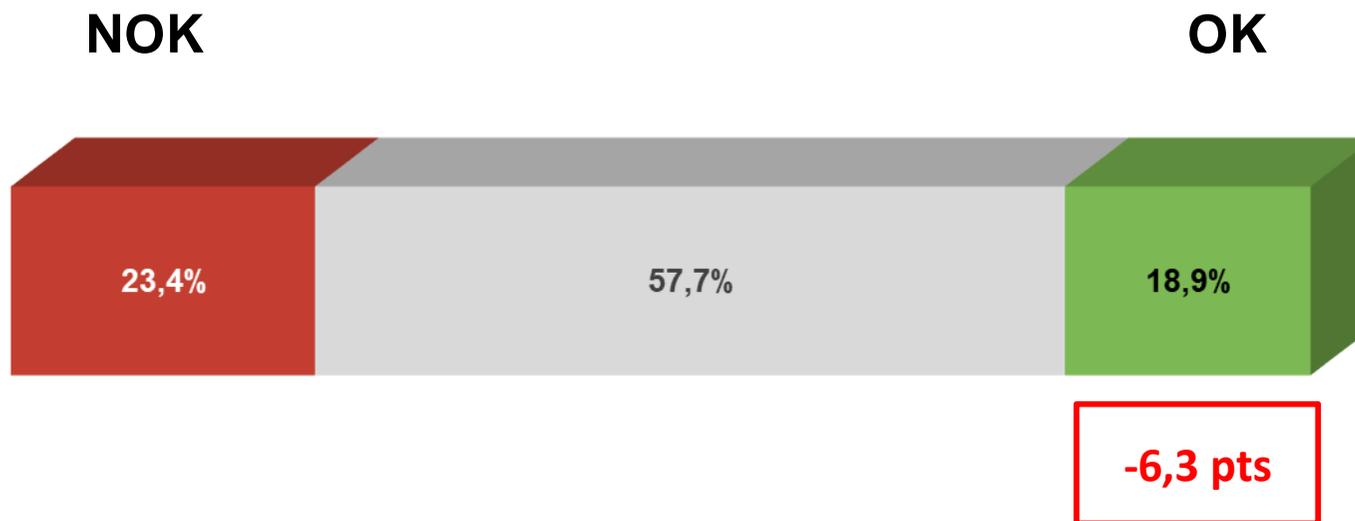
2013



Un ventre mou qui demeure avec une tendance plutôt négative pour les produits bio et leur impact en termes de santé ou d'environnement. Ça reste le flou pour la majorité !

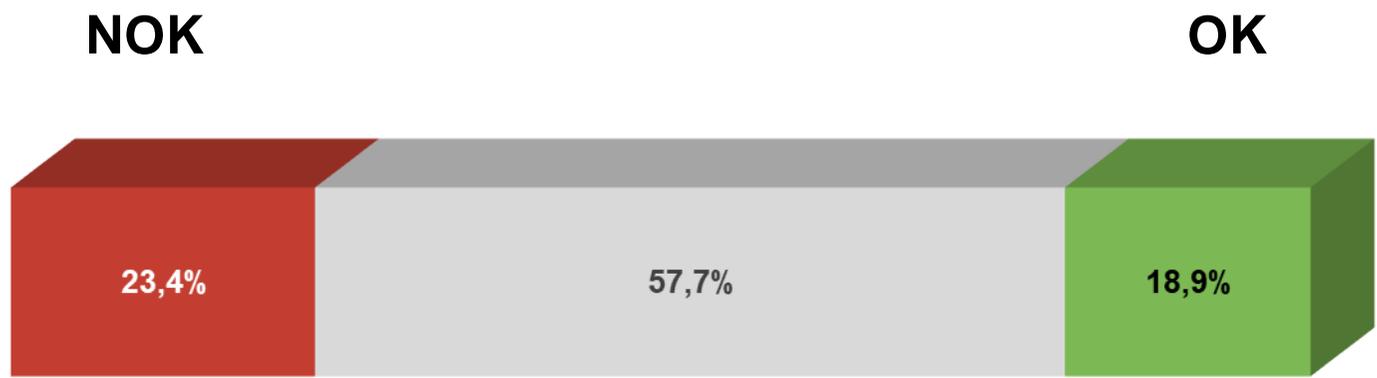
Les produits bio sont vraiment une garantie de qualité pour la santé et l'environnement

2019



Les produits bio sont vraiment une garantie de qualité pour la santé et l'environnement

2019



-6,3 pts

	2013	2019
tout en GSA	19,6%	28,6%
tout en HD	19,5%	28,6%
GSA+marchés/petits co	15,8%	19,2%
Marchés/petits co + GSA	12,2%	11,5%
Marchés/petits co	17,2%	7,2%

- En 2013, on avait une grande homogénéité des résultats (en lien avec un grand ventre mou). En 2019, c'est légèrement moins le cas. On voit surtout que l'évolution des comportements d'achats en alimentation impacte clairement cette perception. Ainsi, en 2013 ceux qui passaient uniquement en GSA ou uniquement en HD étaient 20% à réfuter l'idée, on passe à 29%.

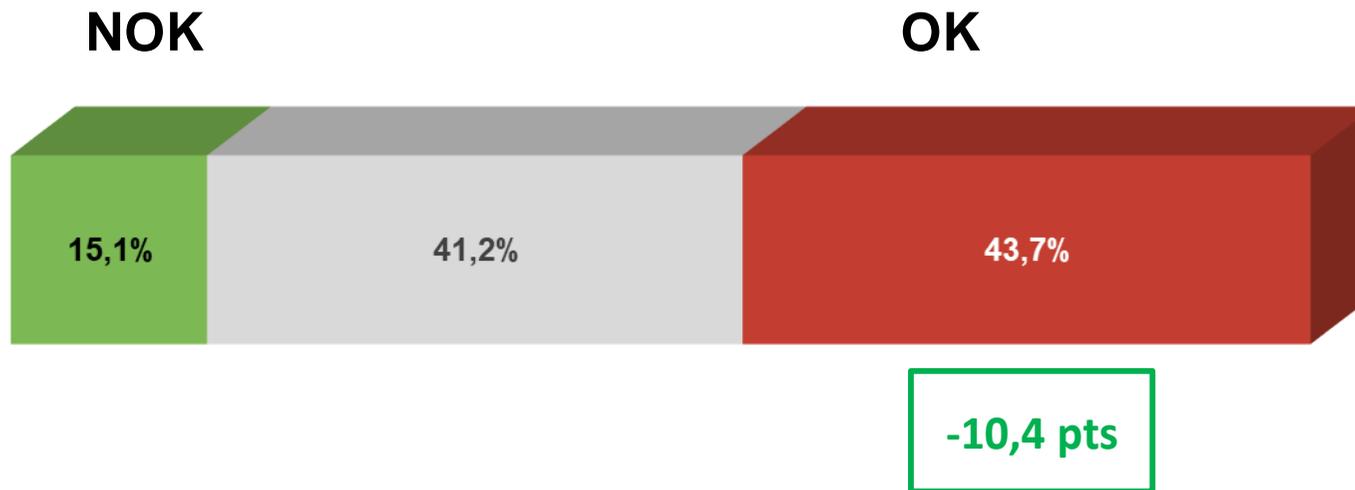
Les produits bio sont trop chers pour moi

2013



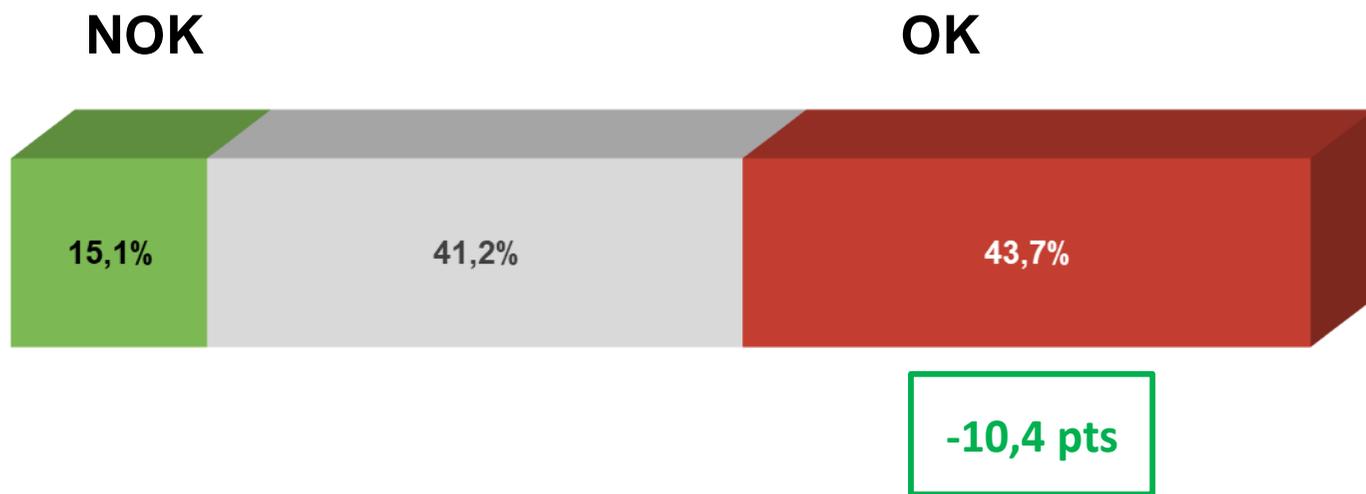
Les produits bio sont trop chers pour moi

2019



Les produits bio sont trop chers pour moi

2019



	2013	2019
tout en GSA	57%	52%
tout en HD	62%	68%
GSA+marchés/petit co	48%	26%
Marchés/petit co + GSA	38%	25%
Marchés/petits co	59%	39%

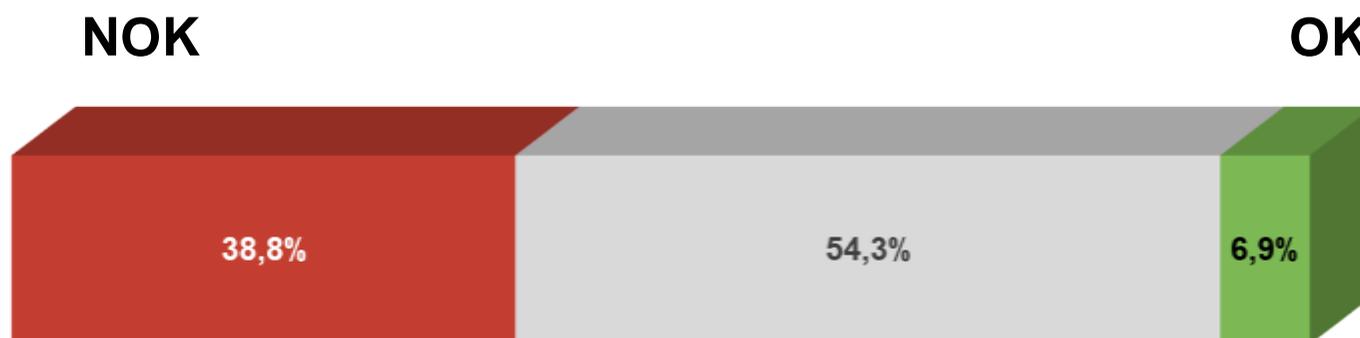
	2013	2019
FINANCES_à l'aise	36,5%	25,5%
FINANCES_ça va	40,1%	30,5%
FINANCES_c'est juste	56,4%	47,5%
FINANCES_difficile	72,3%	60,4%
FINANCES_endettement	77,2%	68,5%

- La plus grande accessibilité financière au bio est reconnue dans une même mesure, quel que soit le profil des gens. Les écarts demeurent quasiment strictement les mêmes entre, par exemple : 36,5% à 25,5% des gens qui mettent bcp de côté Vs 77,2% à 68,5% (donc 10 point d'écart) parmi ceux qui sont endettés et craignent de basculer dans la précarité.
- Le canal choisi pour faire ses courses impacte fortement et notamment en terme d'évolution : ce n'est plus qu'une personne sur 4 parmi celles qui combinent GSA et un peu de commerce de proximité que la variation est la plus grande (de 48% à 26%), suivi par une variation de 20 pts pour ceux qui ne font que du petit commerce (59% à 39%). Ceux qui passent uniquement par les GSA, le recul est de 5 pts seulement. Et la seule évolution négative (+ 6 pts) concerne les gens qui vont principalement dans le HD (68% vs 62% en 2013 disent que le bio est trop cher).

Image de l'industrie agro-alim

Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour respecter l'environnement

2013



Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour respecter l'environnement

2019



+27,1 pts

Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour respecter l'environnement

2019



	2013	2019
18 à 30	36,0%	71,4%
31 à 45	37,4%	69,8%
46 à 60	42,5%	66,6%
61 et plus	39,1%	56,3%

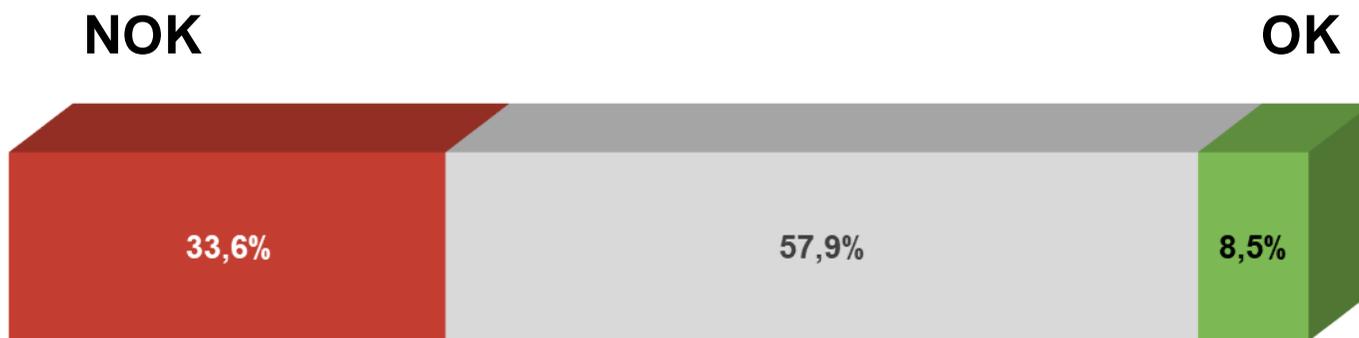
x2 !!!

	2013	2019
DIPLOME BAS	32%	56%
SEC_SUP	38%	60%
SUP NON UNIV	39%	66%
SUP UNIV	50%	79%

- Peu d'écarts en 2013, la sanction était déjà importante. Le diplôme impactait : l'écart est encore plus grand en 2019. On passe de 32% à 56% pour les moins diplômés Vs 50% à 79% pour les universitaires.
- Et apparait une jeunesse beaucoup plus critique encore que ses aînés : 35% à 72% pour les moins de 31 ans et 40% à 55% pour les plus de 60 ans.

Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour nous proposer des produits bons et sains pour notre santé

2013



Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour nous proposer des produits bons et sains pour notre santé

2019



+25,7 pts

Les entreprises de l'agro-alimentaire font vraiment beaucoup pour nous proposer des produits bons et sains pour notre santé

2019

	2013	2019
tout en GSA	31,7%	55,9%
tout en HD	22,7%	56,7%
GSA+marchés/petit co	38,1%	59,0%
Marchés/petit co + GSA	47,4%	77,3%
Marchés/petits co	75,1%	66,0%

	2013	2019
DIPLOME BAS	29%	49%
SEC_SUP	30%	55%
SUP NON UNIV	36%	62%
SUP UNIV	43%	69%

	2013	2019
FINANCES_à l'aise	31,7%	60,3%
FINANCES_ça va	28,9%	59,2%
FINANCES_c'est juste	33,8%	57,8%
FINANCES_difficile	37,4%	53,9%
FINANCES_endettement	47,2%	70,2%

NOK

+25,7 pts

OK



- A l'instar de l'image d'honnêteté, tous les profils sont touchés par une grande variation. Le **niveau d'études** demeure fort corrélé (48,9% de rejet par les personnes peu diplômées Vs 68,6% pour les universitaires).
- Mis en lien avec les choix du lieu de courses on note qu'en 2013, 23% des personnes effectuant leurs courses en HD se mettaient en rejet (16% agréaient). En 2019 57% réfutent cette idée. Donc si davantage de monde se tourne vers ce canal, leur esprit critique est plus élevé. Le phénomène d'injonction paradoxale est plus grand. A noter que la plus grosse évolution touche ceux qui font peu d'achats en GS et beaucoup en proximité : 77% Vs 47% en 2013. Enfin, il y a une plus grande homogénéité de réponse par rapport à 2013. La prise de conscience a touché tout le monde mais tout le monde n'a pas les "capacités" à changer .
- En lien avec la conclusion sur le HD : 71% des gens déclarant s'en sortir de plus en plus difficilement sont critiques (cette sur-conscience parmi les précaires était déjà présente en 2013)

Les industries agro-alimentaires informent vraiment honnêtement les consommateurs

2013



Les industries agro-alimentaires informent vraiment honnêtement les consommateurs

2019



+16,2 pts

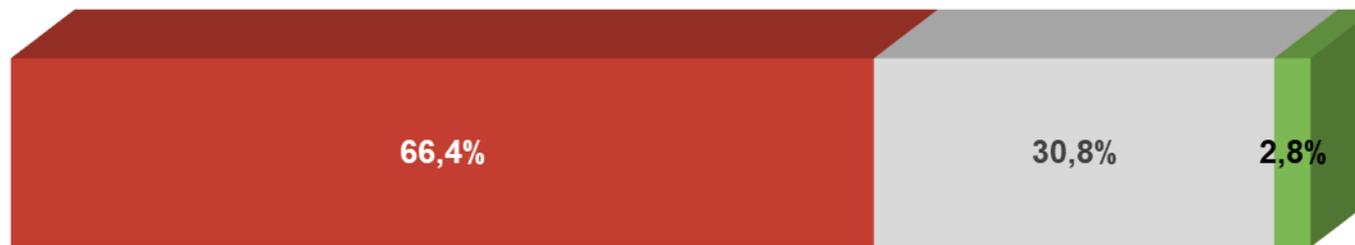
Les industries agro-alimentaires informent vraiment honnêtement les consommateurs

2019

NOK

+16,2 pts

OK



	2013	2019
DIPLOME BAS	47,7%	60,8%
SEC_SUP	45,7%	63,9%
SUP NON UNIV	55,3%	66,7%
SUP UNIV	53,2%	72,9%

- Globalement cette perception plus critique touche tous les profils dans des proportions assez semblables.
- Comme en 2013, on observe toujours une **corrélation liée au niveau d'études et type d'emploi occupé**.
Ainsi, en 2019, l'idée est réfutée par 60,8% des personnes ayant peu d'études contre 73% parmi les universitaires.

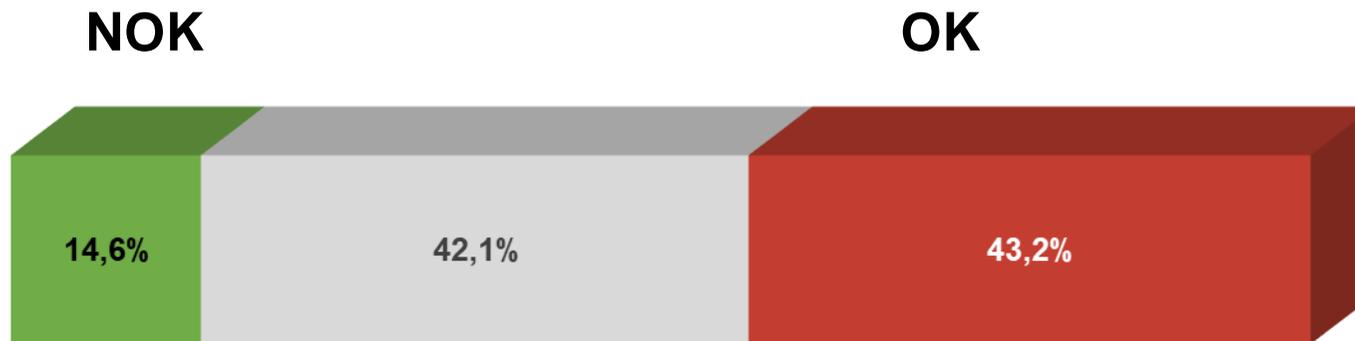
Les étiquettes sur les produits sont souvent incompréhensibles

2013



Les étiquettes sur les produits sont souvent incompréhensibles

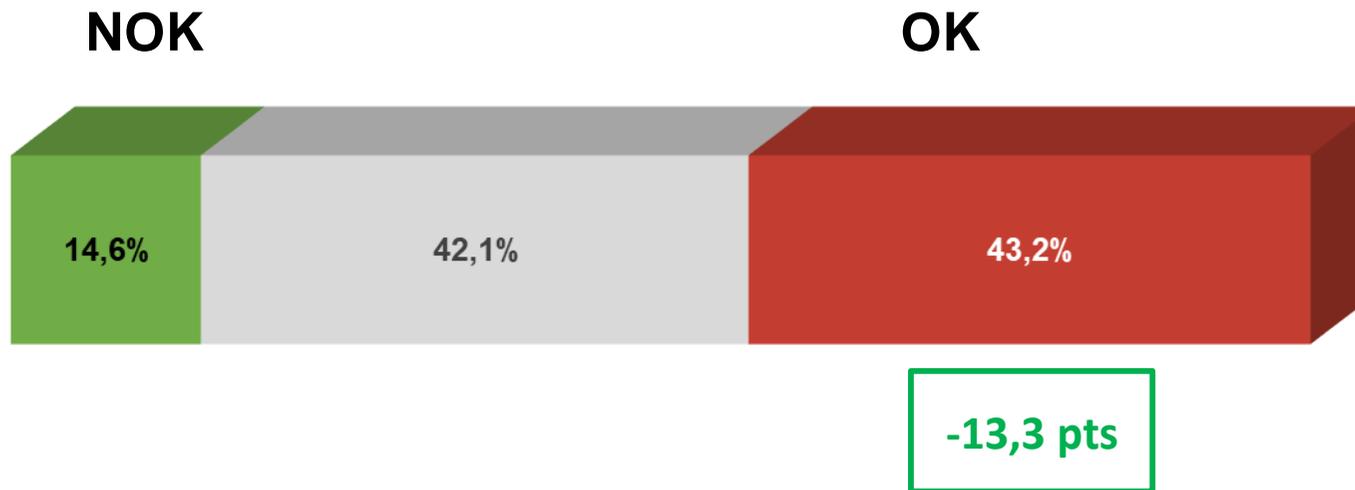
2019



-13,3 pts

Les étiquettes sur les produits sont souvent incompréhensibles

2019



	2013	2019
18 à 30	45%	35%
31 à 45	47%	38%
46 à 60	62%	46%
61 et plus	72%	54%

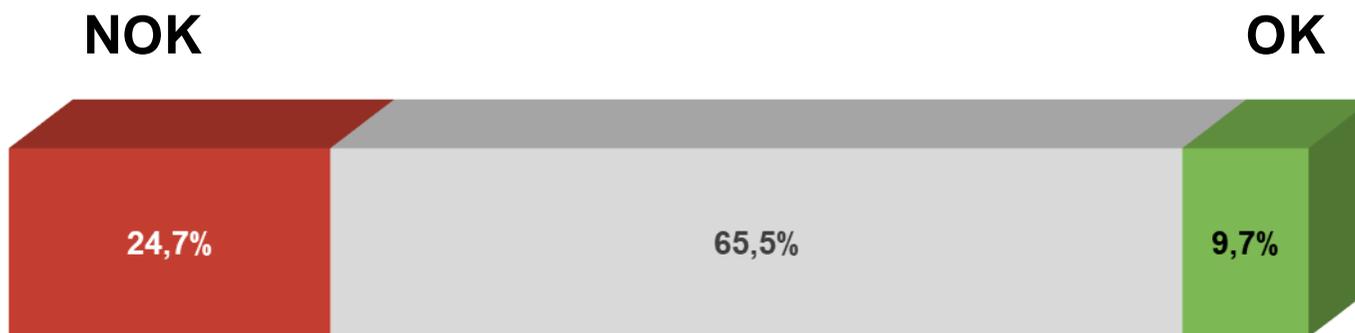
	2013	2019
URBAIN	57%	40%
RURAL	54%	51%
PERI URBAIN	58%	42%

	2013	2019
DIPLOME BAS	67%	49%
SEC_SUP	57%	54%
SUP NON UNIV	54%	37%
SUP UNIV	51%	32%

- Une corrélation avec l'âge demeure mais avec des moins grandes disparités. En 2019 on est à 35% pour les plus jeunes Vs 56% pour les plus vieux (45% VS 72% en 2013). La plus grosse amélioration se fait donc sur les plus âgés.
 - 51% des ruraux contre 40% des urbains alors qu'il n'y avait pas d'écart en 2013.
- Une corrélation demeure avec le niveau d'études (49% au sein des diplômés les plus bas contre 32% des universitaires) mais à noter que l'on passe de 7% des universitaires qui réfutent l'idée en 2013 à 21% en 2019 : la réelle amélioration est surtout perçue par un profil très éduqué.

Et l'Etat dans tout ça ???

Les Pouvoirs publics nous protègent en garantissant la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement (donc au-delà d'empêcher les fraudes, les Pouvoirs publics agissent pour garantir la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement)



2013

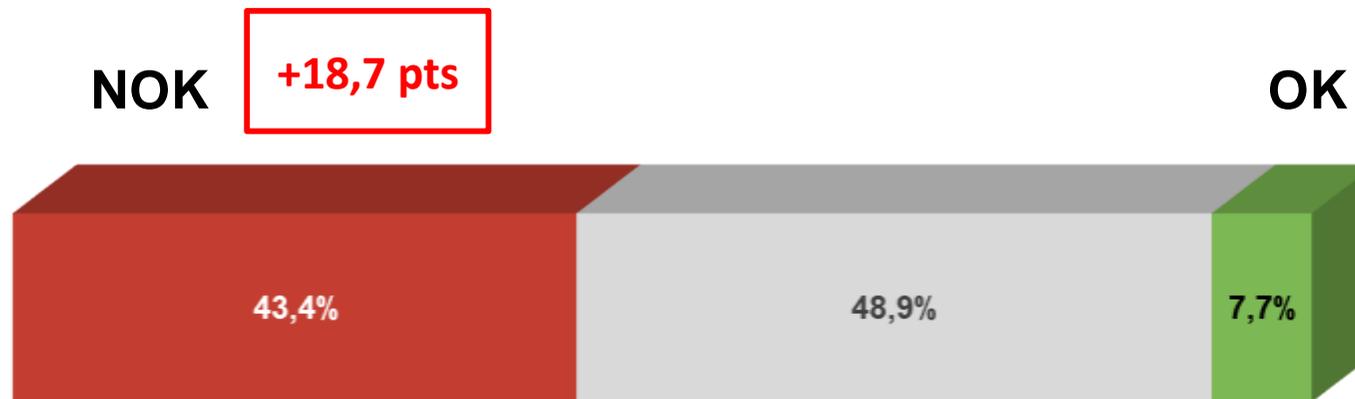
Les Pouvoirs publics nous protègent en garantissant la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement (donc au-delà d'empêcher les fraudes, les Pouvoirs publics agissent pour garantir la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement)



+18,7 pts

2019

Les Pouvoirs publics nous protègent en garantissant la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement (donc au-delà d'empêcher les fraudes, les Pouvoirs publics agissent pour garantir la qualité des produits alimentaires pour la santé et l'environnement)



	2013	2019
DIPLOME BAS	24%	38%
SEC_SUP	24%	45%
SUP NON UNIV	27%	45%
SUP UNIV	24%	43%

	2013	2019
DIPLOME BAS	16,0%	8,8%
SEC_SUP	8,5%	8,2%
SUP NON UNIV	8,8%	3,6%
SUP UNIV	5,3%	10,3%

2019

- L'évolution est tellement importante qu'elle touche tout le monde.
- On n'avait assez peu d'écart en 2013, une très très légère sur-confiance parmi les bas diplômés et les personnes faisant leurs courses à 5 euros près. En 2019 ce n'est plus le cas !
- Les pensionnés demeurent un public pour lequel on a 14% de gens qui ont confiance...

En synthèse

- ❖ *Le secteur de l'alimentation se caractérise en 6 ans par **d'importantes évolutions***
- ❖ *De façon générale, la **prise de conscience** est plus grande*
- ❖ *Toutefois la **capacité d'agir** des individus n'est pas la même en fonction de leurs origines sociales*
- ❖ *Pour les plus précaires, la prise de conscience est d'autant plus difficile à vivre quand pour les plus aisés, des changements ont pu s'opérer*
- ❖ *Au niveau des évolutions propres à des profils (et en dehors de cette plus grande polarisation), on retiendra notamment la grosse évolution qui touche le public des **jeunes** et les plus grandes différences observées entre la campagne et la ville*
- ❖ *Des pouvoirs publics perçus comme quasiment inefficaces et des grandes entreprises de l'agro-alimentaires dont l'image a pris un sérieux coup !*